

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas
comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La
Cruz, años 2019-2020**

Tesis

Para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Br. Pardo Olivos Rosa Alejandra

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas
comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La
Cruz, años 2019-2020**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Cedillo Peña Luis Edilberto (presidente)

Código ORCID: 0000-0001-5035-2088

Mg. García Benites Pedro Abilio (secretario)

Código ORCID: 0000-0001-7699-4687

Dr. García Barreto Julio Sebastián (vocal)

Código ORCID: 0000-0002-4311-7538

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas
comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La
Cruz, años 2019-2020**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma:

Br. Pardo Olivos, Rosa Alejandra (Autora)

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo (Asesor)

Código ORCID: 0000-0003-2323-1103

Tumbes, 2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fce-secacademica@untumbes.edu.pe

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

(presencial)

En Tumbes, a los dos días del mes setiembre del dos mil veinticuatro, siendo las nueve horas, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunió el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 592-2022/UNTUMBES- FCCEE, docentes: Dr. LUIS EDILBERTO CEDILLO PEÑA, (Presidente), Dr. PEDRO ABILIO GARCÍA BENITES (Secretario) y Dr. JULIO SEBASTIÁN GARCÍA BARRETO, (Vocal), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. HENRY BERNARDO GARAY CANALES, como Asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "denominado: "El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La Cruz, años 2019-2020", para optar el Título Profesional de CONTADORA PÚBLICA, presentado por la Bachiller: ROSA ALEJANDRA PARDO OLIVOS.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller: ROSA ALEJANDRA PARDO OLIVOS, con calificativo


Aprobado: muy bueno.


Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, queda **APTA** para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las diez horas con diez minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 02 de setiembre de 2024


Dr. LUIS EDILBERTO CEDILLO PEÑA
DNI N° 00208977
Código ORCID N° 0000-0001-5035-2088
Presidente


Dr. PEDRO ABILIO GARCÍA BENITES
DNI N° 00236729
Código ORCID N° 0000-0001-7699-4687
Secretario


Dr. JULIO SEBASTIÁN GARCÍA BARRETO
DNI N° 00216224
Código ORCID N° 0000-0002-4311-7538
Vocal

C.c:
Jurados (3)

REPORTE TURNITIN

Rosa Alejandra Pardo Olivos

El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito ...

- El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La Cruz, años 2019-20...
- INVESTIGACIONES Pregrado 2023 - 2024
- Universidad Nacional de Tumbes

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::1:3009944885

Fecha de entrega
16 sep 2024, 6:09 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
16 sep 2024, 6:14 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
TURNITIN_Informe_final_Pardo_Olivos_Rosa_Alejandra.docx

Tamaño de archivo
30.0 MB

62 Páginas

10,325 Palabras

60,618 Caracteres



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR




7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	2%
2	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	1%
3	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
4	Internet	dspace.unitru.edu.pe	1%
5	Internet	hdl.handle.net	0%
6	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Católica del Perú	0%
7	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	0%
8	Internet	www.realinstitutoelcano.org	0%
9	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	0%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	0%
11	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD	0%



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

12	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes	0%
13	Internet	emprendedoresv.pe	0%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo	0%
15	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	0%
16	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Cañete	0%
17	Internet	pirhua.udep.edu.pe	0%



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

Dedicatoria

A mis padres Carlos y Dagny por su grande apoyo, por haberme forjado como persona, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye esté; a mi hermano Carlitos por ser mi motivación para no rendirme y ser ejemplo para él, a mis abuelos y a toda mi familia por confiar en mi persona y por último a mi pareja Brando por su apoyo y ánimo que me brinda constantemente.

Agradecimiento

Con toda mi fe agradezco a Dios por darme salud, paciencia, fortaleza y persistencia en forma constante. A mis padres, que siempre han estado presentes en cada desarrollo de mi vida, celebrando mis logros y motivándome en mis caídas; este trabajo es por ustedes. A mi asesor Dr. Henry Garay, muy agradecida con su apoyo y motivación para no rendirme en la realización de mi tesis.

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	16
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	21
2.1.	Antecedentes	21
2.1.1.	Antecedentes internacionales	21
2.1.2.	Antecedentes nacionales	22
2.1.3.	Antecedentes locales	24
2.2.	Bases teóricas	25
2.3.	Definición de términos básicos.....	28
III.	MATERIALES Y MÉTODOS	30
3.1.	Formulación de la hipótesis y definición de las variables	30
3.2.	Variables y operacionalización	30
3.3.	Tipo y diseño de la investigación.....	31
3.3.1.	Tipo.....	31
3.3.2.	Diseño de investigación	31
3.4.	Población y muestra.....	32
3.4.1.	Población	32
3.4.2.	Muestra.....	33
3.4.3.	Unidad de análisis.....	33
3.5.	Técnicas e instrumentos	34
3.5.1.	Técnica - Encuesta	34
3.5.2.	Instrumento - Cuestionario	34
3.5.3.	Validación y confiabilidad del instrumento	34
3.5.4.	Procesamiento de datos	35
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1.	Estadística descriptiva	36
4.2.	Análisis correlacional	43
4.3.	Discusión de resultados	46
V.	CONCLUSIONES	48
VI.	RECOMENDACIONES	49
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
	ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Relación de 10 empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito de La Cruz</i>	33
Tabla 2 <i>Variable Impacto COVID-19</i>	36
Tabla 3 <i>Dimensión Impacto tributario</i>	37
Tabla 4 <i>Dimensión Impacto contable</i>	38
Tabla 5 <i>Dimensión Impacto financiero</i>	39
Tabla 6 <i>Variable Rentabilidad</i>	40
Tabla 7 <i>Dimensión Rentabilidad económica</i>	41
Tabla 8 <i>Dimensión Rentabilidad financiera</i>	42
Tabla 9 <i>Correlación entre las variables impacto COVID 19 y rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020</i>	43
Tabla 10 <i>Correlación entre la variable impacto COVID 19 y la dimensión rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020</i>	44
Tabla 11 <i>Correlación entre la variable impacto COVID 19 y la dimensión rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020</i>	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Variable Impacto COVID-19</i>	36
Figura 2	<i>Dimensión Impacto tributario</i>	37
Figura 3	<i>Dimensión Impacto contable</i>	38
Figura 4	<i>Dimensión Impacto financiero</i>	39
Figura 5	<i>Variable Rentabilidad</i>	40
Figura 6	<i>Dimensión Rentabilidad económica</i>	41
Figura 7	<i>Dimensión Rentabilidad financiera</i>	42

RESUMEN

La investigación, sostiene como objetivo general, determinar la relación del impacto COVID-19 con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020; planteando como hipótesis general que, el impacto COVID 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos del distrito La Cruz, año 2019-2020. La metodología de investigación se abordó de tipo aplicada con nivel descriptivo – correlacional y corte transversal, de acuerdo con información confiable y consistente al haber investigado el impacto COVID-19 y la rentabilidad para poder alcanzar los objetivos planteados; los datos obtenidos son relevantes en las variables independiente y dependiente. Se aplicó el diseño de investigación no experimental, donde los resultados reflejan que el p valor es menor a 0,05 (alfa); por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación; por lo consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, el impacto COVID 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos del distrito La Cruz, año 2019-2020. Con respecto al coeficiente de correlación r de Pearson = 0,702, indica una relación positiva, alta y además significativa entre las variables de estudio. Concluyendo que, el impacto COVID 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos del distrito La Cruz, año 2019-2020.

Palabras clave: Covid 19, gastos, ingresos, rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of the research is to determine the relationship of the COVID-19 impact with the profitability of companies marketing hydrobiological products in the La Cruz district, year 2019-2020; posing as a general hypothesis that the COVID 19 impact is significantly related to the profitability of companies marketing hydrobiological products in the La Cruz district, year 2019-2020. The research methodology was approached as applied with a descriptive level - correlational and cross-sectional, according to reliable and consistent information having investigated the COVID-19 impact and profitability in order to achieve the stated objectives; The data obtained are relevant to the independent and dependent variables. The non-experimental research design was applied, where the results reflect that the p value is less than 0.05 (alpha); Therefore, the research hypothesis is accepted; Therefore, there is sufficient statistical evidence to affirm that the COVID 19 impact is significantly related to the profitability of companies marketing hydrobiological products in the La Cruz district, year 2019-2020. Regarding the correlation coefficient, Pearson's $r = 0.702$, it indicates a positive, high and also significant relationship between the study variables. Concluding that, the COVID 19 impact is significantly related to the profitability of the company's marketing hydrobiological products in the La Cruz district, year 2019-2020.

Keywords: Covid 19, expenses, income, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación comprende el efecto económico ocasionado por el covid-19 a las empresas, siendo su principal problema la falta de rentabilidad para afrontar eficazmente las soluciones de índole empresarial, ocasionando inconsistencias desfavorables en la oferta y posteriormente en la demanda; secuela que se añade a una crisis financiera que profundiza el inconveniente de rentabilidad. La disminución en el crédito provocado por la crisis conlleva a que empresas rentables y productivas no pueden obtener créditos a corto plazo, permitiendo que las empresas sobrevivan sin despedir a sus trabajadores.

A nivel internacional, el cierre de fronteras, de actividades productivas y el que no haya transporte de turismo interno y externo conllevó que las ventas bajaran en el sector empresarial, no obstante, existía una demanda, pero bastante reducida y con serios problemas en las líneas de distribución lo que llevo a que las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos tuvieran un impacto negativo a causa del COVID 19 lo que hizo que muchos negocios se cierren y otros estén de parada por mucho tiempo el avance macroeconómico de las naciones ha expuesto que una de las reincidencias en que se hallan otras empresas es el frágil régimen de control interno que mantienen, pues este no ayuda a reprimir los peligros en las acciones ejecutivas institucionales.

En marzo del 2020 el presidente de la nación publicó, el Decreto Supremo N° 184-2020-PCM en donde es declarado a nivel nacional el estado de emergencia debido a los diversos riesgos ocasionados por la COVID 19 afectando la vida de muchos ciudadanos en un período de noventa días calendario, esta acción trajo consigo la limitación en varios sectores productivos. Consecuentemente este cierre temporal de los negocios hizo que la economía se retraiga específicamente en un sector muy importante para el turismo en este caso en el sector de tumbes los restaurantes y los hoteles de playa que son los principales clientes de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos.

En Tumbes el sector pesquero representa un aproximado de 48%; en el Distrito Caleta La Cruz el Covid-19 no daña a los productos pesqueros, en donde

se da el impacto indirecto es en la demanda versátil del consumidor, problemas logísticos de transporte y el acceso al mercado. En el distrito de la cruz existe aproximadamente 10 empresas que se dedican a la actividad comercial hidrobiológica, la cual remitían sus productos a la ciudad de Lima y a las empresas hoteleras de la región con el fin de vender y maximizar sus ventas.

Además, las medidas de confinamiento afectaron al sector pesquero, al ser puerto la mayoría de la población vive de la pesca y la comercialización de está. El cierre de establecimientos públicos y la restricción vehicular ha hecho que baje la compra de los productos hidrobiológicos, causa que hace que las embarcaciones no salgan seguidas y que no haya mucho producto por procesar.

Los dueños de las pequeñas empresas refieren que el no tan escaso público que actualmente llega a estos negocios de productos hidrobiológicos y los bajos precios hacen que no sea posible la inversión de 2,000 soles que está costando aproximadamente el comprar pescados enteros, langostinos, calamares, entre otros a las embarcaciones. Cabe mencionar que, el pueblo está acostumbrado a consumir pescado por lo que excluir ese consumo es muy arduo. De acuerdo a la problematización planteada en el presente estudio, se ha planteado el problema de investigación general que se detalla a continuación.

Estévez (2020) en su estudio, indica como objetivo analizar las consecuencias económicas y financieras del COVID-19 en Latinoamérica. Al respecto, en base a las medidas acogidas por los diversos niveles de gobierno en las circunstancias de crisis, los países latinoamericanos enfrentaron complicada situación económica debido al COVID-19, que se extendió en diversas naciones y perjudicó a muchos de los sectores económicos. Se concluyó que, el IBEX cuenta con 35 empresas de las cuales 19 muestran presencia en el país y cerca de un cuarto de sus ventas se originan allí, logrando más del 40% en el caso de los dos magnos bancos, Santander (dado al conocimiento de su agencia brasileña) y BBVA (dado al conocimiento de su agencia mexicana), así también Telefónica.

Rens, et al. (2020) en su ensayo científico, indica como fin capturas a menor ritmo es decir se baja el ritmo de la captura de anchoveta, lo que afectó en el resultado de las pesqueras en el 2020. A causa de la implementación del protocolo

los gastos se elevarán ya que se invierte en pruebas, equipos de protección, alojamiento y traslado. Esta investigación es descriptiva. Aplicando un estudio a las embarcaciones, se obtiene como resultado que ya habido un bajo rendimiento en la segunda temporada del 2019. Se concluyó que, los efectos del 2020 ya están siendo videntes gracias a un mal desempeño del año anterior y acompañado de la crisis del Covid-19, probablemente impediría el alcance de 2.4 millones de TM de la cuota de pesca.

Reyes (2020) en su investigación, precisa como propósito realizar un estudio tributario de la compañía Representaciones Exclusivas S.A.C a causa de la pandemia del COVID-19. De este modo, esta compañía logró instruir de una manera apropiada el trámite de los reembolsos dado por los tributos utilizando de manera correcta sus recursos, impidiendo pérdidas en un tiempo después de su propia caja como mercadería y con una buena técnica de contingencia hacia las declaraciones mensuales. Se concluyó que, la cuarentena y la pandemia dada por el estado alcanzó demostrar que las empresas pagan más gravámenes por las ventas que hacen para no tener disminución de mercadería y la imperceptible ejecución de compras que no se dieron por la cuarentena.

Encalada, et al (2020) sustenta en su investigación como finalidad, determinar en las microfinanzas y las cajas municipales la reducción de sus tasas para evitar la quiebra de las mypes. Se abordó una metodología descriptiva, se aplicó la ficha de análisis documental al programa de garantías de Reactiva Perú, FAE-MYPE y nuevo programa de garantías; donde los resultados reflejaron en Reactiva Perú un (80-98%) por 60,000 millones de soles, FAE – MYPE un (90-98%) por 800 millones de soles y el nuevo programa de garantías un (80%) por 7000 millones de soles. En conclusión, estos programas resolvieron el problema de liquidez y rentabilidad para evitar la quiebra de muchas de las microfinancieras.

Barranzuela, (2018) en su indagación, mantiene como objetivo general poder fijar las argumentos y percepciones no solo de los contadores sino también de los gerentes con afinidad a la aplicación de las NIIF y el beneficio de la pesquisa financiera para Mypes piuranas. Se ha dado una metodología de nivel descriptivo y de tipo aplicada a una muestra a 20 entidades piuranas. Se concluyó que el 95% de las empresas afirmaron de muy importante el régimen tributario para evitar

infracciones tributarias ante SUNAT, para alcanzar una imagen global y visión transparente de la situación de su entidad.

Según la Asociación Economía Verde (2020), en su estudio "Impacto de las Mypes", sostiene que en el sector empresarial la participación de las micro y pequeñas empresas, reflejan actividades de suma relevancia en lo concerniente al crecimiento económico del Perú, cuya base de datos permite establecer que el 99% de estas organizaciones empresariales corresponden al sector que contribuyen con el aspecto económico del país y pueden generar aproximadamente un 85% del total de empleos que significa el 40% del producto bruto interno PBI; sin embargo, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ha establecido parámetros económicos, con beneficios para las micro y pequeñas empresas, tal es el caso del "programa reactiva Perú y el fondo empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE -Mype).

Es importante la presente investigación, porque aborda las transacciones empresariales del sector pesquero artesanal que no puede usar estas alternativas económicas debido a la falta de información; en tal sentido, la operatividad empresarial de la pesca artesanal es una de las preocupaciones productivas permitidas por el estado para poder seguir realizando sus funciones, a pesar de las medidas protocolares impuestas en el estado de emergencia debido a la Covid 19, aun así, este sector ha continuado en sus labores y no ha permitido verse afectado seriamente. En el estado peruano el impacto que ha tenido el COVID-19 ha ocasionado que sea afectada la tranquilidad del sector empresarial.

El sector de mayor afectación en el estado de emergencia ha sido las pequeñas empresas ya que ha ocasionado que la demanda de su producción disminuya notoriamente, de acuerdo a los indicadores generados por el estado de emergencia sanitaria, lo cual empresarialmente generó inconsistencias de índole económico. "La pesca ha simbolizado en promedio 1.3 % de la economía peruana en los últimos 10 años" (PWC, 2020, p. 6).

Se indicó como principal objetivo: Determinar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020. De acuerdo con la investigación, los comerciantes

de estos negocios han tenido que aplicar medidas sanitarias para seguir con sus operaciones, ocupando esto un 6% aproximadamente de sus ganancias o capital.

Nos enfrentamos a una crisis que ha dejado afectada no solo la economía internacional sino también la economía en el Perú. En efecto, las empresas también se han visto obligadas a reconsiderar sus previsiones de solvencia (pagar impuestos, renegociar con proveedores, suspender empleados, solicitar financiación, etc.) Sin embargo, estamos ante una gran oportunidad de incrementar y promover la formalización de la posición económica y financiera de las pequeñas empresas comerciales, y esto es uno de los enfoques primordiales de esta investigación, poder mejorar la rentabilidad de las pequeñas empresas, y a través de este estudio se buscó determinar el impacto del COVID-19 sobre la rentabilidad de la unidad de análisis, año 2020.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

García (2020) en su estudio, planteó como objetivo principal, analizar las debilidades y fortalezas de las microempresas del Corredor del Henares por la crisis del COVID 19. Esta investigación es descriptiva, se empleó un estudio a los estados financieros. La población objeto de estudio comprendió las microempresas de dicho corredor. Se aplicó la pericia de estudio instrumental y documental ficha de estudio. Los resultados reflejaron que el 15% de las compañías examinadas tienen incidencias de pago, especialmente relacionadas con el sector servicios (67%). El coeficiente de correlación r de Pearson, resultó de 0,991. Se concluyó que, las potestades deben brindar ayuda a las empresas más expuestas para así combatir el Covid-19.

Estévez (2020) en su investigación se propuso comparar las repercusiones económicas y financieras del COVID-19 en Latinoamérica. Empleando técnicas de análisis documental y encuestas, se examinaron las medidas adoptadas por los gobiernos frente a la crisis y su impacto en los diferentes sectores económicos de la región. Se utilizaron instrumentos como la ficha de análisis documental y cuestionarios para recopilar y analizar los datos. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, resultó de 0,890. Se concluyó que un número significativo de empresas del IBEX experimentaron un impacto considerable en sus ventas, destacando que cerca de un cuarto de estas se generan en Latinoamérica, con porcentajes aún mayores para empresas como BBVA, Telefónica y Santander.

Zambrano y Espín (2020) en su tesis, plantearon como objetivo establecer la incidencia de la operatividad empresarial en la rentabilidad de la compañía bananera La Blanquita en Ecuador. Se aplicó una metodología básica cuyo enfoque se planteó de tipo cuantitativo con alcance correlacional. Además su diseño se abordó de forma no experimental; la población así como la muestra se conformó

por cuarenta y cinco colaboradores del ente en estudio, mediante la aplicación de un cuestionario a través de la técnica encuesta. Según los resultados, se evidenció un coeficiente R de Pearson 0,556 a nivel de la correlación de la variable independiente con la variable dependiente. Se concluyó que existe relación positiva con nivel medio en la operatividad empresarial y la rentabilidad de la compañía bananera La Blanquita en Ecuador, año 2019.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Tineo (2022) en su estudio sostiene como objetivo, establecer de qué manera se relaciona el COVID 19 con la rentabilidad a nivel de la empresa CIPRIANA S.A.C., mediante un tipo de investigación explicativa de enfoque cuantitativo, en tanto se aplicó el diseño transversal de tipo no experimental. La población reflejó un total de treinta trabajadores con actividades empresariales en las oficinas de gerencia, contabilidad, recursos humanos y tesorería. Con respecto a la técnica se aplicó la encuesta a través del cuestionario como instrumento. Sus resultados reflejaron un coeficiente R de Spearman = 0.288. Se llega a la conclusión y reflexión que la mayoría de las pymes disminuyeron notablemente generando circunstancias desfavorables en el sector financiero.

Borda (2022) sostiene en su estudio basado en la línea financiera de créditos y gestión rentable de las entidades crediticias por el período de la emergencia sanitaria COVID 19, generando en el sistema metodológico un diseño no experimental, contando como muestra de estudio a doce cajas municipales, para lo cual se contó con los respectivos estados financieros como elementos sustanciales que permitieron establecer la relación de las variables de estudio gestión de crédito y rentabilidad, determinando a nivel de los resultados que se evidencia una favorable relación de la gestión crediticia y los indicadores rentables, indicando los estándares positivos en los saldos reflejados por cada cuenta bancaria. En tal sentido se determinó un coeficiente R de Spearman = 0,602. En efecto, se concluyó que solo parte de las cajas municipales se vieron afectadas en los saldos de sus estados financieros ocasionados por el COVID 19.

Hidalgo y Villegas (2023) en su estudio relacionado con el sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad. La metodología que se empleó fue de tipo

correlacional, diseño no experimental y de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 18 trabajadores de la Asociación, se aplicó la técnica de la encuesta, en los resultados se mostró que si hay incidencia directa alta entre el sistema de costos y la rentabilidad. Su coeficiente de Rho de spearman es de 0.718. Se llega a la conclusión y reflexión que la contabilidad de costos y su buen control favorecen a la rentabilidad y son de vital importancia para la toma de decisiones.

Rens et al. (2020) en su artículo científico que dispuso como finalidad capturas a menor ritmo es decir se bajará el ritmo de la captura de anchoveta, lo que afectará en el resultado de las pesqueras en el 2020. Con este retraso de la emergencia, estas empresas solo podrán utilizar el 60% de sus embarcaciones y así no podrán dar inicio a sus operaciones con el 100% de trabajadores según el protocolo sanitario. Abordó una metodología de tipo básica, nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, orientando el estudio a las embarcaciones. Su resultado final, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson se obtuvo 0.895 concluyendo que las rendiciones del 2020 ya están marcados gracias a un mal rendimiento del año anterior y acompañado de la crisis del Covid-19.

Encalada et al. (2020) investigaron cómo las cajas municipales reducen tasas para apoyar a las MYPES durante la crisis. Utilizaron un enfoque cuantitativo y descriptivo, analizando programas como Reactiva Perú y FAE-MYPE. Los resultados revelaron que estas medidas están mitigando el problema de liquidez y previniendo la quiebra de numerosas microfinancieras. Este estudio destaca la importancia de políticas financieras en tiempos de crisis para proteger sectores vulnerables. Las tasas reducidas facilitan el acceso de las MYPES a préstamos, incluso con ingresos disminuidos. Su resultado final, mediante la prueba estadística de correlación Rho de Spearman se obtuvo 0.817 concluyendo que las acciones de las cajas municipales están siendo efectivas para respaldar a las MYPES y estabilizar la economía durante la pandemia.

PWC (2020) en su estudio se enfocó en los efectos contables del COVID-19 en los informes financieros anuales. Aunque la transmisión del virus no estaba clara al inicio del brote, se destacó la importancia de divulgar eventos significativos, incluso si no afectan directamente los estados financieros. Se instó a considerar el impacto tributario de los subsidios gubernamentales y a optimizar la situación

financiera en relación con créditos y obligaciones tributarias. Su coeficiente de r de Pearson es de 0.857. Se concluye, en la necesidad de adaptar los reportes financieros a las circunstancias excepcionales causadas por la pandemia, de manera que al optimizar sus procedimientos, se alcanzarán los propósitos financieros en la empresa.

En su artículo, Bernal (2019) se propuso establecer la relación entre el planeamiento financiero y el entorno económico-financiero de la empresa pesquera OLMIT SAC. De enfoque cuantitativo y no experimental, técnica de análisis documental, instrumento de ficha de análisis documental. La población fueron los estados financieros de la empresa durante el periodo 2018. Se evidenció que, el retorno sobre los activos (ROA) alcanzó el 49%, lo que sugiere una capacidad para generar utilidades a partir de sus activos; con un coeficiente de r de Pearson de 0.738. En conclusión, el enfoque financiero implementado tendrá un impacto positivo en la empresa pesquera OLMIT SAC, aspectos relevantes para la marcha empresarial.

Sandoval (2018) en su investigación se propuso exponer un método beneficioso para evaluar el otorgamiento de créditos a microempresas. La metodología empleada fue descriptiva, de tipo aplicada y de orientación mixta cuantitativa y cualitativa. La población objeto de estudio fueron los solicitantes de crédito. Se aplicó como técnica el análisis documental, a través del instrumento ficha de análisis documental. Como resultado se mostró un coeficiente Rho de Spearman es de 0.698. En conclusión, se destaca la importancia de ir más allá de la documentación presentada por el cliente y considerar aspectos como la capacidad de pago y la confianza en el cliente al otorgar el crédito.

2.1.3. Antecedentes locales

Reyes (2020) en su trabajo propuso realizar un estudio tributario de la empresa Representaciones Exclusivas S.A.C. en el contexto de la pandemia del COVID-19. El diseño de investigación se centró en comparar los tributos y las procedencias de los gravámenes a pagar al Estado durante los periodos 2019 y 2020. La población objeto de estudio fueron las declaraciones tributarias de la empresa. Se reflejó como resultado un coeficiente de Rho de Spearman es de

0.812. En conclusión, la pandemia y las medidas de cuarentena evidenciaron la necesidad de las empresas de gestionar eficientemente sus impuestos para evitar pérdidas en un contexto de reducción en la actividad comercial debido a las restricciones impuestas.

Barranzuela (2018) en su artículo se propuso establecer las percepciones y motivaciones de contadores y administradores respecto a la aplicación de las NIIF y el beneficio de la información financiera para las MYPES en Piura. Se utilizó una metodología de tipo aplicada, con enfoque descriptivo y cuantitativo, mediante una muestra de veinte (20) entidades financieras en Piura. La técnica empleada fue el cuestionario y la encuesta. Su coeficiente de correlación r de Pearson es de 0.866. Se concluyó que el 95% de las empresas encuestadas consideran de gran importancia el régimen tributario para evitar problemas con la SUNAT y obtener una visión transparente de su situación financiera.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Impacto covid 19

COVID-19 y también marcado por la prensa como “nuevo coronavirus o coronavirus” es una enfermedad que ha sido provocada por un virus particular. El impacto del COVID-19 no solo afectado a la vida y salud de la sociedad, también pérdidas económicas y sociales a la sociedad mundial (empresas y los mercados financieros). Ocasionando un descenso a la economía, sumando así las olas de desempleo en la sociedad civil de acuerdo al desfinanciamiento de diversos entes empresariales. (Estévez, 2020, p. 14)

Naciones Unidas (2020) afirma que El COVID-19 ha formado el más grande impacto económico sanitario y social, el cual se ha recaudado una cifra muy elevada de vidas humanas en los países del Caribe y América latina. Se pronostica que esta pandemia forma la recesión más recóndita de la historia reciente, causando el desnivel financiero en las organizaciones empresariales, aspectos fundamentales para articular los procedimientos que permiten planificar los recursos de cada organización empresarial que permita atender su demanda presupuestal y financiera.

2.2.2. Impacto tributario

Espinoza (2020) establece que una microempresa al llegar a ser una regla de severidad tratado principalmente a microempresarios posee un procedimiento por poco similar a los otros regímenes, pero con unos servicios que sin duda alguna lo benefician económicamente, pero por moción como la capacidad de dar frente a las obligaciones tributarias como así también la crisis de liquidez. Aun así, a pesar de la intervención por parte del Estado de declarar medidas de carácter fiscal las microempresas buscarían conseguir una proyección tributaria y de esta manera llegar a tener beneficios tributarios con la finalidad de impedir contingencias tributarias que llegarían a realizarse en un plazo extenso, conservar solvencia para ejecutar pagos y así dar cara a crisis económicas ante escenas dudosas.

Lopez (2021) afirma que no podemos entender de manera confusa nuestra realidad en métodos de política fiscal y como también de recaudación sobre la presión tributaria. El actual marco macroeconómico multianual del Ministerio de Economía publicado 2022 – 2025, nos muestra el nivel de recaudación tributaria del cual es muy bajo, el cumplimiento que tenemos nosotros hacia los componentes estructurales de la economía, tales como: la informalidad (alcanzando este un 70%, 80% el año 2021 a causa del COVID 19), la inclusión financiera y no ultimo las brechas de digitalización, así también las equivocaciones que se tiene en el diseño de los tributos y también la administración tributaria, como es el caso de la confusión del sistema fiscal, los bienes fiscales y el gasto público.

2.2.3. Impacto contable

Ramírez (2021) en su estudio establece que El Covid-19 en el año 2019 al 2021 impactó en los registros contables de las entidades y, que se debe reconocer, ya sea como revelaciones o como ajuste que se deben usar en los estados financieros de una entidad con el objetivo de cumplir con la transparencia de la información contable y mostrar a sus usuarios, un verdadero desempeño y una adecuada situación financiera. Es importante indicar que el criterio o juicio profesional del contador del ente contable, tiene un papel significativo al instante de la evaluación de esos impactos tanto futuros como presentes que tendría la

aplicación de la normativa contable en la nueva situación empresarial, dado por la pandemia.

Jorge et al. (2021) en su estudio afirma que la contabilidad en el ámbito de los negocios es los fundamental de las finanzas, a falta de ella no poseerían forma de mejorar sus ganancias, sus recursos, sus egresos e ingresos; tanto como en las medianas y pequeñas sociedades, es inevitable observar los estados financieros, fundamentalmente lo que prácticamente nos indica la normativa contable, esencialmente se debe ajustar las cuentas por cobrar, maquinaria, las propiedades, maquinarias, inventarios y equipos, de tal manera los costos y gastos por estanco de actividades se deberán registrar conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).

2.2.4. Impacto financiero

Rojas (2020) estudia cómo el Covid19, ha impactado en las empresas y sus estados financieros, y dicho impacto afecta la apropiada preparación de la información financiera, resaltan la importancia de formar un control interno. A raíz de la pandemia, se forman los impactos en el mercado financiero global, y las industrias se retan con efectos en la información financiera y sus medidas para afrontarla.

Walker (2018), manifiesta que el impacto financiero busca de una manera u otra que las empresas tomen acciones relativas a lo financiero para así determinar gastos y costos de hechos imprevistos, asimismo se indica que el impacto es la secuela de carácter monetario que trae como resultado rentabilidad de las compañías y bajo índice de liquidez.

2.2.5. Rentabilidad

Tafur (2021) sostiene que la “rentabilidad es el retorno de la inversión también conocida como utilidad. Se considera la rentabilidad económica como la utilidad medida en relación a los activos y la rentabilidad financiera como la medida de la utilidad con respecto al patrimonio” aspectos fundamentales para el análisis económico y financiero del ámbito empresarial en su estructura administrativa para una adecuada toma de decisiones.

Ccahuin (2019) establece que uno de los trascendentales inconvenientes de la rentabilidad en las empresas ha sido la necesidad de acomodarse a los cambios formados en la economía y en su mayor parte estos inconvenientes se dieron dentro de la empresa, su manera de interactuar para poder ubicarse en el mercado, también en la sociedad y esta propia como organización.

2.2.6. Rentabilidad económica

Aguirre et al. (2020) indican que, la rentabilidad económica es un componente que se aplica para determinar la efectividad de la inversión generada durante el proceso de actividad empresarial para medir su retorno económico, para lo cual se debe programar las competencias de los activos de manera que se pueda crear valor económico independiente en su estructura de gestión, aspecto fundamental para la gestión empresarial de cada ente, por las inversiones generadas en el ejercicio correspondiente.

2.2.7. Rentabilidad financiera

Santiago (2020) indica que la mayor parte de las compañías se encaminan en la liquidez y solvencia de productos de desiguales naciones, ya que la mano de obra, los precios, los costos son disminuyentes, debido a esto se consigue grandes márgenes de rentabilidad financiera. Se llega a la deducción que la liquidez interviene mucho en la rentabilidad de las sociedades mercantiles ya que de esa manera permite que tenga solvencia y sigan permaneciendo en el mercado.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Productos hidrobiológicos

Según el informe del Ministerio de desarrollo agrario y riego, señalan a nivel del sector hidrobiológico que se están refiriendo a los estamentos que están constantemente en ambientes acuáticos y son manejados por especialistas de manera indirecta o directa. Entre los recursos hidrobiológicos del mar se presentan recursos como el atún, pejerrey, la anchoveta, bonito, rayas, ballenas, cachalotes, delfines, camarones, calamares, pulpos, etc. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2020, p. 31)

2.3.2. Congelados y envasados

Se dice que La industria de los alimentos congelados ha prosperado mucho en los últimos tiempos pues permite conservarlos durante mucho tiempo sin que se pierdan o solo lo hagan en mínima proporción, las propiedades nutritivas ni el sabor. Los alimentos congelados envasados, tienen la obligación de tener un etiquetado en donde se precise la temperatura en la que se debe conservar y la indicación de que cuando sea descongelado ya no pueden volver a congelarse. El envasado de alimentos congelados tiene que conservar su probidad mientras se esté dando el sellado, llenado, congelación, transporte, almacenamiento, descongelación y, por consiguiente, su cocción. (Junta editorial, 2022, p.15)

2.3.3. Reactiva MYPES

La revista COFIDE (2020) afirma que el sistema empresarial para su reactivación se encuentra con relevancia en el programa Reactiva Perú, el cual mantiene su creación con el Decreto Legislativo 1455, el cual está dirigido al sector empresarial afectado en virtud de la incidencia de salubridad del COVID-19, y posee como propósito iniciar financiamiento de restitución del capital de trabajo de las sociedades que afrontan ya sea pagos y obligaciones de corto plazo y así certificar secuencia en la cadena de pagos.

2.3.4. Fondo de apoyo empresarial FAE - MYPE

La Corporación Financiera de Desarrollo COFIDE ha permitido con los entes rectores del sector financiero del Estado, promocional el Fondo de Apoyo Empresarial FAE-MYPE, el cual comprende el sistema de recursos destinados en comprometer el aspecto financiero que solvente un capital de trabajo a favor de las micro y pequeñas empresas; de manera que permitan atender las circunstancias económicas generadas por el estado de emergencia que se dio por la pandemia de COVID-19, de manera que logren la posibilidad de continuar con sus actividades para que cumplan con el pago de sus obligaciones. (COFIDE, 2020, p. 5)

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Formulación de la hipótesis y definición de las variables

3.1.1. Hipótesis general

El impacto COVID 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos del distrito La Cruz, año 2019-2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

1. El impacto COVID-19 se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.
2. El impacto COVID-19 se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Impacto COVID 19

Definición conceptual

COVID-19 y también marcado por la prensa como nuevo coronavirus o “coronavirus” es una enfermedad que ha sido provocada por un virus particular. El impacto del COVID-19 no solo afectado a la vida y salud de la sociedad, también pérdidas económicas y sociales a la sociedad mundial (empresas y los mercados financieros). Ocasionando un descenso a la economía, sumando así las olas de desempleo que han permitido generar una reorganización en la actividad empresarial. (Estévez, 2020, p. 24)

Definición operacional

La variable independiente impacto COVID 19 fue medida mediante las dimensiones impacto tributario, impactos contables e impacto financiero; aplicando la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario.

3.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

“La rentabilidad es el retorno de la inversión también conocida como utilidad. Se considera la rentabilidad económica como la utilidad medida en relación a los activos y la rentabilidad financiera como la medida de la utilidad con respecto al patrimonio.” (Tafur, 2021, p.29)

Definición operacional

La variable dependiente rentabilidad, fue medida mediante las dimensiones marco legal, régimen tributario y estrategia comercial, mediante la técnica de la encuesta y aplicando el cuestionario como instrumento de estudio.

3.3. Tipo y diseño de la investigación

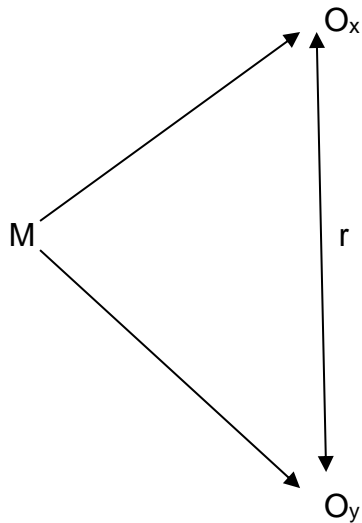
3.3.1. Tipo

Según Manterola et al. (2019) sostiene que, “en consideración a la conceptualización clásica de la palabra, medir representa designar números a sucesos, sus objetos según algunas reglas”. De acuerdo a la magnitud del trabajo, el estudio fue de tipo descriptivo con corte transversal, poniendo en primer lugar la técnica de datos confiables y oportunos, para estipular el impacto COVID 19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito de La Cruz, años 2019-2020.

3.3.2. Diseño de investigación

Según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), manifiesta que “en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por

quien la realiza”. Esta investigación buscó evaluar la relación que existe entre la variable impacto del Covid-19 y la variable rentabilidad, así como la relación entre las dimensiones de la variable impacto del covid-19 y la variable rentabilidad. Se abordó el enfoque cuantitativo debido a la cuantificación estadística de resultados en las 2 variables de estudio.



Donde

M: Muestra 10 propietarios de productos hidrobiológicos

Ox: Variable independiente, Impacto covid 19

Oy: Variable dependiente, Rentabilidad

r: Relación entre covid 19 y rentabilidad

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población se conformó por 10 empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos que se encuentran ubicadas en el distrito de La Cruz Provincia de Tumbes, con giro de actividades comerciales durante los años 2019-2020. Según Moreno (2021) indica con respecto a la población, que significa el colectivo de investigación a través del grupo de elementos establecidos con viabilidad y restricción, sobre la cual se precisa la muestra que permite aplicar el instrumento indicado.

Tabla 1

Relación de 10 empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito de La Cruz

N°	RUC	Propietario
01	20605247416	Kale Projects Innovación E.I.R.L.
02	10002071709	Mogollón Estrada, Gelacio
03	10002548688	Boyer Lopez, Victor Hugo
04	10002276165	Oviedo Zarate, Henry Senne
05	10002442651	Vinces Cespedes, Luis Alberto
06	10400092635	Olivos Santamaría, Dagny Lucy
07	10002468501	Dezar Cardoza, Jorge Luis
08	10728457991	Sandoval Saldarriaga, Alan Alonso
09	10411849363	Merino Paz, Elbis Alberto
10	10257967994	Posada Garcia, Fredy Alejandro

3.4.2. Muestra

La muestra se conformó por solo los propietarios de las empresas. Para la muestra se han considerado a las 10 empresas, por lo que este es un muestreo por conveniencia donde dada la cantidad de empresas se ha decidido trabajar con todas ellas. De acuerdo con Hadi et al., (2023) sostiene que la muestra de investigación es el grupo de individuos o elementos seleccionados de una población para ser estudiados y los resultados obtenidos de la muestra se utilizan para hacer inferencias o generalizaciones sobre la población.

3.4.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis se conformó por las diez (10) empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito de La Cruz, provincia y departamento de Tumbes, en la cual se aplicó la metodología según técnica de encuesta con el instrumento cuestionario, actividad que se logró en las visitas in situ con la atención de cada representante en su local empresarial.

3.5. Técnicas e instrumentos

3.5.1. Técnica - Encuesta

La encuesta se aplicó a cada uno de los propietarios de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos del distrito La Cruz, lo que permitió lograr conseguir información para elaborar el diagnóstico operacional de este giro empresarial que han sido afectadas por el Covid-19. En la cual se requirieron las interrogantes que mantienen correlación y relevancia con lo que se buscó en el presente estudio. (Arias y Covinos, 2021, p. 23)

3.5.2. Instrumento - Cuestionario

Herramienta en el que se establecieron 15 interrogantes que se vincularon a nivel de cada variable del presente estudio, las equivalentes que se aplicaron a los 10 representantes de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito con el propósito de poder calcular el efecto del impacto del COVID 19 en la rentabilidad de estas. (Arias y Covinos, 2021, p. 23)

3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Confiabilidad

Impacto COVID 19	
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	
0.813	18

Rentabilidad	
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	
0.847	16

Validación

La validación de los instrumentos, consistió en la participación de 3 especialistas en el tema de estudio quienes aplicaron su análisis de acuerdo a los criterios establecidos en cada ficha de evaluación en función del instrumento planteado que se aplicó en el presente trabajo. Al respecto, Arias y Covinos (2021) indican que, significa el compromiso de reflexiones de expertos técnicos en el tema de estudio, quienes validan los discernimientos establecidos a nivel de dimensiones, indicadores, variables e ítems.

3.5.4. Procesamiento de datos

Con respecto a la ejecución de la presente investigación, se contó con la predisposición de las 10 empresas comercializadores de productos hidrobiológicos quienes mediante sus representantes accedieron al desarrollo del estudio mediante su colaboración en la aplicación del instrumento cuestionario, cuyos resultados nos permitieron generar la data estadística y su correspondiente tabulación para encontrar los resultados descriptivos e inferenciales.

De acuerdo con Sanchez et al., (2018) se aplicó el cuestionario en función de la técnica encuesta, lo cual permitió cuantitativamente establecer métodos descriptivos mediante el análisis, resumen, organización y definición de los datos conseguidos por medio de las observaciones. Se analizó estadísticamente en cuadros que reflejaron los resultados precisos, por medio de las actividades afines y así se evaluó y definió el impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La Cruz, años 2019-2020.

La presentación de resultados se generó a través de tablas y figuras para evidenciar la estadística de frecuencia según baremo y a la vez la estadística inferencial para medir cada objetivo e hipótesis de investigación con la participación del programa SPSS, que reflejó indicadores de coeficientes en la prueba r de Pearson, sobre lo cual se determinaron los estándares por variable de estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados obtenidos a partir de la administración de los cuestionarios que buscaron determinar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito de La Cruz durante los años 2019-2020. En este sentido, se exponen los resultados utilizando estadísticas descriptivas para resumir los datos y estadísticas inferenciales, todo ello procesado en el programa SPSS.

4.1. Estadística descriptiva

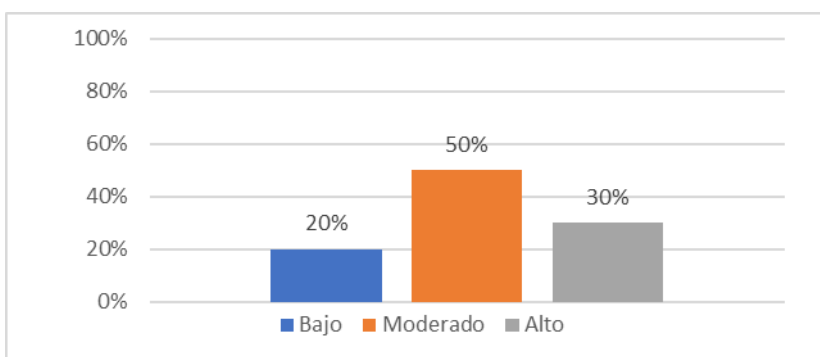
Tabla 2

Variable Impacto COVID-19

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	20%
Moderado	5	50%
Alto	3	30%
Total	10	100%

Figura 1

Variable Impacto COVID-19



De acuerdo con los resultados obtenidos, representados en la tabla 2 y la figura 1, de las 10 empresas encuestadas, el 50% considera que el impacto del COVID-19 es de nivel moderado. Además, el 30% percibe un nivel alto, mientras que el 20% lo califica como bajo.

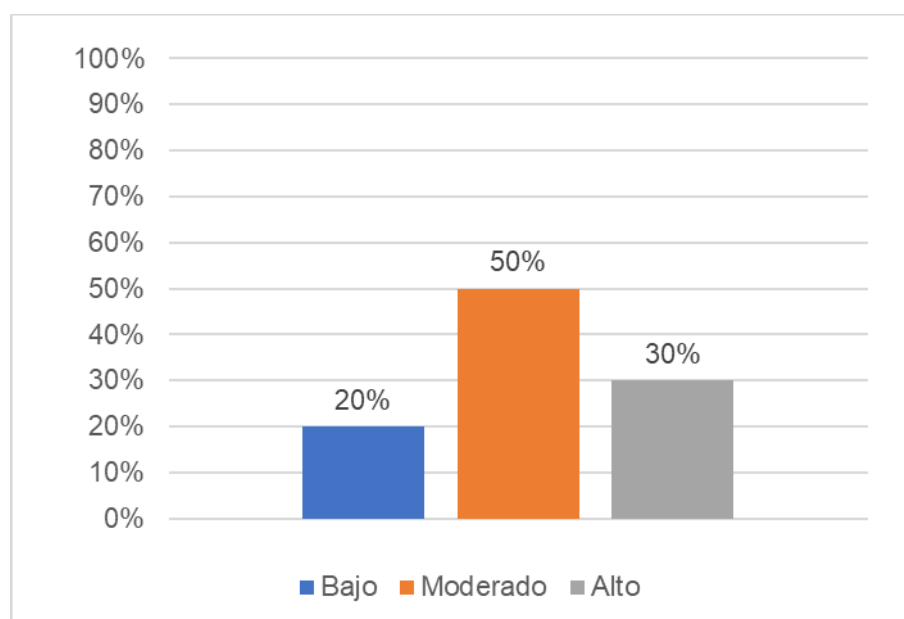
Tabla 3

Dimensión Impacto tributario

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	20%
Moderado	5	50%
Alto	3	30%
Total	10	100%

Figura 2

Dimensión Impacto tributario



De acuerdo con los resultados obtenidos, representados en la tabla 3 y la figura 2, de las 10 empresas encuestadas, el 50% considera que el impacto tributario es de nivel moderado. Además, el 30% percibe un nivel alto, mientras que el 20% lo califica como bajo.

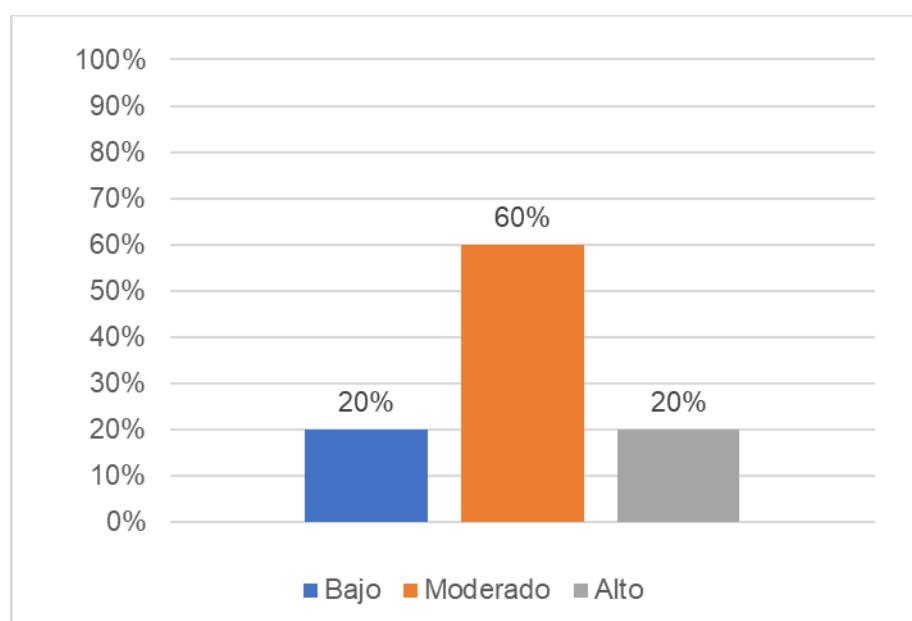
Tabla 4

Dimensión Impacto contable

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	20%
Moderado	6	60%
Alto	2	20%
Total	10	100%

Figura 3

Dimensión Impacto contable



Según los resultados presentados en la tabla 4 y la figura 3, de las 10 empresas encuestadas, el 60% considera que el impacto contable es de nivel moderado. Además, el 20% percibe un impacto de nivel alto, y otro 20% lo califica como bajo.

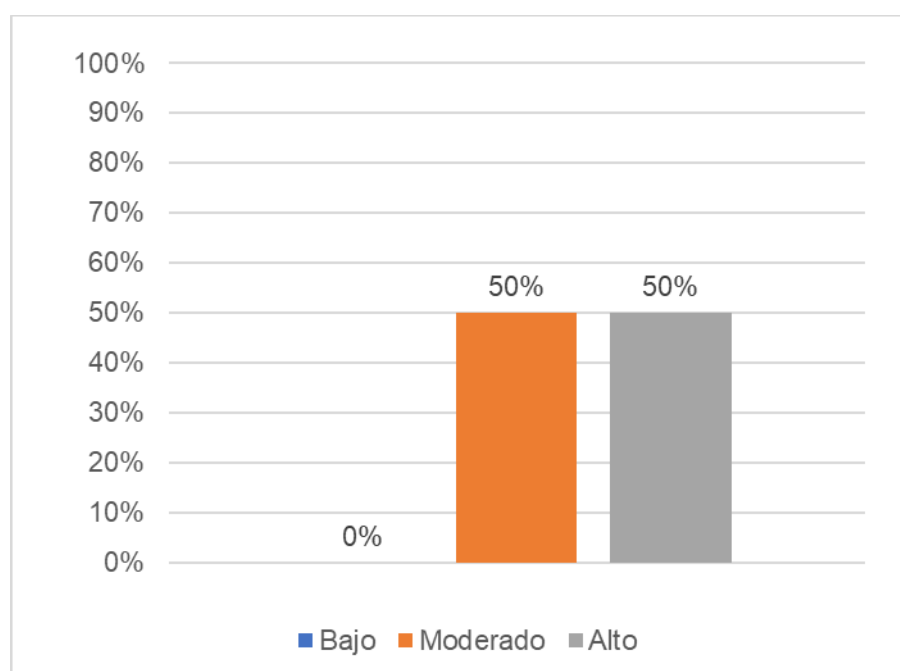
Tabla 5

Dimensión Impacto financiero

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Moderado	5	50%
Alto	5	50%
Total	10	100%

Figura 4

Dimensión Impacto financiero



De acuerdo con los resultados obtenidos, representados en la tabla 5 y la figura 4, de las 10 empresas encuestadas, el 50% considera que el impacto financiero es de nivel alto, mientras que el otro 50% lo califica como moderado.

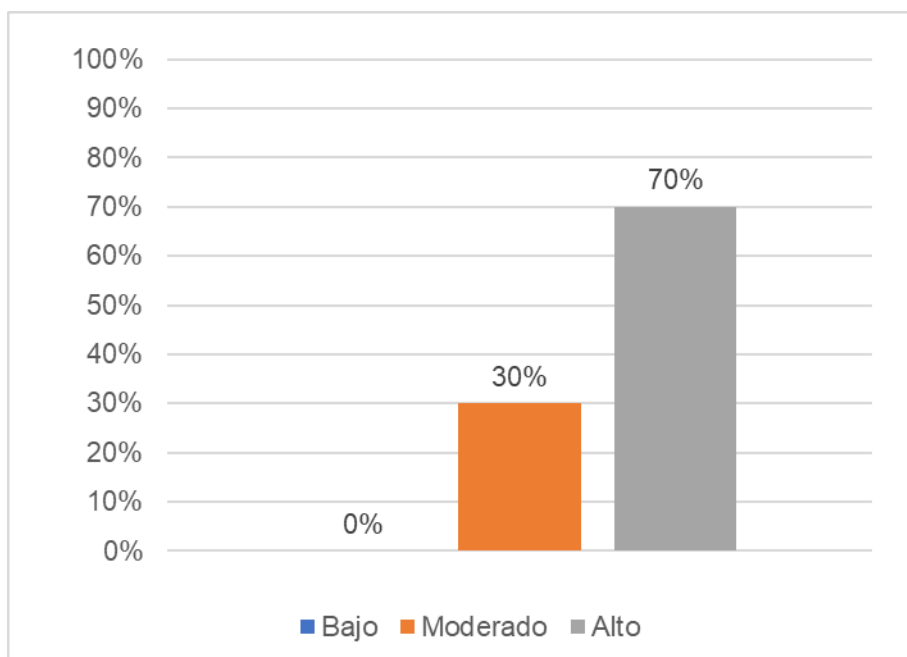
Tabla 6

Variable Rentabilidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Moderado	3	30%
Alto	7	70%
Total	10	100%

Figura 5

Variable Rentabilidad



De acuerdo con los resultados obtenidos, representados en la tabla 6 y la figura 5, de las 10 empresas encuestadas, el 70% considera que la rentabilidad es alta, mientras que el 30% la califica como moderada.

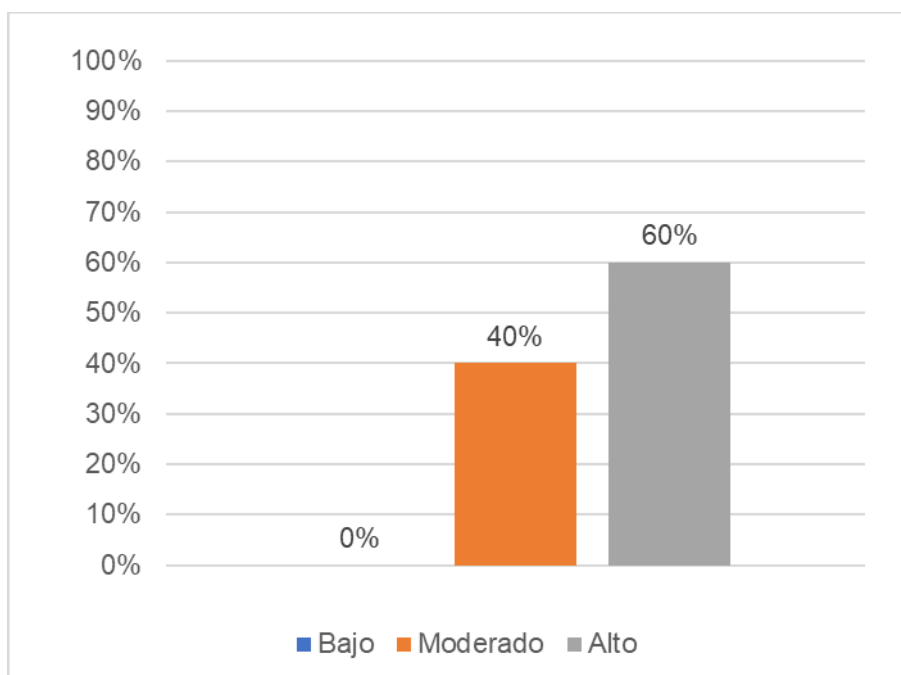
Tabla 7

Dimensión Rentabilidad económica

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Moderado	4	40%
Alto	6	60%
Total	10	100%

Figura 6

Dimensión Rentabilidad económica



De acuerdo con los resultados obtenidos, representados en la tabla 7 y la figura 6, de las 10 empresas encuestadas, el 60% considera que la rentabilidad económica es alta, mientras que el 40% la califica como moderada.

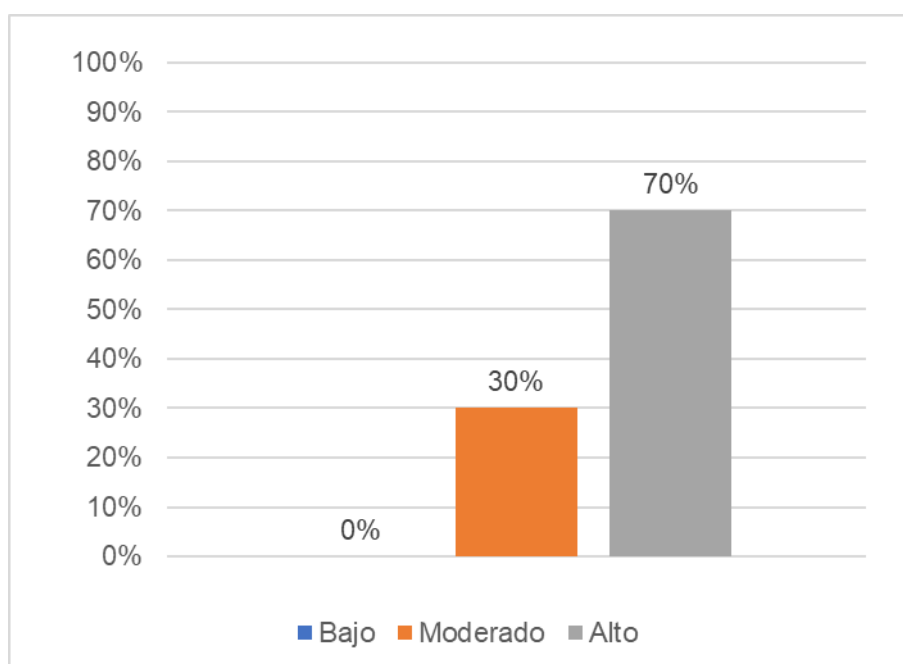
Tabla 8

Dimensión Rentabilidad financiera

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Moderado	3	30%
Alto	7	70%
Total	10	100%

Figura 7

Dimensión Rentabilidad financiera



De acuerdo con los resultados obtenidos, representados en la tabla 8 y la figura 7, de las 10 empresas encuestadas, el 70% considera que la rentabilidad financiera es alta, mientras que el 30% la califica como moderada.

4.2. Análisis correlacional

Objetivo general:

Determinar la relación del impacto COVID-19 con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.

Tabla 9

Correlación entre las variables impacto COVID 19 y rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020

Correlaciones			
		Impacto COVID 19	Rentabilidad
Impacto COVID 19	Coefficiente R de Pearson	1	,702**
	P valor		0.000
	N	10	10
Rentabilidad	Coefficiente R de Pearson	,702**	1
	P valor	0.000	
	N	10	10

** . Correlación con nivel bilateral 0,05 es significativa

Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,05 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el impacto COVID 19 está relacionado significativamente con la rentabilidad. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.702 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

Objetivo específico 1:

Establecer la relación del impacto COVID-19 con la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.

Tabla 10

Correlación entre la variable impacto COVID 19 y la dimensión rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020

Correlaciones			
		Impacto COVID 19	Rentabilidad económica
Impacto COVID 19	Coefficiente R de Pearson	1	,735**
	P valor		0.000
	N	10	10
Rentabilidad económica	Coefficiente R de Pearson	,735**	1
	P valor	0.000	
	N	10	10

** . Correlación con nivel bilateral 0,05 es significativa

Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,05 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el impacto COVID 19 está relacionado significativamente con la rentabilidad económica. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.735 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

Objetivo específico 2:

Interpretar la relación del impacto COVID 19 con la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.

Tabla 11

Correlación entre la variable impacto COVID 19 y la dimensión rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020

Correlaciones			
		Impacto COVID 19	Rentabilidad financiera
Impacto COVID 19	Coefficiente R de Pearson	1	,724**
	P valor		0.000
	N	10	10
Rentabilidad financiera	Coefficiente R de Pearson	,724**	1
	P valor	0.000	
	N	10	10

** . Correlación con nivel bilateral 0,05 es significativa

Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,05 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el impacto COVID 19 está relacionado significativamente con la rentabilidad financiera. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.724 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

4.3. Discusión de resultados

Respecto al objetivo general: Determinar la relación del impacto COVID-19 con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020; en la presente investigación, se encontró que el p-valor es menor a 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula y afirmar una relación significativa entre el impacto del COVID-19 y la rentabilidad, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.702, indicando una relación positiva, muy alta y significativa. De las 10 empresas encuestadas, el 50% considera que el impacto del COVID-19 es moderado, el 30% lo percibe como alto y el 20% como bajo. Además, el 70% de estas empresas califica la rentabilidad como alta y el 30% como moderada.

En esa línea, los resultados coinciden con Tineo (2022) por cuanto indica que “la validación de la hipótesis se constató con un nivel de confiabilidad del 95%, el coeficiente de correlación se debe de acercar a 1 y la sig. Bilateral debe ser menor a 0.05. Discusión: Según la hipótesis general el P valor o nivel de significancia es de 0.122 que es mayor a 0.05 ($0.122 > 0.05$)”, por tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, es decir El COVID 19 no tiene relación con la rentabilidad del restaurante Gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. En tanto, el coeficiente r de spearman = 0, 288, en tal sentido, se concluye que existe relación directa a nivel de las variables, lo cual se vincula con la teoría de rentabilidad en su fundamento de sostenibilidad empresarial.

Respecto al objetivo específico 1: Establecer la relación del impacto COVID-19 con la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020; en el presente estudio, se encontró que el p-valor es menor a 0.05, permitiendo rechazar la hipótesis nula y afirmar que el impacto del COVID-19 está significativamente relacionado con la rentabilidad económica. El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.735, indicando una relación positiva, muy alta y significativa. Según los resultados obtenidos, representados en la tabla 7 y la figura 6, de las 10 empresas encuestadas, el 60% considera que la rentabilidad económica es alta, mientras que el 40% la califica como moderada; aspectos que inciden de acuerdo con la teoría del COVID 19, así como la teoría de la rentabilidad en sus fundamentos básicos.

Al respecto los resultados vinculan cierta relación con el estudio de Hidalgo y Villegas (2023) quienes sostienen “el cálculo de la incidencia entre la variable sistema de costos y rentabilidad, donde el p (valor) arrojó cero y al obtener esa comparación menos a 0.01 se rechazó la hipótesis nula”. Resultó en coeficiente = 0,779” indicando un nivel de incidencia de manera directa en cada variable de estudio.

Respecto al objetivo específico 2: Interpretar la relación del impacto COVID 19 con la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020; en el presente estudio, se encontró que el p-valor es menor a 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula y afirmar que el impacto del COVID-19 está significativamente relacionado con la rentabilidad financiera. El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.724, indicando una relación positiva, muy alta y significativa. Según los resultados obtenidos, representados en la tabla 8 y la figura 7, de las 10 empresas encuestadas, el 70% considera que la rentabilidad financiera es alta, mientras que el 30% la califica como moderada.

En ese contexto, coinciden los resultados con la investigación de Borda (2022) quien afirma que, "muestra la existencia de correspondencia entre ambas variables como son cartera crediticia y rentabilidad sobre patrimonio de las CMAC, cuyo resultado de la relación del p valor es de 0.000 ($p < 0.05$), coeficiente Rho de Spearman es de 0,602” con lo cual se evidencia lo un tipo de relación moderada y significativa, durante los años 2018 – 2021. En tal sentido, esta información estadística se relaciona y sostiene con la teoría de rentabilidad de acuerdo con los componentes financieros en cada empresa.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación significativa del impacto COVID 19 con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos del distrito La Cruz, años 2019-2020; por cuanto la crisis sanitaria y las medidas de contención asociadas afectaron tanto la demanda como la oferta de estos productos, impactando directamente en los resultados financieros de las empresas. En esa línea se demostró a través del coeficiente de correlación r de Pearson = 0.702 y un p -valor $< 0,05$.
2. Se determinó que existe relación significativa del impacto COVID-19 con la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020, debido a que las restricciones de movilidad, el cierre de fronteras y otros efectos de la pandemia impactaron en los costos de producción, distribución y comercialización, influyendo en la rentabilidad a nivel operativo de las empresas. Al respecto, se evidencia un coeficiente r de Pearson = 0.735 y un p -valor $< 0,05$.
3. Se determinó que existe relación significativa del impacto COVID-19 con la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020; generando ajustes en los flujos de efectivo, endeudamiento y estructura de capital debido a las dificultades económicas derivadas de la pandemia, lo que se refleja en los indicadores de rentabilidad financiera. Aspecto demostrado mediante el coeficiente de r de Pearson = 0.724 y un p -valor $< 0,05$.

VI. RECOMENDACIONES

1. A las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, implementar estrategias de gestión de riesgos que permitan mitigar los efectos negativos de futuras crisis sanitarias o eventos disruptivos similares. Esto podría incluir la diversificación de la cadena de suministro, la exploración de nuevos mercados o segmentos de clientes, y la mejora de la flexibilidad operativa para adaptarse rápidamente a cambios en la demanda y las condiciones del mercado.
2. A las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, realizar una revisión exhaustiva de los procesos operativos y de costos para identificar áreas de mejora y eficiencia. Sería beneficioso implementar medidas para reducir los costos operativos, optimizar la gestión de inventarios y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro. Además, se sugiere explorar oportunidades para diversificar la oferta de productos o servicios y adaptar las estrategias de marketing a las nuevas realidades del mercado.
3. A las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, revisar y ajustar la estructura de capital y las políticas de financiamiento de la empresa. Sería prudente reducir la dependencia de la deuda a corto plazo y buscar fuentes de financiamiento más estables y flexibles. Además, se sugiere mejorar la gestión del flujo de efectivo y mantener una reserva adecuada de liquidez para hacer frente a posibles crisis futuras.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020) La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Revista científica de contabilidad valor contable. Artículo científico. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Barranzuela, M. (2018). Mejoras de controles tributarios en la contabilización de comprobantes de pago en una empresa dedicada a la exportación de productos hidrobiológicos [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]. Piurua. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3802/TSP_CyA_023_REST.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, M. (2019). Planeamiento Financiero Para Mejorar La Situación Económica Financiera De La Empresa Pesquera OLMIT SAC, Chiclayo 2018. Tesis de licenciatura. Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5710/Bernal%20Santos%20Mitsi%20Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borda, H. (2022). Gestión de créditos y rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, en el contexto de la Pandemia Covid-19, 2018 - 2021. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86046/Borda_LHE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccahuin, R. G. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima2017-2018. https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- COFIDE (2020). Reactiva Perú. <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>
- Economía verde. (2020, April 30). Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes: Economía Verde. Economía verde coalición Perú. <https://economieverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Encalada, Camacho, Alcazar y Falen. (2020). Artículo científico “Economía y

Finanzas”

Escuela de gestión turística hotelera (2021, agosto 12). Características de las empresas hoteleras. Ostelea.<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/hospitality-management/caracteristicas-de-las-empresas-hoteleras>

Espinoza, J.F. (2020). El impacto tributario en las microempresas del Perú por el covid-19.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2264/1.EL%20IMPACTO%20TRIBUTARIO%20EN%20LAS%20MICROEMPRESAS%20DEL%20PER%C3%9A%20POR%20EL%20COVID%2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Estévez, A. (2020). El profundo, pero transitorio, impacto del COVID-19 en la economía latinoamericana. Real Instituto Elcano. Real instituto El Cano. <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-profundo-pero-transitorio-impacto-del-covid-19-en-la-economia-latinoamericana/>

García, F. (2020). La estructura empresarial del Corredor del Henares como parte de la comunidad de Madrid. Madrid. Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo. https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/42248/estructura_olmo_IAESDT_2020_N03.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Glosario de términos – ratios de rentabilidad y eficiencia. https://www.biplaza.es/ratios_rentabilidad_eficiencia/

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hidalgo, K. y Villegas, Y. (2023). Sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la Asociación Valle del Chira, Querecotillo 2018-2022. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/130626/Hidalgo_VKL-Villegas_LYG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hoyos, P., Moreno, L. & Meneses, J. (2016). Análisis de la contribución económica que genera las exportaciones de C.I océanos en el sector financiero de Cartagena. Medellín. Institución Universitaria Esumer. Obtenido de http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/775/2/Esumer_exportacion.pdf

<https://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>

ICIM (2020). Cuarentena: Origen Del Concepto, Qué Significa YCuál Es Su Implicancia Como Medida Sanitaria. <https://medicina.udd.cl/icim/2020/04/13/cuarentena-origen-del-concepto-que-significa-y-cual-es-su-implicancia-como-medida-sanitaria/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20la%20cuarentena%20se,en%20las%20ciudades%2C%20tras%20comprobar>

Instituto Peruano de Economía. 2020. Noveno informe: “Análisis del impacto económico del COVID-19 en el Perú, en el sector Pesca”.

Jorge et al., (2021). Impactos contables de la covid-19 en el entorno de los negocios de la región 6. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600306

Junta editorial (2022concept). Concepto de congelado. <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/congelado>.

Junta editorial de Crecer Negocios. (2019). ¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla? Crece Negocios <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

Lopez, L. (2021). La tributación en tiempos de COVID: comentarios y reflexiones sobre un desarrollo fiscal aún en ciernes. <https://polemos.pe/la-tributacion-en-tiempos-de-covid-comentarios-y-reflexiones-sobre-un-desarrollo-fiscal-aun-en-ciernes/>

Ministerio de desarrollo agrario y riego (s.f.). <https://www.midagri.gob.pe/portal/41-sector-agrario/recursos-naturales/320-hidrobiologico>

Naciones Unidas. (2020). El impacto del COVID-19 en América Latina. SG Policy

brief COVID LAC (Spanish)_10 July_0.pdf (un.org)

Pérez, J. y Gardey, A. (2010). Definición de transporte.
<https://definicion.de/transporte/>

Peruano Plataforma digital única del Estado. (2019). Plataforma digital única del Estado Peruano. Obtenido de <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>
Quiñónez

PWC (2020). Impactos contables de los efectos del Covid-19.
<https://www.pwc.pe/es/assets/document/Impactos-contables-de-los-efectos-del-COVID-19.pdf>

Ramírez, C. A. (2021). El COVID 19 y la afectación contable en tiempos de pandemia. <https://www.redalyc.org/journal/257/25772099005/html/>

Rens, Briceño y Giudice (2020). Revista semana económica “Pesca”.

Reyes, S. (2020). Análisis Tributario de la Empresa Representaciones Exclusivas S.A.C. por la pandemia del COVID-19, Trujillo.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27331/Reyes%20Solano%2c%20Jesus%20Neri.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Riquelme, M. (2021). ¿Qué es una empresa comercial? Web y empresas.
<https://www.webyempresas.com/que-es-una-empresa-comercial/>

Rojas, A. (2021). Impacto de la pandemia en los estados financieros.
<https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/audit/articles/Impacto-de-la-pandemia-en-los-estados-financieros.html>

Sanchez, B. (s.f.). Las MYPES En Perú. Su Importancia Y Propuesta Tributaria. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/18749.pdf>

Sandoval, J. (2018). Taxonomía, clasificación de criterios subjetivos en la evaluación de créditos a la microempresa (Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Empresas.

Piura, Perú.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3726/TSP_AE_017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tafur, D. (2021). Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019 (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de las Américas. Lima – Perú. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3337240>

Tamayo. (2012). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Tineo, B. (2022). Covid -19 y la rentabilidad del restaurante gourmet CIPRIANA S.A.C Chiclayo 2021. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115869/Tineo_CHBF%20-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Walker, N. (2018). Impacto financiero. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9239/Aste%20Corbetto%20Guisela%20%26%20Mego%20Hern%C3%A1ndez%20Consuelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zambrano, M., y Espín, F. (2020). Diseño de un sistema de costos por procesos en la agrícola bananera “La Blanquita” y su incidencia en la rentabilidad del sector, en el cantón La Maná provincia de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6909/1/UTC-PIM-000250.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: “El impacto covid-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020”					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación del impacto COVID-19 en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La Cruz, años 2019-2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación del impacto COVID-19 con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Establecer la relación del impacto COVID-19 con la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.</p> <p>2. Interpretar la relación del impacto COVID 19 con la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>El impacto COVID 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos del distrito La Cruz, año 2019-2020.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>El impacto del COVID-19</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>La rentabilidad</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptiva Correlacional</p> <p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>No experimental</p>	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA:</p> <p>Diez (10) propietarios de las empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito de La Cruz.</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO: “El impacto covid-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020”					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Independiente: Impacto COVID 19	“COVID-19 es una enfermedad que ha sido provocada por un virus particular; su impacto afectó a la vida, salud, así como también pérdidas económicas y sociales a la sociedad mundial, ocasionando un descenso a la economía y desempleo.” (Estévez, 2020)	La variable independiente impacto COVID 19 será medida mediante las dimensiones impacto tributario, impacto contable e impacto financiero; aplicando la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario.	Impacto tributario	Declaraciones juradas	ORDINAL
				Cronograma de pagos	
			Impacto contable	Libros contables principales	
				Libros contables auxiliares	
			Impacto financiero	Créditos a corto plazo	
				Créditos a largo plazo	
Dependiente: Rentabilidad	“La rentabilidad es el retorno de la inversión también conocida como utilidad. Se considera la rentabilidad económica como la utilidad medida en relación a los activos y la rentabilidad financiera como la medida de la utilidad con respecto al patrimonio.” (Tafur, 2021)	La variable dependiente rentabilidad, será medida mediante las dimensiones marco legal, régimen tributario y estrategia comercial, mediante la técnica de la encuesta y aplicando el cuestionario como instrumento de estudio.	Rentabilidad económica	Obtención de ingresos	ORDINAL
				Crecimiento empresarial	
			Rentabilidad financiera	Liquidez	
				Solvencia	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario 01

Sírvase responder el presente cuestionario, marcando con un aspa en el recuadro que considere pertinente, de acuerdo a la escala establecida en la variable independiente del estudio: “El impacto covid-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020”.

Escala de respuestas

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTO COVID 19	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
D1: Impacto tributario						
INDICADOR: Declaraciones juradas						
1	¿Se presentan las declaraciones juradas de manera coherente?					
2	¿Se presentan dificultades a nivel de sistema de internet para presentar las declaraciones juradas?					
3	¿Las declaraciones juradas reflejan información tributaria del período respectivo?					
INDICADOR: Cronograma de pagos						
4	¿Se cuenta con el conocimiento del cronograma tributario SUNAT?					
5	¿Se socializa a nivel de cada empresa en cronograma tributario SUNAT?					
6	¿Se cumple con presentar las declaraciones juradas de acuerdo con las fechas de vencimiento SUNAT?					

D2: Impacto contable					
INDICADOR: Libros contables principales					
7	¿Se cuenta con el conocimiento y relevancia de los libros contables principales?				
8	¿Se socializa información sobre los libros contables principales?				
9	¿Están comprendidos para llevar libros contables principales?				
INDICADOR: Libros contables auxiliares					
10	¿Se cuenta con el conocimiento y relevancia de los libros contables auxiliares?				
11	¿Se socializa información sobre los libros contables auxiliares?				
12	¿Están comprendidos para llevar libros contables auxiliares?				
D3: Impacto financiero					
INDICADOR: Créditos a corto plazo					
13	¿Se recibe la vista de agentes financieros sobre créditos a corto plazo?				
14	¿Se cuenta con el asesoramiento financiero sobre créditos a corto plazo?				
15	¿Han recibido créditos a corto plazo para solventar la operatividad?				
INDICADOR: Créditos a largo plazo					
16	¿Se cuenta con oportunidades de financiamiento mediante créditos a largo plazo?				
17	¿Se brinda asesoramiento financiero sobre créditos a largo plazo?				
18	¿Mantienen deuda a largo plazo por créditos asumidos a nivel empresarial?				

Cuestionario 02

Sírvase responder el presente cuestionario, marcando con un aspa en el recuadro que considere pertinente, de acuerdo a la escala establecida en la variable independiente del estudio: “El impacto covid-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020”.

Escala de respuestas

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
D1: Rentabilidad económica						
INDICADOR: Obtención de ingresos						
1	¿Se genera rentabilidad económica mediante la obtención de ingresos?					
2	¿Se contabiliza oportunamente los ingresos obtenidos en la empresa?					
3	¿Los ingresos se obtienen por las operaciones propias del giro empresarial?					
4	¿Los ingresos se reflejan mediante la entrega de comprobante de pago a los clientes?					
INDICADOR: Crecimiento empresarial						
5	¿El crecimiento empresarial se genera mediante la rentabilidad económica del negocio?					
6	¿La rentabilidad económica sostiene la operatividad empresarial para una empresa en marcha?					

7	¿Es rentable económicamente el giro empresarial, según sus actividades de emprendimiento?					
8	¿Se refleja crecimiento empresarial a través de una adecuada rentabilidad económica?					
D2: Rentabilidad financiera						
INDICADOR: Liquidez						
9	¿Se cuenta con eficiente estrategia de cobranzas para obtener liquidez en la empresa?					
10	¿Se sostiene rentabilidad financiera de acuerdo con los indicadores de liquidez en la empresa?					
11	¿Es óptima la liquidez de la empresa para asumir la rentabilidad financiera?					
12	¿Se socializa los resultados de liquidez a nivel de los miembros de la empresa?					
INDICADOR: Solvencia						
13	¿Se cuenta con eficiente solvencia para obtener rentabilidad financiera en la empresa?					
14	¿Se sostiene rentabilidad financiera de acuerdo con los indicadores de solvencia en la empresa?					
15	¿Es favorable la solvencia de la empresa para asumir la rentabilidad financiera?					
16	¿Se brinda información sobre los resultados de solvencia a nivel de los miembros de la empresa?					

Data estadística por variable y dimensiones

El impacto covid-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el distrito La Cruz, año 2019-2020																																				
ENCUESTADOS	Impacto covid 19																		Rentabilidad																	
	D1. Impacto tributario						D2. Impacto contable						D3. Impacto financiero						D4. Rentabilidad económica								D5. Rentabilidad financiera									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34		
1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Anexo 4: Informe de opinión expertos de instrumentos de medición

Apellidos y Nombres del experto (a)		Cargo o Institución donde labora	Mención de Maestría/Doctorado																			
Bances Rodríguez Juan Manuel		Docente ordinario Universidad Nacional de Tumbes	Doctor en planificación pública y privada																			
I. TITULO: El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La Cruz, años 2019-2020																						
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:																						
Nº	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	TITULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																				X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																				X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																				X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																				X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																				X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																				X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
TOTAL																						100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: **MUY BUENA**

Autor del instrumento: Br. Rosa Alejandra Pardo Olivos

Lugar y fecha: Tumbes, 01 de febrero 2024

DNI del experto: 00251359

Teléfono: 972946130

Firma del experto



Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez
 DNI N° 00251359

Informe de opinión expertos de instrumentos de medición

Apellidos y Nombres del experto (a)	Cargo o Institución donde labora	Mención de Maestría/Doctorado
Florian Tacanga César Augusto	Asesoría de investigación independiente Trujillo	Doctor en gestión pública y gobernabilidad

I. TITULO: El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La Cruz, años 2019-2020

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	TITULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																				X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																				X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																				X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																				X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																				X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																				X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
TOTAL																						100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: MUY BUENA

Autor del instrumento: Br. Rosa Alejandra Pardo Olivos

Lugar y fecha: Tumbes, 04 de mayo 2023

DNI del experto: 18206907

Teléfono: 947734827

Firma del experto


 Dr. Cesar Augusto, Florian Tacanga
 DNI N° 18206907

Informe de opinión expertos de instrumentos de medición

Apellidos y Nombres del experto (a)		Cargo o Institución donde labora	Mención de Maestría/Doctorado																			
Castañeda Gonzales Jaime Laramie		Docente Universidad Tecnológica del Perú - Chiclayo	Doctor en gestión pública y gobernabilidad																			
I. TITULO: El impacto COVID-19 en la rentabilidad de empresas comercializadoras de productos hidrobiológicos en el Distrito La Cruz, años 2019-2020																						
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:																						
Nº	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	TITULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																				X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																				X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																				X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																				X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																				X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																				X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
TOTAL																						100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: **MUY BUENA**

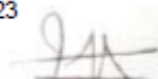
Autor del instrumento: Br. Rosa Alejandra Pardo Olivos

Lugar y fecha: Tumbes, 04 de mayo 2023

DNI del experto: 41418490

Teléfono: 970582987

Firma del experto



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
CLAD . 45348

Anexo 5: Evidencias









