

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en
la población del distrito de Tumbes, 2022**

TESIS:

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación, sociedad, cultura, organizaciones y medio ambiente.

AUTORA:

Bach. Claudia Ximena Martinez Sanez

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Mg. Ruperto Arroyo Coico (presidente)

Dr. Wilfredo Barrientos Farias (secretario)

Mg. José Martin Mogollón Medina (vocal)

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en
la población del distrito de Tumbes, 2022**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma.

Bach. Claudia Ximena Martinez Sanz (Autora)

ORCID: 0009-0000-1696-6748

Dra. Aura Vega Olivos (Asesora)

ORCID: 0000-0002-0591-1087

Tumbes, 2024

COPIA DE ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



ACTA DE EVALUACIÓN DE INFORME DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, siendo las 16:00 horas, del día 23 de mayo del año 2024, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador Dr. Ruperto Arroyo Coico (Presidente), Wilfredo Barrientos Farias (Secretario), Mg. José Martín Mogollón Medina (Vocal) designados según RESOLUCIÓN N° 123-2024/UNTUMBES-FACSO-D; de fecha 9 de abril de 2024 con la finalidad de evaluar el informe final de Tesis titulado: "Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022"; presentado por Claudia Ximena Martínez Sanz de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

Los citados miembros del jurador calificador, después de una exhaustiva evaluación del informe de Tesis, deliberaron de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, y el presidente del Jurado dio por concluido el acto y lo declararon aprobado por **unanimidad**, con el calificativo del 17.

Por tanto, la egresada Claudia Ximena Martínez Sanz, queda APTA para continuar sus gestiones, según correspondan a la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 16:45 horas, el presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico y para mayor constancia de lo actuado firman en señal de conformidad.

 Dr. Ruperto Arroyo Coico DNI. N°42366595 Código Orcid: 0000-0003-0576-1872 Presidente	 Dr. Wilfredo Barrientos Farias Código ORCID: 0000-0001-7155-9408 (Secretario)
 Mg. José Martín Mogollón Medina DNI N° 43849098 ORCID: 0000-0002-5694-0339 (Vocal)	

Informe de similitud mediante el software Turnitin

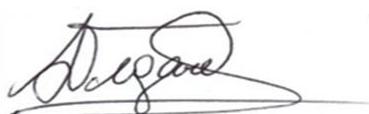
Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022

ORIGINALITY REPORT

21 %	21 %	3 %	6 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.untumbes.edu.pe Internet Source	14 %
2	www.untumbes.edu.pe Internet Source	3 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1 %
4	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Student Paper	<1 %
5	dspace.utb.edu.ec Internet Source	<1 %
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper	<1 %
7	cathi.uacj.mx Internet Source	<1 %
8	repositorio.usmp.edu.pe Internet Source	<1 %

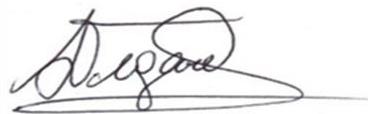


Dra. Aura Vega Olivos
ORCID: 0000-0002-0591-1087
Asesora del proyecto de tesis

9	tesis.usat.edu.pe Internet Source	<1 %
10	buscoinfobjcu.uca.edu.ni Internet Source	<1 %
11	repositorio.unap.edu.pe Internet Source	<1 %
12	repositorio.unife.edu.pe Internet Source	<1 %
13	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
14	bdigital.uncu.edu.ar Internet Source	<1 %
15	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet Source	<1 %
16	repositorio.bausate.edu.pe Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Student Paper	<1 %
18	Submitted to Universidad TecMilenio Student Paper	<1 %
19	bdigital.zamorano.edu Internet Source	<1 %
20	revistas.utadeo.edu.co Internet Source	<1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 15 words



Dra. Aura Vega Olivos
ORCID: 0000-0002-0591-1087
Asesora del proyecto de tesis

Dedicatoria

A mi abuela, Mercedes Tandazo Zapata, mi Mamita Meche, por ser la principal e inagotable fuente de inspiración y motivación en mi vida. A ella, por ella y para ella: todo.

A Doris, a Karin, a Raquel y a Rosa, por el inconmensurable papel que desempeñaron en mi crianza y educación. También, por acogerme en su casa y amarme como a una hija.

Agradecimientos

A todos aquellos que formaron parte de esta aventura. A mis amigos, por ser parte fundamental e imprescindible de mi travesía universitaria; a mi familia, a mi abuela, a mis padres, a mis hermanos, a mis tías y primos, por su amor y apoyo incondicional; a mi asesora, por guiarme en mi teoría; a mis docentes, por compartir sus conocimientos con dedicación; a mi casa de estudios, por formarme profesionalmente; a las personas que participaron voluntariamente en esta investigación y a todos los que —sin saberlo, sin pensarlo, sin siquiera sospecharlo— me motivaron para seguir adelante.

La autora

ÍNDICE

	Pág.
Carátula y primera página	i
Carátula firmada por el jurado	ii
Carátula de originalidad	iii
Copia de acta de sustentación	iv
Informe Turnitin	v
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Índice general	ix
Índice de cuadros	x
Índice de figuras	xi
Índice de anexos	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
I. Introducción	15
II. Revisión de la literatura	19
III. Métodos y materiales	28
IV. Resultados y discusión	37
V. Conclusiones	50
VI. Recomendaciones	51
VII. Referencias bibliográficas	52
Anexos	

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1: Operacionalización de las variables.	29
Cuadro 2: Distribución de los habitantes del distrito de Tumbes entre los 40 a 59 años	32
Cuadro 3: Muestra seleccionada para aplicar cuestionario	33
Cuadro 4: Nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.	37
Cuadro 5: Nivel de percepción de tipos de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes	39
Cuadro 6: Nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes	40
Cuadro 7: Nivel de percepción del tipo de temáticas de las noticias de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes	42
Cuadro 8: Nivel de gustos y preferencias del usuario que adquiere la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes	44

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Distribución porcentual del nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022.	38
Figura 2: Distribución porcentual de tipos de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.	39
Figura 3: Distribución porcentual de nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.	41
Figura 4: Distribución porcentual del tipo de preferencia de temáticas de las noticias de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022.	43
Figura 5: Distribución porcentual del nivel de gustos y preferencias del usuario que adquiere el diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.	45

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Matriz de consistencia del estudio de investigación	60
Anexo 2: Instrumento de investigación aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes de ambos sexos entre 40 a 59 años	62
Anexo 3: Constancia de validación del instrumento.	65
Anexo 4: Escala de confiabilidad – Alfa de Cronbach.	68
Anexo 5: Prueba de Normalidad de los resultados de la variable y prueba de hipótesis.	69
Anexo 6: Evidencias	70

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado: “Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022” tiene como finalidad el conocer cuál es la percepción propia de los ciudadanos del distrito de Tumbes sobre los diarios que existen en la región. La investigación tuvo como objetivo: “Determinar cuál es la percepción que tiene la población del distrito de Tumbes con respecto a la prensa informativa sensacionalista del diario Hechicera, 2022”. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo de estudio descriptivo, de diseño no experimental, de corte transversal, propositiva; donde se utilizó como instrumento de investigación, el cuestionario, el mismo que fue aplicado a 96 ciudadanos de la población de Tumbes de ambos sexos entre los 40 a 59 años. La hipótesis de estudio se constató con la prueba estadística Shapiro-Wilk donde se obtuvo una significancia de 0,000 y se determinó que las preguntas de investigación y la hipótesis tienen coherencia entre sí. Los resultados fueron: El 58% de los encuestados expresaron que su percepción sobre la prensa sensacionalista del diario Hechicera es “Alta”; asimismo, el 68% de los encuestados manifestaron que su percepción es “Alta” y que el diario tiene características de un diario sensacionalista; un 76% manifestó que su percepción es “Alta” con los contenidos de espectáculos, policial y sociales; además, un 50% manifestó que su percepción del diario es “Alta” por sus colores y el lenguaje empleado.

Palabras clave: percepción de la prensa, características de la prensa sensacionalista, prensa sensacionalista, temáticas de la prensa sensacionalista.

ABSTRACT

The research work entitled: "Perception of the sensationalist press of the newspaper Hechicera in the population of the district of Tumbes, 2022" has the purpose of knowing what is the perception of the citizens of the district of Tumbes about the newspapers that exist in the region. The objective of the research was: "To determine the perception of the population of the district of Tumbes regarding the sensationalist information press of the newspaper Hechicera, 2022". Research of quantitative approach, descriptive study type, non-experimental design, cross-sectional, propositional; where it was used as a research instrument, the questionnaire, the same that was applied to 96 citizens of the population of Tumbes of both sexes between 40 to 59 years. The study hypothesis was tested with the Shapiro-Wilk statistical test where a significance of 0.000 was obtained and it was determined that the research questions and the hypothesis are consistent with each other. The results were: 58% of the respondents stated that their perception of the tabloid press of the newspaper Hechicera is "High"; likewise, 68% of the respondents stated that their perception is "High" and that the newspaper has characteristics of a tabloid; 76% stated that their perception is "High" with the contents of entertainment, police and social issues; in addition, 50% stated that their perception of the newspaper is "High" because of its colors and the language used.

Keywords: press perception, characteristics of the tabloid press, tabloid press, tabloid press topic

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo y la prensa cumplen un rol importante en la sociedad pues su función principal consiste en informar a la ciudadanía sobre los hechos que ocurren a diario en su entorno local y nacional. En esta actividad también está presente el sensacionalismo. La prensa sensacionalista, según Espejo (2016), tiene un impacto negativo y sus contenidos afectan a la sociedad.

En el ámbito internacional, diversos investigadores refieren que la prensa sensacionalista nació en Estados Unidos en la década de los 60, sin embargo, Barboza (2019) señala que la prensa sensacionalista está en la historia de la humanidad desde la creación de los medios para difundir información de forma masiva y ha evolucionado a la par de los avances tecnológicos y la creación de las hojas, volantes y la imprenta.

La prensa sensacionalista se caracteriza por exagerar, caricaturizar y tergiversar los hechos de una noticia, de manera que perjudica el correcto tratamiento de la información y acrecienta el morbo de los ciudadanos, según lo que manifiesta Jurado (2020). Dichas acciones tienen un impacto en la percepción del público al que los diarios de índole sensacionalista se dirigen. Asimismo, influyen en las opiniones y actitudes de su público, y en la manera en la que estos perciben y lo que opinan de las noticias.

La prensa sensacionalista, refiere Enciso (2018), se convierte en la identidad y el reflejo de una sociedad que se siente identificada con ella y que busca satisfacer sus ansias de morbo; no obstante, el autor añade que los ciudadanos jóvenes han empezado a identificar las problemáticas de este tipo de prensa, de manera que tienen una opinión crítica de ese sector de la población. Queda en evidencia que el público joven empieza a evidenciar las potenciales consecuencias que tiene la prensa sensacionalista en la sensibilidad y la percepción de sus lectores, así que tienden a rechazarla y buscar alternativas periodísticas más éticas que difundan información veraz y confiable.

En el contexto nacional, la prensa sensacionalista tuvo significativas apariciones en toda la historia del Perú, sobre todo en cómo los diarios regionales retrataron el conflicto armado contra Sendero Luminoso en la década de los 80 y principios de

los 90. Los diarios, manifiesta Villanueva (2021), condenaron las acciones del grupo terrorista Sendero Luminoso, pero el tratamiento de la información contribuyó a que las personas tuvieran un escaso interés en comprender y contextualizar las razones ideológicas y políticas que desembocaron en el conflicto armado interno. Esta postura consiguió que los hechos fueran tratados como noticias policiales y de crónica roja, lo cual tuvo como consecuencia que los mensajes recibidos por la ciudadanía sean sobre la letalidad de Sendero Luminoso y no sobre el contexto social y político en el que se encontraban.

La prensa sensacionalista tuvo su auge en la dictadura del presidente Alberto Fujimori (1990-2000), quién utilizó a los diarios sensacionalistas para atacar a las personalidades políticas que eran opositoras a su gobierno, según Linares (2020). Además, Alarcón (2018) enfatiza que las razones que motivaron la adquisición de diarios y editoriales periodísticas para luego convertirse en “prensa chicha” fueron el acrecentado interés de Alberto Fujimori por ejercer un tercer gobierno e, incluso, perpetuarse en el poder. Es así como se evidencia que las notas periodísticas de un diario impreso pueden influir y alterar la percepción y opinión de los lectores para conveniencias ajenas al beneficio de la población.

En la sociedad peruana actual, la prensa sensacionalista es parte esencial de la vida social y política del país, debido a que el formato sensacionalista continúa empleándose en varios diarios de difusión nacional y regional como elementos de distracción para la sociedad. Macassi (2012) sostiene que la prensa chicha es utilizada para elaborar cortinas de humo para desviar la atención de la población hacia temas banales o carentes de relevancia.

Al ser analizada la evidencia que plantea el problema de la prensa sensacionalista en el país y el mundo, es importante investigar la variable para determinar las causas y las posibles soluciones que puedan efectuarse. Además, es relevante conocer cuál es la percepción que tienen los lectores sobre el diario Hechicera, debido a esto se deben utilizar las técnicas que ayuden a recolectar la información y así plantear posibles alternativas de solución.

Del análisis respectivo a los diversos aportes establecidos sobre la realidad problemática en relación a la variable de estudio se formuló la siguiente

interrogante: ¿Cuál es el nivel de percepción de la población del distrito de Tumbes con respecto al sensacionalismo informativo del diario Hechicera, 2022?

La investigación se justifica teóricamente porque realizó un análisis de los conceptos básicos e históricos, se examinaron teorías propuestas por renombrados investigadores de la variable prensa sensacionalista para hallar la explicación científica y las razones sociales. Además, contribuyó a la literatura existente puesto que se ampliarán los estudios de esta variable de investigación. Los resultados se contrastaron con los conceptos establecidos y de esta manera aportaron nuevas teorías sobre la recepción de información que tienen los ciudadanos del distrito de Tumbes sobre el diario Hechicera.

Asimismo, y con relación a los objetivos planteados, la investigación tuvo relevancia práctica, debido a que los resultados pudieron contrastarse con resultados de investigaciones anteriores con el objetivo de generar propuestas que motiven una mirada crítica de la ciudadanía sobre el consumo de diarios de enfoque sensacionalista.

Además, se justificó metodológicamente porque se concentró en la realización de los objetivos planteados y se aplicó el instrumento de investigación de medición adecuado: el cuestionario. El instrumento constó de preguntas puntuales que permitieron identificar cómo los ciudadanos perciben las noticias del diario Hechicera, por tal motivo este trabajo de investigación nutrirá con nuevas teorías a la literatura ya existente y podrá ser utilizado para nutrir la literatura de posteriores investigaciones relacionadas a la variable.

También tuvo como beneficio social el conocer cuál es la percepción que los ciudadanos del distrito de Tumbes tienen sobre las noticias con características sensacionalistas en el diario Hechicera, además, permitió conocer cuál es la repercusión del diario Hechicera en la percepción de los lectores del distrito de Tumbes, de tal manera que los lectores del diario y la ciudadanía tumbesina en general tendrán la información y podrán evaluar si deberían o no continuar con el consumo del diario Hechicera o buscar alternativas periodísticas más adecuadas.

Por lo expuesto, el objetivo general de la investigación es: “Determinar el nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del

distrito de Tumbes, 2022”; asimismo, los objetivos específicos de la investigación son: “Identificar el nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes ”; “Evaluar la percepción sobre el contenido y los temas de las noticias del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.”; “Evaluar la temática de las noticias de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.”; “Analizar los gustos y preferencias de los lectores de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en el distrito de Tumbes”.

II. REVISIÓN LITERARIA

Con relación a la variable de investigación: percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, fue esencial el repaso de estudios previos que sirvieron como base para esta investigación debido a que los distintos estudios poseen diferentes teorías sobre la variable de estudio.

En el escenario internacional, Villamar (2019) en su estudio de investigación: “Análisis del sensacionalismo de los titulares de la sección crónica roja del diario Extra y su influencia en adultos del mercado José Mascote”, de un enfoque cuantitativo, del tipo descriptivo, de diseño no experimental, se utilizó la encuesta a 109 personas adultas de ambos sexos como herramienta de recojo de datos. La autora concluye que: el contenido presentado en el diario Extra en la sección de crónica roja, así como sus titulares y las imágenes que acompañan, causan impacto y sensación en los adultos; las noticias de crónica roja son de interés social. En consecuencia, se evidencia que la ciudadanía se muestra muy interesada en leer y consumir las noticias con características sensacionalistas.

De la misma forma, Jurado (2020) en su estudio: “La prensa sensacionalista y su impacto en los habitantes del sector San Francisco Número 2 del Cantón Valencia año 2019” de enfoque cuantitativo, del tipo correlacional, de diseño no experimental, se usa el cuestionario como herramienta de recojo de datos. El autor concluye que: los medios de comunicación del tipo sensacionalista tergiversan su información y exponen imágenes violentas, sexistas o gráficas para llamar la atención de los lectores; que el periodismo sensacionalista tiene efectos en los lectores, el impacto que tiene la prensa sensacionalista es negativo para los habitantes del sector San Francisco. Por lo tanto, se deduce que la prensa sensacionalista se caracteriza por la tergiversación de la información y recurren al sensacionalismo para concitar la atención del público.

Por otro lado, Escalante (2020) en su trabajo de investigación: “Participación de los medios sensacionalistas en redes sociales durante el periodo de pandemia del covid-19. Caso: Diario Extra”. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, del tipo descriptiva, del diseño no experimental, se empleó un cuestionario como herramienta de recojo de información. El autor concluye que: la información que

debe recolectarse sobre la enfermedad tiene que venir de fuentes fidedignas y no de diarios de carácter sensacionalista debido a que tienden a manipular la información y ocasiona temor en las personas. Por lo tanto, se comprende que los diarios sensacionalistas no son una fuente confiable y no se atañen al código deontológico del periodismo, por lo que no deben ser tratados como fuentes serias o fidedignas.

Por otro lado, Olivar-Julián et ál. (2022) en su artículo científico titulado: “Información sobre accidentes de tráfico y suicidios: producción periodística y percepción ciudadana”. Investigación del tipo correlacional, con enfoque cualitativo, concluyen que: la prensa sensacionalista ha dado énfasis a las noticias sobre accidentes de tráfico y suicidio; los profesionales en la comunicación defienden los valores deontológicos del periodismo mientras que los lectores critican el exceso de sensacionalismo y aseguran que es una estrategia para generar mayores ingresos económicos. Por lo tanto, se entiende que los lectores y profesionales notan el exceso de sensacionalismo en la prensa como un medio para ganar relevancia y dinero.

En el contexto nacional, Rodríguez (2019) con su obra de investigación: “La influencia del contenido de espectáculos del diario Trome en la percepción de los jóvenes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2019”. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, del tipo descriptiva–correlacional, de diseño no experimental, se usó el cuestionario como medio de recojo de información. La autora concluye que: las noticias de espectáculo del diario Trome sí influyen en la percepción de los jóvenes de la Universidad Jaime Bausate y Meza; la publicidad publicada en el diario Trome influye en la percepción de interpretación y causa un serio impacto. Por lo tanto, se concluye que la opinión de los jóvenes sobre su entorno social está sesgada por la prensa sensacionalista.

Por otro lado, Chávez (2020) en su tesis: “Percepción hacia la forma y el contenido de un diario popular de circulación nacional en conductores de transporte público y analistas de información de Lima Metropolitana” concluye que: existe una diferencia en la percepción de forma y el contenido de un diario popular entre los choferes de vehículos de transporte público y los analistas de información de Lima Metropolitana, lo que comprueba que la percepción de una persona está sujeta a

sus propias experiencias, vivencias, crianza y demás factores. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, del tipo descriptiva, de diseño no experimental, se usan encuestas con escala de Likert para el recojo de la información.

Además, Arias et ál. (2020) en su trabajo de investigación: “Percepción de la objetividad periodística del diario Depor en jóvenes de 18 a 30 años de la Urb. Matellini, Chorrillos, 2020, concluye que: la mayoría de jóvenes percibe objetividad en el diario Depor; gran parte de los encuestados reconoce el carácter fáctico del diario Depor; los encuestados reconocen que el diario es imparcial con la información vertida. Por lo tanto, se concluye que gran parte de los lectores del diario Depor reconocen su objetividad, actualidad e imparcialidad. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, del tipo descriptivo, de diseño no experimental, se emplea el cuestionario a 35 personas para obtener la información.

En el plano nacional, Hernández (2021) en su artículo científico: “El surgimiento del sensacionalismo en la prensa peruana en el contexto del centenario: el caso del diario La crónica” publicado en la revista Cien años después: Perú a inicios del siglo XX perteneciente a la Universidad de Piura, narra en orden cronológico la historia y las bases que rigieron a uno de los precursores de la prensa sensacionalista actual y que sirve para entender como la prensa se ha adecuado al contexto del país a lo largo de los años.

Para finalizar, Villanueva (2021) en su artículo científico nombrado: “Aproximaciones interpretativas al tratamiento informativo de la prensa durante la violencia política en Huancayo” concluye que: los diarios sí condenaron las acciones de los grupos terroristas, pero no ahondaron en las razones de sus acciones ni en el contexto ideológico; no se investigaron los atentados por factores que tenían que ver con la seguridad y libertad informativa; la escasez de autocrítica y la ignorancia de la realidad social derivaron en que los medios de comunicación se convirtieran en difusores de la guerra ideológica de Sendero Luminoso. Por lo tanto, se comprende que los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la sociedad y en cómo las personas perciben noticias de mucha importancia.

En el contexto regional, García (2023) en su tesis titulada: “Diarios sensacionalistas y percepción del morbo en los lectores del distrito de Tumbes, mayo, 2023” La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, según su finalidad es aplicada y diseño No experimental, se utilizó el cuestionario como instrumento de investigación. Se concluye que los diarios sensacionalistas influyen en la percepción de los lectores; asimismo que los diarios sensacionalistas se relacionan con los contenidos negativos; a su vez, el morbo y el estilo sensacionalista están relacionados entre sí. Por lo tanto, se concluye que los diarios sensacionalistas influyen en la percepción de los ciudadanos del distrito de Tumbes.

Asimismo, Pérez (2020) en su tesis titulada: “Percepción de la población del distrito de Tumbes sobre la información difundida en la página de Facebook noticias Tumbes, periodo mayo – julio, 2020” La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, de diseño no experimental. Se utilizó el cuestionario como método de recojo de información. Se concluye que la mayoría de los ciudadanos no tiene una buena percepción de la información difundida en la página de noticias.

La percepción de la prensa sensacionalista es entendida por Rivera (2016) como la reacción que tienen los lectores de los diarios popularmente llamados “chichas” y las noticias que se muestran en sus páginas; ante eso, el lector tendrá una opinión que obedece a factores tales como su crianza, formación, además del entorno social y los medios por los cuales ha sido influenciado en sus distintas etapas de desarrollo.

La percepción que tiene una persona sobre un determinado tema obedece a experiencias aprendidas con el pasar de los años, como argumenta Vargas (1994):

Mediante referentes aprendidos, se conforman evidencias a partir de las cuales las sensaciones adquieren significado al ser interpretadas e identificadas como las características de las cosas, de acuerdo con las sensaciones de objetos o eventos conocidos con anterioridad. (pp. 47-48)

Por otra parte, Oviedo (2004) explica el concepto de la percepción desde la teoría psicológica de Gestalt, y asegura que la percepción es: “(...) como un proceso de extracción y selección de información relevante encargado de generar un estado

de claridad y lucidez consciente que permita el desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante” (p. 89). De esta manera, el autor afirma que la percepción es un proceso donde la mente selecciona la información más importante y la interpreta a conciencia del mundo del que es parte, por lo tanto, la percepción es diferente en cada individuo.

La percepción como tal es una actividad que involucra el cuerpo y la mente de un individuo, debido a que no se espera que un estímulo llegue a los ojos, por el contrario, el estímulo se busca y se procesa; a partir de lo observado (cuerpo), el cerebro (mente) concreta conceptos e ideas que permiten que el individuo aprehenda —conozca y defina una opinión propia— de lo que ve, según Alberich et ál. (2013).

Temporal, porque la percepción es un fenómeno de corta duración y evoluciona con las experiencias, necesidades y motivaciones del individuo.

La prensa, según Casa et ál. (2017) es la actividad donde se recolecta, investiga y publica la información correspondiente a la actualidad o a hechos pasados, pero que conservan relevancia en el presente.

La prensa está dividida en los cuatro tipos de medios de difusión masiva. La prensa escrita es definida por Casa et ál. (2017) como el conjunto de noticias que se publican periódicamente mediante medios físicos como el papel. La prensa radial o el periodismo radiofónico, según Rixe (2018), es aquel en el cual la información y las noticias de interés público son transmitidas a través de las ondas sonoras, mediante las cuales se informan las noticias que posean un interés para la sociedad. La prensa audiovisual es descrita como el tipo de prensa donde se trasmite información mediante los canales digitales y televisivos, dónde se usan los sentidos de la vista y el oído que permiten a los receptores obtener mucha más información sobre una noticia (Barraza, 2004).

El sensacionalismo es descrito por Casa et ál. (2017) como un término peyorativo para el tipo de prensa que tergiversa la información o la manipula para producir sensación, emoción o impresión en sus lectores. Los objetivos de este tipo de prensa son obtener mayor relevancia en la sociedad y conseguir el interés de los lectores para así aumentar sus ingresos económicos.

El periodista Javier Darío Restrepo (1996) define al sensacionalismo, más exactamente a la prensa sensacionalista, como: “[...] una deformación interesada de una noticia, implica manipulación y engaño, por tanto, burla la buena fe del público” (p. 51).

Cabanyes (2000) refiere que los factores de la percepción son dos: cognitivo y afectivo. En concordancia con él, Rodríguez et ál (2016) sostiene que los factores cognitivos, la concepción y concentración que posea un individuo, además de los conocimientos previos que le permiten interpretar, transformar y actualizar los conceptos que tenga sobre determinados estímulos. Asimismo, Méndez (2016) manifiesta que los factores afectivos son aquellos como la autoestima, la actitud, la motivación y la ansiedad.

Casas et ál. (2017) señala que las características de la prensa sensacionalista son la publicación de información polémica y amarillista que, por su naturaleza, atraen la atención del público porque, y a pesar de su escasa o nula trascendencia, despierta un fuerte interés en los lectores con lo gráfico, violento de su contenido y desplazan a segundo plano las noticias que sí tienen relevancia social.

Distintos autores están de acuerdo en que la percepción se caracteriza por ser: Subjetiva, porque las reacciones y respuestas hacia un mismo estímulo varían en cada persona. Selectiva, porque el individuo no puede abarcar muchos estímulos al mismo tiempo y elige lo que sea de su interés, de manera que su campo perceptual está limitado a ese determinado estímulo.

Cabanyes (2000) asegura que la percepción tiene cuatro dimensiones: “tipo de percepción, la intensidad perceptiva, el contenido de la percepción y el tono afectivo de la percepción”.

Los tipos de percepción refieren a las distintas maneras en las que un individuo puede percibir su exterior y está íntimamente ligada a los cinco sentidos básicos, según lo manifestado por Cabanyes (2000).

Visual: Según Ferreruela (2007) La información luminosa recogida por el ojo es transformada en una recreación de la realidad que se vivencia por el

cerebro. Es así como la primera impresión de un individuo se manifiesta mediante la vista.

Opinión pública. Es definida por Aguilar (2017) como el lugar donde las opiniones e intereses de una sociedad homogénea coexisten, hace énfasis en que una “voluntad general” o “coincidencia pública” son conceptos casi imposibles. Es así como se entiende a la opinión pública como la interpretación y percepción de hechos que sean de su interés.

La autora Pariona (2018) asegura en su trabajo de investigación que la prensa sensacionalista: “[...] exagera de manera significativa la información que es negativa y la transmite en diferentes sentidos, tales como crímenes, desastres, accidentes, catástrofes y otros, con el fin de llamar la atención de los usuarios” (p. 15).

Bajo precio: En una encuesta realizada para su trabajo de investigación, Casa y Osorio (2017) obtuvieron la confirmación de que el bajo precio influye en la adquisición de los periódicos de carácter sensacionalista, debido a que aquello los hace accesibles para los sectores populares de la población.

Lenguaje informal: El lenguaje informal o también llamado lengua coloquial, es, según Castro (2014), la mutación que le da una sociedad al lenguaje con relación a su entorno y lo considera el resultado de las diferentes prácticas sociales, asimismo dice que el lenguaje (formal e informal) de un individuo es el reflejo de sus experiencias personales, culturales y sociales.

Portadas: En su investigación, Bustamante (2018) refiere que las portadas y contraportadas de los diarios sensacionalistas hacen uso de imágenes y títulos extravagantes para llamar la atención del lector y despertar en ellos un morbo que los impulse a leer a pesar de la pobre diagramación y escasez de contenido informativo del periódico.

Gargurevich (1999) manifiesta que la prensa sensacionalista abarca, sobre todo, los temas relacionados con la crónica roja, espectáculos y sociales, y prescinde, relega e ignora temas con genuina importancia social como la ecología, educación o derechos humanos.

El periodismo de espectáculos, según Alvarez (2020), es una rama del periodismo que ha conseguido relevancia en el país, y se ha mantenido presente en casi todos los periódicos que se publican diariamente; en teoría, afirma el autor, en las páginas de espectáculo se difundirían noticias relacionadas al arte, el cine y la música, sin embargo, en las páginas de diarios sensacionalistas se utilizan para exponer la vida privada y romántica de los artistas, y obtienen la atención del público. ()

El periodismo policial o de crónica roja relata temas relacionados con la inseguridad ciudadana en el país. A su vez, el periodismo policial en los diarios sensacionalistas es una de las secciones más populares y controvertidas, Rodríguez (2022) manifiesta que eso se debe a que el periodismo policial “tiene la oportunidad de narrar sus historias en forma de crónicas, aplicando diversas licencias que no se emplearían en la labor reporteril común” (p.12). Espejo (2016) explica que se relatan en sus páginas hechos relacionados con sangre, robos, asesinatos y demás, y hacen énfasis en la brutalidad con la que los actos fueron cometidos y ocasionan sensaciones y fuertes impresiones en la ciudadanía. Rivera (2016) dice sobre la crónica roja: “El destacar lo violento y el exponer lo sexual son las herramientas claves del periodismo sensacionalista: crimen y pornografía son sus mejores agentes de venta y publicidad” (p. 18). Asimismo, el autor señala que la prensa sensacionalista explota lo morboso y escandaloso, a la vez que hace un macabro espectáculo de la desgracia humana.

Gargurevich (2000) manifiesta que existe un tipo de periodismo que “[...] no se atiene a estas reglas que están presididas, encabezadas, por la ética y, en general, por normas de comportamiento descritas por la teoría de responsabilidad social de los medios informativos” (p. 33). Asimismo, el autor señala que la prensa sensacionalista se destaca por abarcar noticias sociales (sucesos que ocurren diariamente), de esta forma mantiene a sus lectores informados sobre las cosas que suceden a diario en la localidad en la que viven. Además, hace énfasis en que las noticias de carácter social son muy difundidas por los diarios sensacionalistas, como lo demuestra en un cuadro comparativo donde diarios como “Extra”, “El Chino” y “Ajá” le dan mucha relevancia a notas informativas que entran en la categoría de “Sucesos”, “Espectáculos” y “Deportes”, y desplazan a un segundo plano noticias de economía y política (Gargurevich, 1999).

Según Sahui (2008) los gustos y las preferencias de los consumidores son delimitados por su clase y el grupo social en el que se desenvuelven, la familia, las costumbres, la edad, ocupación, así como también su poder adquisitivo, lo que influencia su decisión al adquirir productos o marcas.

Los autores Alavi y Leidner (2003) definieron el conocimiento como la información que la persona posee en su cabeza, la misma que está ligada a metodologías, ideas, concepciones, observaciones y opiniones adquiridas a lo largo del tiempo.

La ética en el periodismo apela a que los intereses generales no sean opacados por los intereses personales de un grupo de personas. Rodrigo-Alsina et al. (2019) afirma que: “El periodismo sin ética deja de ser periodismo; puede ser propaganda, un relato de ficción o noticias que no deberían haberse publicado” (p. 229). Asimismo, los autores hacen hincapié en que un periodismo sin ética es un perjuicio para la sociedad, pues presenta un relato distorsionado y totalmente parcializado.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. MÉTODOS

3.1.1. Hipótesis de investigación

Hi: La percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes es positiva.

Ho: La percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes no es positiva.

3.1.2. Definición de las variables

Definición conceptual de las variables:

Variable 1: Percepción de la prensa sensacionalista. Oviedo (2004) define la percepción como: “[...] un proceso de extracción y selección de información relevante encargado de generar un estado de claridad y lucidez consciente que permita el desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante” (p. 90). Rivera (2016) dice que la prensa sensacionalista puede manipular las emociones y reacciones de sus consumidores: “Y lo hace con tal intensidad y frecuencia que algunos estudiosos estiman que puede llegar a insensibilizar a las personas respecto del horror, del dolor y de la muerte” (p. 18).

Definición operacional de las variables:

Variable 1: Percepción de la prensa sensacionalista. Está orientada a conocer cual es la percepción que tienen los lectores al respecto de la prensa de enfoque sensacionalista del diario Hechicera.

Matriz de operacionalización de las variables

Cuadro 1: Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PERCEPCIÓN DE LA PRENSA SENSACIONALISTA	Es el nivel de percepción que el contenido presentado en las páginas del diario Hechicera tiene en sus lectores. Se utilizará la herramienta de recolección de datos para determinarla y se considerarán las dimensiones establecidas: tipo de percepción, intensidad perceptiva, contenido de la percepción y tono afectivo.	Tipos de percepción	- Visual - Opinión pública	Likert Ordinal
		Prensa sensacionalista	- Bajo precio - Lenguaje informal - Portadas llamativas	
		Temática de las noticias	- Espectáculos - Policial - Sociales	
		Gustos y preferencias	- Conocimiento - Ética	

Fuente: Elaboración propia.

Métodos. Para desarrollar el trabajo de investigación y obtener resultados confiables y ciento por ciento fidedignos, se hará uso de los siguientes métodos de investigación:

Método analítico. Autores como Hurtado et ál. (2005) consideran que el método analítico: “Consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos” (p. 86). Este método es de suma importancia, pues se usa en la revisión de los antecedentes de investigación debido a que se analizará la información con la que se cuenta, se leyó y analizó exhaustivamente cada parte de las variables de estudio con el fin de obtener una visión más amplia de cada una de las variables.

Método sintético. Los autores Morán et ál. (2017) señalan que el método sintético se caracteriza por descomponer los miembros para estudiarlos activamente. Es, en resumen, la síntesis que permite estudiar la propia esencia de las variables de investigación.

Método inductivo. Autores como Morán et ál. (2017) expresan sobre el método inductivo que: “La inducción se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general” (p. 58)., además, añaden que “esto significa pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos [...] al planteamiento de hipótesis [...]” (p. 58). De esta manera, este método se utilizará al momento de procesar los resultados de los cuestionarios para posteriormente interpretar la información obtenida.

Método deductivo. El autor Gómez (2004) define al método deductivo como aquel en el cual se pueden deducir resultados o conclusiones a partir de supuestos o premisas planteadas con anterioridad, lo que deriva en hipótesis que se confirman o desechan con el tiempo.

Este informe de tesis: “Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022”, de acuerdo a su finalidad es básica, presenta un enfoque cuantitativo y del tipo descriptiva. Los autores Mejía et ál. (2017), señalan que la investigación básica tiene como principal característica el atenerse a un marco teórico y mantenerse en él, debido a que no busca incrementar los conocimientos ya existentes; autores como Sampieri et ál. (2003) definen al enfoque cuantitativo como una herramienta que utiliza la recolección e interpretación de datos para esclarecer hipótesis presentadas con anterioridad; además, Guevara et ál. (2020) definen la investigación descriptiva como la que se encarga —tal y como su nombre lo indica— de describir una realidad para su posterior estudio.

El informe de tesis presenta un diseño no experimental, de corte transversal y propositiva. Autores como Hernández et ál. (2003) definen a la investigación de diseño no experimental como: “los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. Cvetkovic-Vega et ál. (2021) definen el corte transversal como la evaluación que se hace a una problemática en un estado determinado de tiempo; para finalizar, es propositiva porque identifica las falencias de la empresa para encontrar una solución.

M - O

Donde:

M: Representa a los lectores del diario Hechicera

O: Percepción de la prensa sensacionalista

3.1.4. Población, muestra y muestreo

El autor Arias (2006) describe a la población como: “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio” (p. 81).

La población del presente estudio de investigación está conformada por los 102 306 habitantes del distrito de Tumbes, de ambos sexos, sin distinción de grado de estudios o situación socioeconómica, como se especifica en el siguiente cuadro:

Cuadro 2: Distribución de los habitantes del distrito de Tumbes entre los 40 a 59 años.

Distrito	Edad	Sexo		N° de habitantes
		M	F	
Tumbes	40 a 44	3 352	3 430	6 782
Tumbes	45 a 49	3 079	3 136	6 215
Tumbes	50 a 54	2 812	2 705	5 517
Tumbes	55 a 59	2 380	2 229	4 609
Total		11 623	11 500	23 123

Fuente: Resultados del censo nacional del 2017 (INEI).

Muestra. Según López (2004) la muestra es: “[...] un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (p. 69).

La muestra de estudio de la investigación está conformada por 96 lectores que radican en el distrito de Tumbes, de ambos sexos, en los grupos etarios entre los 40 a 59 años, sin distinción socioeconómica o académica, elegidos al azar. Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N z^2 p \cdot q}{d^2 (N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

Z= Coeficiente de confiabilidad: para un 95% de confiabilidad

Z= 1,96 = 2

P= Probabilidad de éxito o proporción de aciertos = 0.5

q= 1 – p

Cuadro 3: Muestra seleccionada para aplicar cuestionario.

Distrito	Sexo		N° de habitantes
	M	F	
Tumbes	48	48	96
Total	48	48	96

Fuente: Resultados del censo nacional del 2017 (INEI).

Muestreo. El muestreo, según Arias (2006), es el proceso en el que, y a partir de una operación que involucra conocimientos matemáticos con datos estadísticos previamente seleccionados, “[...] se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra” (p. 83).

Por otro lado, López (2004) señala que el muestreo es “[...] el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población” (p. 69).; mientras que Mata et ál. (1997) refiere que “consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población” (p. 19).

Muestreo Probabilístico. El muestreo probabilístico es definido por Otzen et ál. (2017) como la muestra que es seleccionada al azar y “[...] que todos los sujetos de la población blanco y accesible, tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados en esta muestra y por ende ser incluidos en el estudio” (p. 227); es decir, que a partir de los resultados se puede generalizar en la población debido a que la muestra se eligió al azar y todos tuvieron la oportunidad de ser elegidos.

Muestreo aleatorio simple. Casal (2003) define al muestreo aleatorio simple como el método en el que se elige a los individuos que formarán parte de la muestra mediante números aleatorios.

En el presente estudio de investigación se efectuó el muestreo aleatorio simple porque de esta manera se permitió que cualquier lector del diario Hechicera residente en el distrito de Tumbes tenga la posibilidad de ser seleccionado por la muestra. Por lo tanto, el cuestionario se aplicó de forma aleatoria entre todos los individuos seleccionados.

3.1.5 Criterios de selección

Criterios de inclusión

Personas lectoras del diario Hechicera.

Personas que vivan en el distrito de Tumbes.

Personas adultas que se encuentren en el rango de edad de 40 a 59 años.

Criterios de exclusión

Personas que no lean el diario Hechicera.

Personas que no vivan en el distrito de Tumbes.

Personas adultas que sean menores de 40 años y mayores de 59 años.

3.1.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Autores como Gutiérrez (2002) definen a la técnica como una habilidad que emplea múltiples procedimientos y diversos recursos para hacer algo, obtener una respuesta o resolver un problema.

En el presente trabajo de investigación se realizó un cuestionario presencial que se empleó para entrevistar a las personas que conformaban la muestra.

Según Arias (2006) el instrumento de investigación es cualquier recurso o método que se utilice para obtener información y datos que puedan ser usados en una investigación, estas son las entrevistas, cuestionarios, etc.

En esta ocasión, el instrumento empleado para obtener información de la variable fue el cuestionario, que consta de dieciséis (16) ítems, se utilizó la escala de Likert

Ordinal, puesto que consta de una secuencia de los niveles de medición y ayuda a mantener un orden en relación a las variables de estudio.

El procedimiento que se utilizó para conseguir los datos a utilizar en la investigación es el cuestionario, en el cual se especifican las dimensiones y también los indicadores de las variables de estudio aplicadas a la percepción de la prensa sensacionalista. Con este fin, los individuos a analizar son los ciudadanos del distrito de Tumbes que son lectores del diario Hechicera, ellos participaron del cuestionario a través de una encuesta presencial que consta de 16 preguntas y tiene un aproximado de 10 minutos de duración.

De la misma forma, la encuesta puso a disposición de los ciudadanos la información requerida, en lo que se refiere a los objetivos de la investigación y la forma en la que contribuye a la sociedad. Además, se explicó que la encuesta sería completamente anónima, fue aplicada en una única ocasión y no se guardaron sus datos personales.

3.1.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Métodos de análisis de los datos. Después de que la información fue recogida por el instrumento de investigación selecto para dicha tarea, se recopilaron los datos para ordenarlos en una respectiva base de datos, se organizó de acuerdo al orden estipulado con anterioridad (dimensiones y variables) para su posterior análisis. Para esto, se hizo uso del programa de Microsoft Excel 2019.

Validación y confiabilidad del instrumento. El investigador Bernal (2010) refiere que todo instrumento de medición es legítimo cuando cumple su función, en este caso, medir las variables de estudio.

Después de ser aplicado el instrumento de investigación, sus resultados fueron evaluados por medio de un “juicio de expertos”, el cual consta de 3 expertos de distintas ramas, uno de ellos un profesional en comunicación, experto en su área; asimismo, también se contó con un profesor de informática para que pueda constatar los resultados expuestos; también se contó con un profesional de estadística y otro de metodología de la investigación, con el fin de que constaten que los resultados obtenidos en el cuestionario sean válidos, confiables y objetivos.

3.1.8. Procesamiento de recolección de datos

Para la investigación se realizó el proceso de obtención de datos que, se elaboró un cuestionario que constó de 16 ítems. La unidad de análisis de la investigación fueron ciudadanos del distrito de Tumbes entre los 40 y 59 años, quienes participaron en el cuestionario que se realizó de manera presencial. El instrumento se aplicó de manera anónima y se les fue explicado el motivo de la investigación.

3.1.9. Métodos de análisis de datos

Estadística descriptiva. Los datos que fueron obtenidos mediante la aplicación del instrumento del cuestionario estuvieron conformados por 16 ítems, los cuales se organizaron en la respectiva base de datos. Asimismo, fueron establecidos de acuerdo a las dimensiones e indicadores de la variable de estudio Percepción de la prensa sensacionalista.

Estadística inferencial. Para realizar el proceso estadístico se empleó el programa SPSS versión 22 que permitió corroborar la hipótesis de la investigación. De la misma forma, se empleó el proceso estadístico mediante el programa SPSS versión 22; de tal forma, y para constatar el nivel de confiabilidad, se hizo uso del alfa de Cronbach donde se obtuvo como resultado una confiabilidad de 0, 009 que demuestra que los ítems aplicados son coherentes. Los resultados fueron ordenados mediante tablas y figuras para su correspondiente análisis y posterior interpretación.

3.2. MATERIALES

Para desarrollar el proyecto de investigación se utilizaron materiales como: hojas bond, lapiceros, etc. Además, el cuestionario se aplicó de manera presencial a los habitantes del distrito de Tumbes. La información recogida por la investigadora fue organizada y decodificada con una matriz de datos, además, se empleó el programa SPSS versión 22 y Microsoft Excel 2019 para ordenar dichos datos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Se realizó el correcto tratamiento de los resultados, los datos obtenidos mediante el instrumento se ordenaron en cuadros y figuras. Por consiguiente, los resultados sirvieron para materializar la investigación mediante la adquisición de nuevos conceptos.

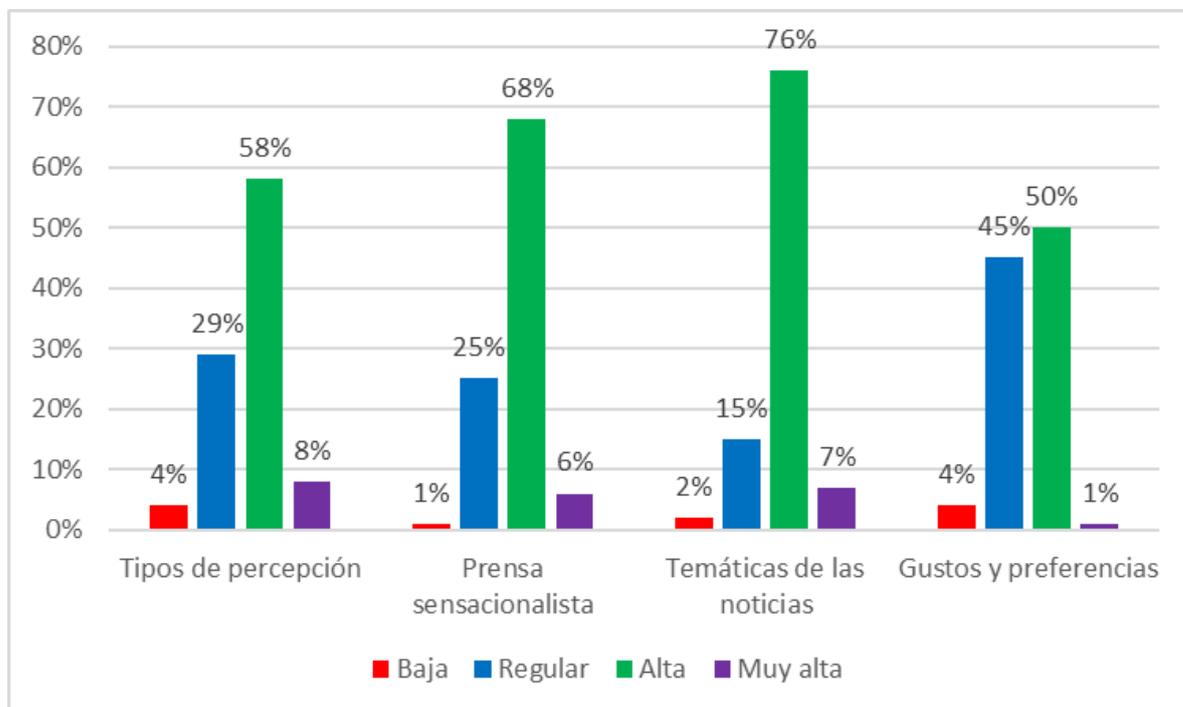
Cuadro 4: Nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.

Escala Valoración Cualitativa	Tipos de percepción		Prensa sensacionalista		Temáticas de las noticias		Gustos y preferencias		Total variable	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Baja	4	4%	1	1%	2	2%	4	4%	0	0%
Regular	28	29%	24	25%	14	15%	43	45%	19	20%
Alta	56	58%	65	68%	73	76%	48	50%	76	79%
Muy alta	8	8%	6	6%	7	7%	1	1%	1	1%
Total	96	100%	96	100%	96	100%	96	100	96	100%
Dimensión: Valoración cuantitativa	Alta		Alta		Alta		Alta			
	15		15		15		14			
Variable: Valoración cuantitativa					15					
					Alta					

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes

El cuadro 4 presenta los resultados de la variable Percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera. Donde el 79% de los encuestados califica su percepción como “Alta”; el 76%, 71%, 68% y 58% de los encuestados se manifiesta “Alta” con la información según sus indicadores: “Temáticas de las noticias”, “Gustos y preferencias”, “Prensa sensacionalista” y “Tipos de percepción”, respectivamente. Asimismo, el 29%, 25%, y 15% de los encuestados manifiestan que su percepción es “Regular” al respecto de los indicadores “Tipos de percepción”, “Prensa sensacionalista”, “Temáticas de las noticias”; mientras que el 52% señala “Regular” con el indicador “Gustos y preferencias”.

Figura 1: Distribución porcentual del nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022.



Fuente: Cuadro 4

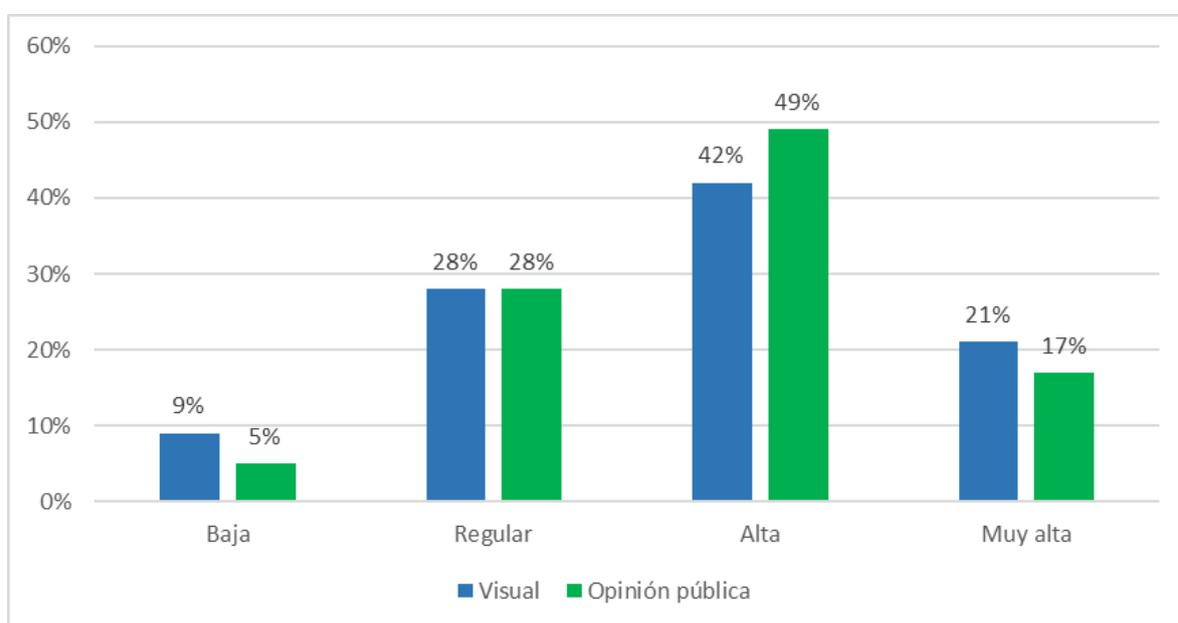
Cuadro 5: Nivel de percepción de tipos de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.

Escala Valoración Cualitativa	Visual		Opinión pública		Total dimensión	
	f	%	f	%	F	%
Baja	9	9%	5	5%	4	4%
Regular	27	28%	27	28%	28	29%
Alta	40	42%	47	49%	56	58%
Muy alta	20	21%	17	17%	8	8%
Total	96	100%	96	100%	96	100%
Dimensión:	Alta		Alta			
Valoración cuantitativa	15		15			
Variable:	De acuerdo					
Valoración cuantitativa	15					

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes

El cuadro 5 presenta el nivel de percepción de tipos de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, donde el 49% y el 42% de los encuestados señalan que su percepción es “Alta” en las dimensiones “Visual” y “Opinión pública” respectivamente; asimismo, el 28% y 28% señalan que su percepción es “Regular” con respecto a “Visual” y “Opinión pública”.

Figura 2: Distribución porcentual de tipos de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.



Fuente: Cuadro 5

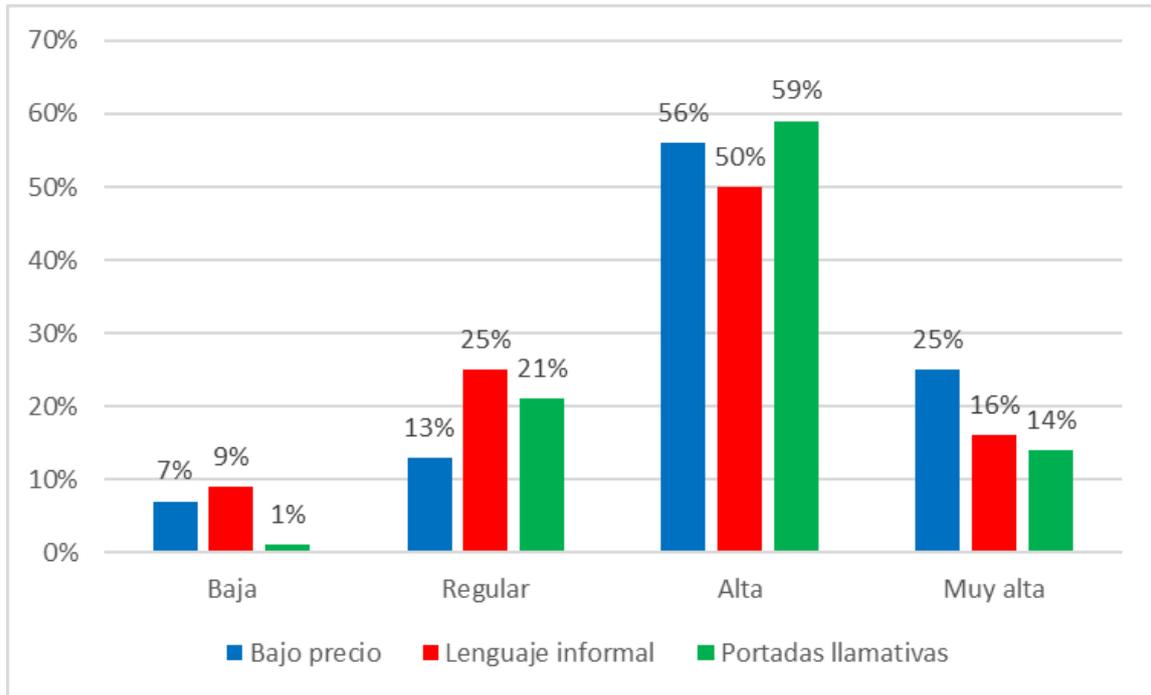
Cuadro 6: Nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.

Escala Valoración Cualitativa	Bajo precio		Lenguaje informal		Portadas llamativas		Total dimensión	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Baja	7	7%	9	9,4%	6	6%	1	1%
Regular	12	13%	24	25%	20	21%	24	25%
Alta	54	56%	48	50%	57	59%	65	68%
Muy alta	23	25%	15	16%	13	14%	6	6%
Total	96	100%	96	100%	96	100%	96	100%
Dimensión:	Alta		Alta		Alta			
Valoración cuantitativa	15		15		15			
Variable:					Alta			
Valoración cuantitativa					15			

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes

El cuadro 6 presenta el nivel de percepción de prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, donde el 68% de los encuestados manifiestan que su nivel de percepción es “Alta” en la dimensión “Prensa sensacionalista”; asimismo el 59%, 56% y 50% de los encuestados señalan que su percepción es “Alta” en los indicadores: “Portadas llamativas”, “Bajo precio” y “Lenguaje informal” respectivamente. Además, el 25%, 25% y 21% de las personas encuestadas señalan que su percepción es “Regular” en los indicadores “Lenguaje informal”, “Bajo precio” y “Portadas llamativas”.

Figura 3: Distribución porcentual de nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.



Fuente: Cuadro 6

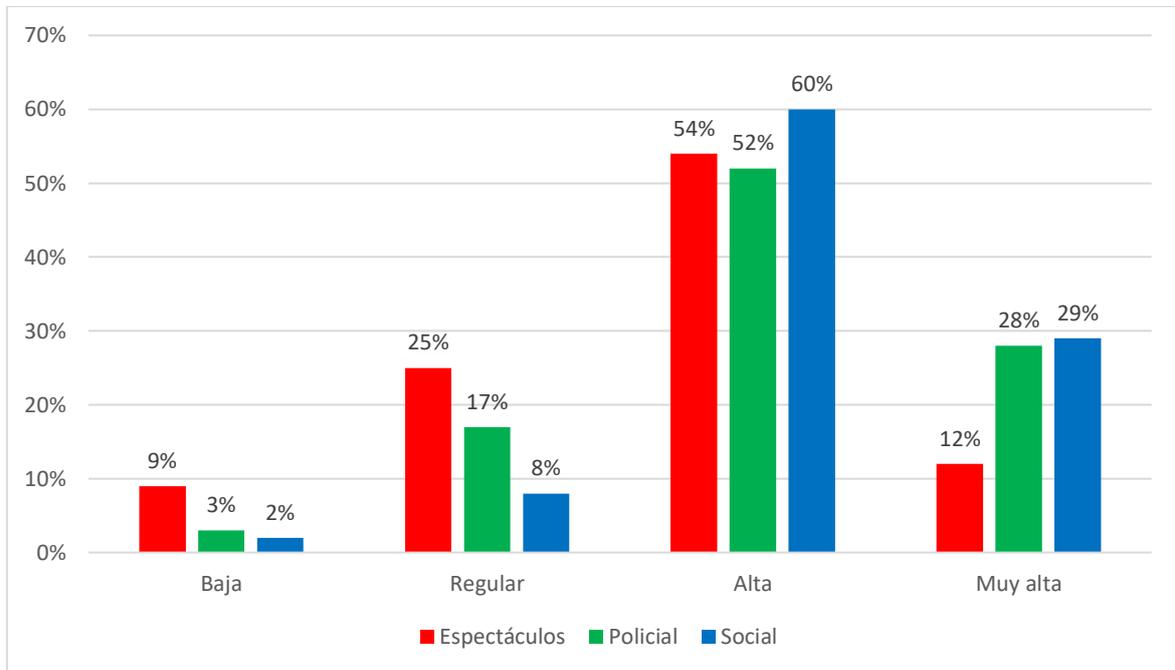
Cuadro 7: Nivel de percepción del tipo de preferencia de temáticas de las noticias de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022.

Escala Valoración Cualitativa	Espectáculos		Policial		Social		Total dimensión	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Baja	9	9%	3	3%	2	2%	2	2%
Regular	24	25%	16	17%	8	8%	14	15%
Alta	52	54%	50	52%	58	60%	73	76%
Muy alta	11	12%	27	28%	28	29%	7	7%
Total	96	100%	96	100%	96	100%	96	100%
Dimensión:	Alta		Alta		Alta			
Valoración cuantitativa	15		15		16			
Variable:					Alta			
Valoración cuantitativa					15			

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes

El cuadro 7 muestra el nivel de preferencia del tipo de Temáticas de las noticias del diario Hechicera en el distrito de Tumbes, donde el 76% de los encuestados señaló que su nivel de preferencia es “Alta”; asimismo, el 60%, 54% y 52% manifestaron que su percepción es “Alta” en cuanto a “Social”, “Espectáculos” y “Policial”. Por otro lado, el 29% y 28% manifestó que su percepción es “Muy alta” en los indicadores “Policial” y “Social”; y el 25% manifestó estar que su percepción es “Regular” con respecto a “Espectáculos”.

Figura 4: Distribución porcentual del tipo de preferencia de temáticas de las noticias de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022.



Fuente: Cuadro 7

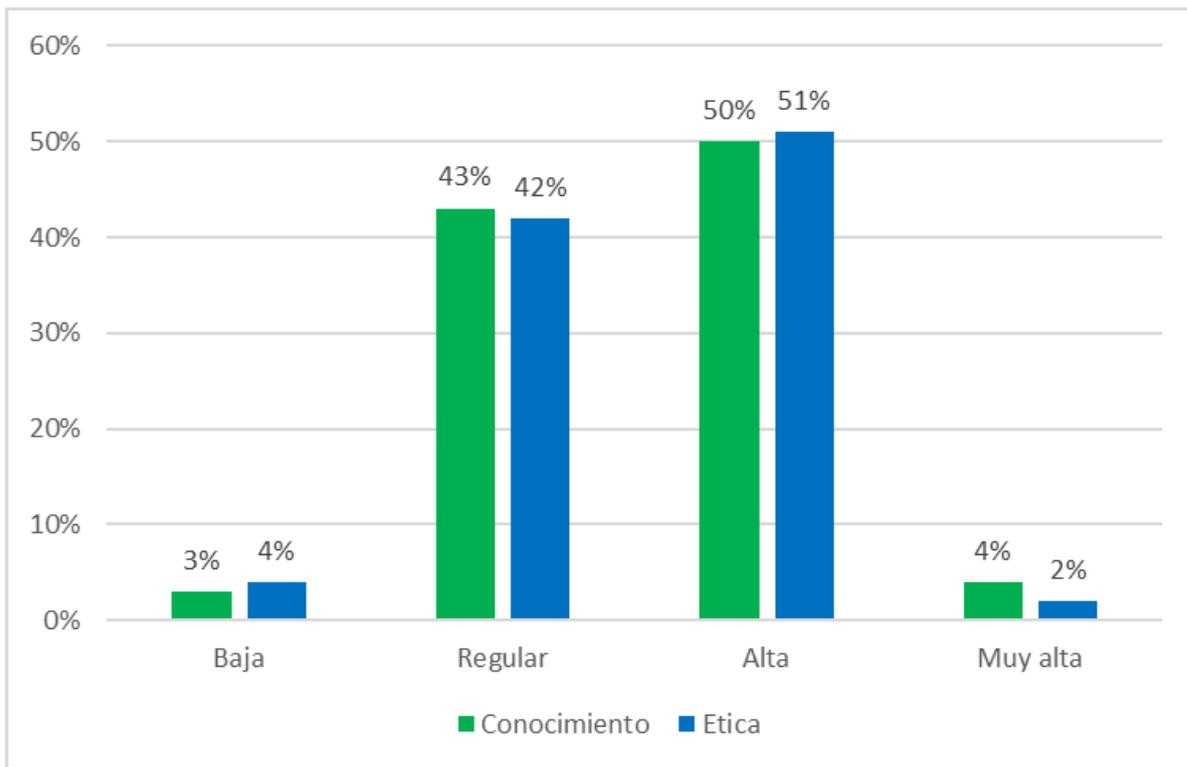
Cuadro 8: Nivel de gustos y preferencias del usuario que adquiere la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.

Escala Valoración Cualitativa	Conocimiento		Ética		Total dimensión	
	f	%	f	%	F	%
Baja	3	3%	4	4%	4	4%
Regular	41	43%	41	42%	43	45%
Alta	48	50%	49	51%	48	50%
Muy alta	4	4%	2	2%	1	1%
Total	96	100%	96	100%	96	100%
Dimensión:	Alta		Alta			
Valoración cuantitativa	14		14			
Variable:			Alta			
Valoración cuantitativa			14			

Fuente: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes

El cuadro 8 presenta el nivel de Gustos y Preferencias del usuario que adquiere el diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, donde el 50% de los encuestados señalan que su nivel es “Alta” en cuanto a “Gustos y preferencias”; asimismo, el 50% y 51% manifiestan que su nivel es “Alta” en los indicadores: “Conocimiento” y “Ética” respectivamente; por otro lado, el 43% señala que su percepción es “Regular” en “Conocimiento” y el 42% manifiesta que su percepción es “Regular” en “Ética”.

Figura 5: Distribución porcentual del nivel de gustos y preferencias del usuario que adquiere el diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes.



Fuente: Cuadro 8

4.2 DISCUSIÓN

El objetivo del estudio fue: “Determinar el nivel de percepción de la prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, 2022”. Para la realización de la investigación se tomó como muestra a 96 lectores del distrito de Tumbes, compuesta por adultos de ambos sexos, entre los 40 y 59 años, a los cuales se les fue aplicado el cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Los resultados presentados en el cuadro 4, obtuvieron la valoración cuantitativa de 15 puntos y las personas encuestadas manifestaron que su nivel de percepción es “Alta” en la variable “percepción de la prensa sensacionalista”. Los resultados arrojaron que el 76%, 68%, 58% y 50% de los encuestados manifestaron que su percepción es “Alta” en los indicadores: “temáticas de las noticias”, “prensa sensacionalista”, “tipos de percepción”, y “gustos y preferencias”. Estos resultados coinciden con la investigación de Jurado (2020) quien señaló que la prensa sensacionalista sí tiene consecuencias en sus lectores, además, el autor manifiesta que influye negativamente en su comportamiento y en su sensibilidad. Asimismo, Villamar (2019) refirió que los contenidos de crónica roja tienen la aceptación de la mayoría de los lectores por ser considerados de su interés. Rodríguez (2019) señala que las notas sensacionalistas publicadas en los diarios obtienen una percepción en los jóvenes que influyen en su manera de ver el entorno social en el que se desenvuelven. Es así como la prensa sensacionalista influye en la percepción, emociones y el comportamiento de los lectores.

Los resultados presentados en el cuadro 5 muestran la valoración cuantitativa de 15 puntos y los encuestados manifestaron que su percepción es “Alta” en la dimensión “Tipos de percepción”. Asimismo, los resultados de las encuestas arrojaron que el 49% y 42% de la ciudadanía del distrito de Tumbes calificaron que su percepción es “Alta” en los indicadores “Visual” y “Opinión pública”. Estos resultados coinciden con la investigación de Rodríguez (2019) quien concluyó que el contenido visual de los diarios sensacionalistas sí influye en la percepción de las personas, y podría ocasionar un impacto perjudicial en su visión de la sociedad. Asimismo, guardan relación con los resultados obtenidos por Olivar-Julián (2021) quien manifestó que las noticias publicadas en los diarios que relaten hechos

sensibles deben ser tratados con profesionalismo y cuidado, ateniéndose al código deontológico del periodismo. Alberich et ál. (2013) refirió que la percepción es un fenómeno momentáneo que involucra al cuerpo y a la mente. Por lo tanto, se intuye que las notas periodísticas mostradas en diarios sensacionalistas, caracterizadas por ser violentas y gráficas, obtienen una percepción alta de parte de la población, la que podría llegar a perjudicarlos e insensibilizarlos.

Los resultados del cuadro 6 tuvieron la valoración cuantitativa de 15 puntos y los encuestados manifestaron que su percepción es “Alta” en la dimensión “Prensa sensacionalista”. El cuadro 6 presentó el nivel de percepción de prensa sensacionalista del diario Hechicera en la población del distrito de Tumbes, donde el 59%, 56% y el 50% de las personas encuestadas manifestaron que su percepción es “Alta” en los indicadores: “Portadas llamativas”, “Bajo precio” y “Lenguaje informal”. Estos resultados coinciden con la investigación de Jurado (2020) quien manifestó que las portadas de los diarios sensacionalistas contienen altos índices de violencia en sus fotografías, lo que alimenta el morbo de los lectores. Además, el autor añadió que los diarios sensacionalistas tienen titulares que atraen la atención del lector porque se utiliza un lenguaje básico (caracterizado por el uso de regionalismos o jergas) y que puede comprenderse con facilidad. Asimismo, los resultados obtenidos en la investigación guardan similitud con la investigación de Chávez (2020) quien manifestó que los diarios sensacionalistas se caracterizan por presentar un lenguaje simple y muchas veces informal que está esencialmente dirigido a personas con educación básica regular.

El estudio de Casa et al. (2017) coincidió en que el bajo precio es una característica fundamental de los diarios sensacionalistas e influye en la decisión de adquirir un diario y en su calidad como medio periodístico. A comparación de diarios formales, los diarios sensacionalistas son vendidos a la ciudadanía a un precio muy asequible. Asimismo, las portadas que muestran fotografías que detallan hechos sangrientos ocurridos en la región les ocasionan una fuerte impresión a sus lectores; además el bajo precio del diario Hechicera es un factor determinante para su popularidad, puesto que es barato adquirirlo; además, el diario utiliza un lenguaje que es fácilmente comprensible para todos sus lectores, pues presenta muchos regionalismos, jergas y demás expresiones informales que no son aptas para un

diario periodístico formal. Es así que el bajo precio, el lenguaje informal y las portadas llamativas son características elementales de la prensa sensacionalista.

Los resultados del cuadro 7 tuvieron una calificación cuantitativa de 15 puntos y los encuestados manifestaron que su percepción es “Alta” con respecto a la dimensión “Temáticas de las noticias”. Asimismo, el 60%, 54% y 52% de los encuestados señalaron que su percepción es “Alta” al respecto de los indicadores: “Social”, “Espectáculos” y “Policial”. Dichos resultados coinciden con la investigación de Escalante (2020) quien manifestó que la prensa sensacionalista abarca temas como espectáculos (farándula) porque satisface la necesidad de entretenimiento que los consumidores desean adquirir en un medio sensacionalista y mantiene a sus lectores muy entretenidos. Asimismo, Jurado (2020) señaló que las noticias policiales (crónica roja) despiertan gran popularidad porque esa sección de los diarios relata noticias sobre hechos violentos y sangrientos que despiertan la curiosidad y el morbo de los lectores. En la mayoría de ocasiones, esos hechos son narrados de manera exagerada y son acompañados por fotografías muy gráficas. Gargurevich (1999) coincide en que los hechos sociales o sucesos ocurridos en la sociedad son frecuentes en los diarios sensacionalistas porque mantienen informados a sus lectores sobre los hechos que ocurren diariamente en su sector.

Los resultados señalan que las noticias de espectáculos consiguen llamar la atención del público debido a que detallan la vida privada y romántica de artistas y demás personalidades del medio, además de los escándalos de los artistas; asimismo se detallan los sucesos policiales y de hechos sociales por la necesidad de informar a la población los hechos más recientes que se suscitan en su localidad. El diario Hechicera utiliza un lenguaje informal, fotografías con altos contenidos violentos y colores llamativos, las cuales son características de un diario sensacionalista. Predominan en sus páginas, además, las temáticas sobre espectáculos, policiales y hechos sociales. Por estos motivos se deduce que este diario de publicación regional presenta un enfoque sensacionalista.

Los resultados del cuadro 8 tuvieron la valoración cuantitativa de 14 puntos y los encuestados manifestaron que su percepción es “Alta” al respecto de la dimensión “Gustos y preferencias”. Asimismo, el 50% y el 51% señalaron que su percepción es “Alta” en cuanto a los indicadores “Conocimiento” y “Ética” respectivamente.

Estos resultados coinciden con la investigación de Escalante (2020) quien señaló que los diarios sensacionalistas están principalmente dirigidos a un público con poco o nulo acceso a la educación superior y a las personas con bajo nivel socioeconómico debido a que no se encuentran en condiciones de fomentar la lectura ni de comprender otro tipo de artículos o reportajes que exijan un nivel superior de comprensión lectora. Por esa razón, además, los diarios sensacionalistas emplean un lenguaje sencillo e informal que es entendido con suma facilidad por sus lectores, quienes en su mayor parte no cuentan con la preparación académica adecuada para hacer una lectura crítica y comprender artículos periodísticos que exijan más de su capacidad para comprender los textos.

Asimismo, Villamar (2019) manifestó que los diarios de carácter sensacionalista ignoran los principios éticos y deontológicos del periodismo con la finalidad de publicar contenido que les permita vender más ejemplares. De esta manera, los diarios sensacionalistas se convierten en creadores y difusores de noticias exageradas, alarmistas y muy gráficas que pueden ser consideradas nocivas para la sociedad. Hacer énfasis en la violencia y explotar lo morboso son características de la prensa sensacionalista, que buscan llamar la atención de los lectores.

Por lo tanto, se puede atribuir que las personas que pertenecen a los sectores populares y tienen condiciones de vida similares como: escasos recursos económicos, mínimo grado de instrucción educativa y que anhelan un sentido de pertenencia, se identifican fácilmente con la prensa sensacionalista del diario Hechicera. Además, los diarios sensacionalistas narran hechos que pueden ser novelescos y emplean elementos visuales (fotografía, tipografía y colores) que consiguen atraer la atención con facilidad, con lo cual consiguen tener la preferencia de los lectores.

V. CONCLUSIONES

En la presente investigación se evidenció que el 79% de los lectores de Tumbes coinciden en que el diario Hechicera tiene un enfoque sensacionalista.

Se obtuvo que las temáticas de las noticias mostradas en las páginas del diario Hechicera son propias de un diario de carácter sensacionalista, asimismo se observó que la población tumbesina se muestra conforme con la utilización de esos temas por considerarlos de su interés.

El diario Hechicera contiene varias características de la prensa escrita de carácter sensacionalista como lo son el bajo precio, las portadas llamativas (que utilizan fotografías sobre hechos violentos o sangrientos ocurridos en la región) y el lenguaje informal cargado de regionalismos.

La mayoría de personas encuestadas manifiesta su preferencia con el diario Hechicera debido a su precio accesible y a que sus colores, fotografías y textos son muy llamativos y captan la atención del público con facilidad. Asimismo, se comprueba que el diario tiene la preferencia de la población, a pesar de que gran porcentaje de las personas encuestadas opinan que el diario no es objetivo.

VI. RECOMENDACIONES

A las instituciones representativas del gremio periodístico, exhortar a reporteros, periodistas y directores de diarios al cumplimiento del código deontológico y a la autorregulación en el ejercicio de su labor periodística.

Promover la enseñanza y el cumplimiento de los códigos deontológicos y éticos del periodismo desde las instancias escolares, para que los individuos, desde su formación temprana, puedan discernir entre los contenidos que son y no son adecuados. Alfabetizar mediáticamente desde instancias muy tempranas a la ciudadanía contribuirá a que las nuevas generaciones sean más críticas con los contenidos periodísticos que consumen.

Respetar los derechos de todas las personas, asimismo, respetar el derecho al honor, a la intimidad y a la integridad de las personas en el ejercicio del periodismo. Obtener con ética las noticias, no incidir en el mensaje de odio ni en la violencia y respetar la dignidad humana.

A los lectores tumbesinos, evaluar el contenido que consumen y las repercusiones que estos podrían tener en su percepción, debido a que el consumo del contenido altamente violento y morboso afecta de manera negativa a su sensibilidad.

A los editores de los diarios de distribución nacional y regional, democratizar el libre acceso a la información con precios accesibles a la ciudadanía, para que las noticias con relevancia política y social se encuentren al alcance de todos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, G. (2018). Del estado de excepción al estado autoritario: el control de los medios de prensa escrita. El caso “diarios chichas” en el Perú. *Comunifé: Revista de Comunicación Social*, 18(VXIII). Recuperado de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/view/2198/2275>
- Alavi, M. y Leidner, D. (2003). Sistemas de gestión del conocimiento: cuestiones, retos y beneficios, en *Sistemas de gestión del conocimiento. Colección Negocios*.
- Alberich, J., Gómez, D., y Ferrer, A. (2013). *Percepción visual*. Recuperado de [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_1\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_1).pdf)
- Allport, G. (1935). Attitudes, en Murchison (ed.), *Handbook of social psychology*, Worcester, Clark University Press. 798-844.
- Alvarez, A. (2020). La relación entre la prensa deportiva y la prensa de espectáculos: el caso del futbolista Jean Deza en los diarios Libero y Depor [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658664/Alvarez_WA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Alves, C., da Silva, R., y Faria, O. (2007). Sobre la noción de pensamiento en B.F. Skinner. *Ciências & Cognição*, Volumen 11, 168-183. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/cc/v11/v11a14.pdf>
- Aguilar, L. (30 de julio, 2017). Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. Recuperado de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop/issue/view/4680>
- Arias, L., y Córdova, K. (2020). *Percepción de la objetividad periodística del diario Depor en jóvenes de 18 a 30 años de la Urb. Matellini, Chorrillos, 2020*. [Trabajo de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54023/Arias_CLE-C%c3%b3rdova_CK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barraza, E. (2004). *Cine documental y periodismo, experiencias de la prensa cinematográfica en el Perú*. [Tesis para optar el título profesional de licenciado en periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC <https://upc.aws.openrepository.com/handle/10757/561390>
- Barboza, L. (2019). *Influencia de la prensa sensacionalista escrita del diario Trome en el pensamiento político de los lectores de Lima Metropolitana, 2019*. [Trabajo de grado]. Repositorio digital BAUSATE.

<http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/197/Barboza-Salcedo-Leidy-Luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Betancur, G. (2016). La ética y la moral: paradojas del ser humano. *Revista CES Psicología*, 9(1), 109-121. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v9n1/v9n1a08.pdf>
- Bustamante, M. (2018). Análisis del tratamiento periodístico en las portadas de los diarios Perú 21 y el trome, en relación al caso: Ollanta Humala y Nadine Heredia, entre los meses de febrero y abril 2018. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27536/Bustamante_JMJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabanyes, J. (2000). Percepción normal y patológica: una aproximación a sus implicaciones pedagógicas. *Revista Complutense de Educación*, Volumen 11 (1), 15-37. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=150295>
- Casa, S. y Osorio, L. (2017). Influencia de la prensa sensacionalista escrita en la construcción de la agenda ciudadana en los lectores de Arequipa Metropolitana del 2016. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional de la UNSA <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3699/Cccaguse.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, M. (2014). *Variaciones de lenguaje (formal e informal) en el contexto educativo en la ciudad de Tefé (Amazonas, BR): ¿diversidad o fracaso escolar?* [Tesis para optar el grado de doctor, Universidad de Valladolid] Repositorio Documental <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/163466>
- Chávez, E. (2020). *Percepción hacia la forma y el contenido de un diario popular de circulación nacional en conductores de transporte público y analistas de información de Lima Metropolitana*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio digital UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15510/Chavez_ee.pdf?sequence=1
- Chávez, N. (2001). *Introducción a la investigación educativa*. Maracaibo: Editorial Ars Gráficas S.A.
- Cvetkovic-Vega, J; Maguiña, A; Lama-Valdivia, J & Correa-López, L. (2021, enero) Estudios transversales. *Rev. Fac. Med. Hum.* 21(1):164-170. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>
- De La Cruz, J., Guzmán, K., Ortega, L., y Puello, D. (2020). *Percepciones que tienen los lectores del barrio Blas de Lezo de Cartagena de los periódicos El*

- Q'Hubo y el El Teso en torno a su diseño y discurso. [Trabajo de investigación, Universidad de Cartagena]. Repositorio digital. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/11231/pf11%20percepciones%20que%20tienen%20los%20lectores%20del%20barrio%20blas%20de%20lezo%20qhubo.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Enciso, E. (2018). Lupa a la prensa sensacionalista en Cartagena. *EXPEDITO*, 17, 52-55- Recuperado de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/EXP/article/view/1391/1397>
- Escalante, C. (2020). Participación de los medios sensacionalistas en redes sociales durante el periodo de pandemia del covid-19. Caso: diario Extra [Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53474/1/Participaci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20sensacionalistas%20en%20redes%20sociales%20durante%20el%20per%C3%ADodo%20de%20pandemia%20del%20Covid-19.%20Caso%20Diario%20Extra.pdf>
- Espejo, A. (2016). Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014 [Trabajo de grado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio Institucional UJBM. http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/22/Angie_Espejo_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ferreruela, R. (2007). La visión y el ojo. *Apunts Educación Física y Deportes*, 88, 8-14. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5516/551656954002.pdf>
- Fuentes, A., Fresno, M., Santander, H., Valenzuela, S., Gutiérrez, M., y Miralles, R. (2011). Sensopercepción olfatoria: Una revisión. *Revista Médica de Chile*, Volumen 139, pp. 362–367. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v139n3/art13.pdf>
- García, Y. (2023). *Diarios sensacionalistas y percepción del morbo en los lectores del distrito de Tumbes, mayo, 2023*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio digital UNTUMBES. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/64460>
- Gargurevich, J. (1999). Lo real/exagerado: La prensa sensacionalista en el Perú, de las relaciones a los diarios chicha [Tesis para optar el grado de magister en comunicaciones]. Repositorio digital de tesis y trabajos de investigación PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4534>
- Gargurevich, J. (2000). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Pontifica Universidad Católica del Perú. Fondo editorial 200.

- Gómez, R. (2004). Evolución científica y metodológica de la economía. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/index.html>
- Gonzalez, V. (1998). Psicología para educadores. Editorial Pueblo y Educación. Recuperado de <https://pdfcoffee.com/psicologi-para-educadores-5-pdf-free.html>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.
- INEI. (2017). Perú: *Indicadores de Educación por Departamentos, 2009-2019*. INEI. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1751/libro.pdf
- Jurado, J. (2020). *La prensa sensacionalista y su impacto en los habitantes del sector san francisco número 2 del cantón Valencia año 2019* [Trabajo de grado]. Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Linares, A. (2020). *Los medios de comunicación de 1999 en el Perú* [Trabajo de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653929/Linares_LA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=e
- Macassi, S. (2002). *La prensa amarilla en América Latina*. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007704.pdf>
- Mata, M & Macassi, S. (1997). Cómo elaborar muestras para los sondeos de audiencias. Cuadernos de investigación No 5. ALER, Quito
- Martín, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*, 5(17), pp.23-29. Disponible en http://enferpro.com/documentos/validacion_cuestionarios.pdf

- Mejía, A. y Morán, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Tumbes, Perú.
- Méndez, M. (2016). Las emociones en el aprendizaje de una lengua extranjera: su impacto en la motivación. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras*, 5(2016), 27-46. Recuperado de <https://revistes.urv.cat/index.php/rile/issue/view/79/showToc>
- Montero, V. (2008). Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores. *Revista de Investigación en Psicología*, 11(2) 153-181. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3846/3080>
- Olivar-Julián, F., Segado-Boj, F. y Díaz-Campo, J. (2022). Información sobre accidentes de tráfico y suicidios: producción periodística y percepción ciudadana. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, 37(2). Recuperado de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/view/2198/2275>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, Volumen 18, 89-96. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/res18.2004.08>
- Pacheco, M. (2005). El ambiente, más allá de la naturaleza. *Elementos: Ciencia y cultura*, 12(57), 29-33. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/294/29405704.pdf>
- Perez, G. (2020). *Percepción de la población del distrito de Tumbes sobre la información difundida en la página de Facebook noticias Tumbes, periodo mayo – julio, 2020*. [Tesis para optar la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio digital UNTUMBES. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2437>
- Restrepo, J. (1995). *Ética para periodistas*. TM Editores.
- Rendón-Macías, M., Villasís-Keeve, M., y Miranda-Novales, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México* 63(4), 397-407. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Rivera, M. (2016). *Percepción sobre el diario sensacionalista Satélite, primer vespertino del norte del país, de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo* [Trabajo de grado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio Institucional UJBM

http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/21/Marleny_Rivera_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Rixe, O. (2018). *El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco – 2016*. [Tesis para optar título profesional, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio Institucional UNDAC http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/820/1/T026_04059369_T.pdf
- Rodrigo-Alsina, M. & Cerqueira, L. (2019). *Periodismo, ética y posverdad*. Cuadernos.info, (44), 225-239. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Rodríguez, D. (2016). Definición de Técnica. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/tecnica/>. Consultado el 19 de diciembre del 2021
- Rodríguez, N., García, G., García, T., y Mata, L. (2019). *La influencia del contenido de espectáculos del diario Trome en la percepción de los jóvenes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2019*. [Trabajo de grado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio digital. <http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/228/Rodriguez-Rojas-Ana-Paula.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, A. (2022) *El crimen como espectáculo: Cobertura en los medios de comunicación en los casos de homicidio más mediáticos*. [Trabajo para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo]. Repositorio académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661031/Rodríguez_YA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Salgado, G. (2020). *La calidad periodística como un asunto moral: Estudio del cubrimiento de RCN Televisión al Caso de Sigifredo López*. [Trabajo de Grado, Universidad del Rosario]. Repositorio digital. https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30781/041220_La%20calidad%20period%C3%ADstica%20como%20un%20asunto%20moral.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sahui, J. (2008). Factores que influyen en la conducta del consumidor. Una aproximación desde las ciencias sociales. Universidad Modelo. Recuperado de: <http://www.colpamex.org/Revista/Art10/50.pdf>
- Sánchez, E., Pérez, J., y Gil-Carcedo, E. (s.f.). *Fisiología auditiva*. Recuperado de <https://seorl.net/PDF/Otologia/003%20-%20FISIOLOG%C3%8DA%20%20AUDITIVA.pdf>
- Sanchez, M. (2019). *Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS*. [Trabajo de grado, Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense,

- URACCAN]. Repositorio digital.
<http://repositorio.uraccan.edu.ni/1187/1/Percepci%C3%B3n%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20del%20barrio%20Santa%20Rosa%2C%20sobre%20las%20notas%20rojas%20en%20las%20televisi%C3%B3n%20local.pdf>
- Soriano, M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*, Volumen 9, 163-184. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/209932.pdf>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*. Recuperado de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/issue/view/43>
- Viejo-Mora, I., Cabezas-Pita, V. y Jiménez-Bonilla, D. (2018). Sensacionalismo y violencia en los medios escritos de Ecuador. *Revista Científica Unemi*, 11(26), 106-114. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661257009/582661257009.pdf>
- Villamar, K. (2019). Análisis del sensacionalismo de los titulares de la sección crónica roja del diario Extra y su influencia en adultos del mercado José Mascote. [Trabajo de grado] Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38638/1/tesis%20cd%20Villamar%20Cevallos%2026%20febrero.pdf>
- Villanueva, B. (2021). Aproximaciones interpretativas al tratamiento informativo de la prensa durante la violencia política en Huancayo. *Socialium*, 5(1), 111-129. Recuperado de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/789/999>
- Weston, A. (2005). *Las claves de la argumentación*. Recuperado de <https://filosevilla2012.files.wordpress.com/2012/09/lasclavesdeargumentacion-weston.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia del estudio de investigación

PERCEPCIÓN DE LA PRENSA SENSACIONALISTA DEL DIARIO HECHICERA EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE TUMBES, 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología				
<p>Principal</p> <p>¿Cuál es la percepción de la población del distrito de Tumbes al respecto a la prensa informativa sensacionalista del diario Hechicera, 2022?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de percepción de los ciudadanos del distrito de Tumbes sobre la prensa sensacionalista del diario Hechicera?</p> <p>¿Cómo se relacionan la prensa sensacionalista con el nivel académico de los ciudadanos del distrito de Tumbes?</p> <p>¿Cuál es la opinión que tiene la población del distrito de Tumbes en torno a la prensa sensacionalista del diario Hechicera?</p>	<p>General</p> <p>Determinar cuál es la percepción que tiene la población del distrito de Tumbes al respecto de la prensa informativa sensacionalista del diario Hechicera.</p> <p>Específicos</p> <p>Identificar el nivel de percepción de la población del distrito de Tumbes sobre la prensa sensacionalista del diario Hechicera en el año 2022.</p> <p>Registrar la relación de la prensa sensacionalista del diario Hechicera con el nivel académico de los ciudadanos del distrito de Tumbes en el año 2022.</p> <p>Explorar las opiniones que tiene la población de Tumbes en torno a la forma estética del diario Hechicera.</p>	<p>General</p> <p>La investigación es del tipo descriptiva, por consiguiente, la hipótesis se formula o no al inicio del proyecto. Por ello, se formulará la hipótesis cuando se obtengan los resultados a través del instrumento de recojo de información.</p>	Variable 1: Percepción de la prensa sensacionalista				
			Dimensión	Indicadores	Instrumento	Ítems	Índice
			Tipo de percepción	<ul style="list-style-type: none"> - Visual - Opinión pública 	Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes	3	Escala de Likert
			Prensa sensacionalista	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo precio - Lenguaje informal - Portadas llamativas 		5	
			Temática de las noticias	<ul style="list-style-type: none"> - Espectáculos - Policial - Sociales 		3	
			Gustos y preferencias	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos - Ética 		5	

¿Cuál es la percepción que tienen los ciudadanos del distrito de Tumbes con relación a la credibilidad del diario Hechicera?	Describir la percepción que tiene la población de Tumbes sobre la credibilidad de la información que emite el diario Hechicera.		
--	---	--	--

ANEXO 2

Instrumento de investigación aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes de ambos sexos entre 40 a 59 años

PERCEPCIÓN DE LA PRENSA SENSACIONALISTA DEL DIARIO HECHICERA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE TUMBES, 2022

Fecha: _____

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar cuál es la percepción que tiene la población del distrito de Tumbes al respecto de la prensa informativa sensacionalista del diario Hechicera, por lo que le agradecemos de antemano por apoyar esta investigación.

Deberá marcar la alternativa con una cruz o aspa dependiendo la respuesta que usted elija; además, el presente cuestionario es totalmente anónimo.

Sexo: M F Edad: _____

Grado de instrucción: _____

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La línea gráfica (el diseño y la composición del diario) llama la atención de los lectores del diario Hechicera.				
Las imágenes utilizadas en la portada y el cuerpo del diario Hechicera son las adecuadas para un diario.				
Está de acuerdo con el contenido (noticias) que publica el diario Hechicera.				
Comprende usted todo el lenguaje que utiliza el diario Hechicera en sus noticias y titulares.				
El lenguaje utilizado en la redacción de noticias del diario Hechicera posee corrección lingüística (ortográfica y				

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
gramatical, todo está escrito correctamente) tal como corresponde a un diario.				
El diario Hechicera utiliza jergas o regionalismos (palabras típicas del habla coloquial de la región como “churre”, “chamo”, “choro”, “tombo”, etc) en sus titulares y noticias.				
Las portadas del diario Hechicera detallan hechos impresionantes (violaciones, sangre, crímenes violentos, etc.) ocurridos en la región.				
El diario Hechicera emplea con frecuencia noticias de espectáculo nacional e internacional (estrenos de películas, chismes de celebridades, ampays, etc).				
Las noticias policiales (accidentes, asesinatos, sicariato, robos, etc) son frecuentes en la página principal del diario Hechicera.				
Las noticias de hechos sociales (actividades regionales de interés público, actividades de carácter cultural o de entretenimiento) son frecuentes en el diario Hechicera.				
Usted prefiere el diario Hechicera porque se informa mejor de los hechos que ocurren en Tumbes.				
Le gustan los colores, fotografías, tamaños de las letras que usan los titulares del diario Hechicera.				

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Le gusta leer el diario Hechicera porque tiene en la contra portada fotografías de mujeres bellas.				
El diario Hechicera es imparcial con las noticias que publica (no se muestra a favor de ninguna de las partes).				
El diario Hechicera informa con objetividad (se basa en los hechos y no en las opiniones o intereses ajenos).				

ANEXO 3

Constancia de validación del instrumento de investigación por el “juicio de expertos”

Experto 01: Lingüista.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, AURA VEGA OLIVOS, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 00217693, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a ciudadanos del distrito de Tumbes para conocer su percepción sobre la prensa sensacionalista del diario La Hechicera, Tumbes, cuyo propósito es: **DETERMINAR CUAL ES LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE TUMBES AL RESPECTO DE LA PRENSA SENSACIONALISTA DEL DIARIO LA HECHICERA, 2022**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.	✓				
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado (✓) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 28 días del mes de setiembre de 2022.

Apellidos y nombres: Vega Olivos, Aura DNI: 00217693 Firma: 
Código ORCID: 0000-0002-0591-1087
Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Experto 02: Metodólogo.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ANIBAL MEJÍA BENAVIDES, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 16442222, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a ciudadanos del distrito de Tumbes para conocer su percepción sobre la prensa sensacionalista del diario La Hechicera, Tumbes, cuyo propósito es: **DETERMINAR CUAL ES LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE TUMBES AL RESPECTO DE LA PRENSA SENSACIONALISTA DEL DIARIO LA HECHICERA, 2022**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (✓) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 19 días del mes de setiembre de 2022.

Apellidos y nombres: Mejía Benavides, Anibal ~~Benavides~~ DNI: 16442222 Firma: 
Código ORCID: 0000-0003-2190-2647
Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Experto 03: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CHRISTIAN JACOBO HIDALGO SANDOVAL, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 44752528, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Magister, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a ciudadanos del distrito de Tumbes para conocer su percepción sobre la prensa sensacionalista del diario La Hechicera, Tumbes, cuyo propósito es: **DETERMINAR CUAL ES LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE TUMBES AL RESPECTO DE LA PRENSA SENSACIONALISTA DEL DIARIO LA HECHICERA, 2022**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

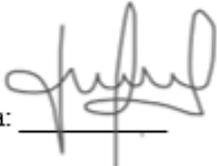
Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 28 días del mes de setiembre de 2022.

Apellidos y nombres: Hidalgo Sandoval, Christian Jacob

DNI: 44752528

Código ORCID: 0000-0003-4806-9907

Firma: 

ANEXO 4

Escala de confiabilidad – Alfa de Cronbach – Índice de consistencia interna

Tipos de percepción			Prensa sensacionalista					Temáticas de la noticia				Gustos y preferencias			
Visual		Opinión	Opinion	Lenguaje informal			Portada	Espectáculos	Policial	Sociales	Conocimientos			Ética	
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3
4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	4	2	3
3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3
3	2	4	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	4	4	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	4	3	2	2	2	3
3	4	2	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4

Estadísticas de fiabilidad

Variables	Alfa de Cronbach	N° de elementos
V1: Percepción de la prensa sensacionalista	,907	30

La prueba piloto se ejecutó a 30 ciudadanos del distrito de Tumbes, muestra que se evaluó utilizando la prueba estadística Alfa de Cronbach, aplicada a la variable percepción de la prensa sensacionalista que dio como resultado que el coeficiente alfa es 0,907 > 0,8, lo cual se categoriza en el nivel “bueno”. Por tal motivo, los ítems aplicados son coherentes.

ANEXO 5

Prueba de Normalidad de los resultados de la variable percepción de la prensa sensacionalista.

1. Plantear hipótesis de normalidad

Hi: Los datos no siguen una distribución normal cuando P valor es $< 0,05$

Ho: Los datos siguen una distribución normal cuando P valor es $> 0,05$

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5% - 0,05 (margen de error)

3. Prueba de normalidad

Si $n > 50$ participantes se aplican Kolmogorov – Smirnow

Si $n < 50$ participantes se aplica Shapiro Wilk

4. Estadísticas de la prueba

Si P valor $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta Hi

Si P valor $> 0,05$ se acepta el Ho y se rechaza la Hi

5. Criterio de decisión

Kolmogórov-Smirnov			
	Estadístico	gl	Sig.
Percepción de la prensa sensacionalista	,179	96	0,000

a. Corrección de Liliefors

Siendo el número de participantes el de 96 personas del distrito de Tumbes, por lo tanto, se aplica el estadístico Kolmogórov-Smirnov siendo P_valor 0,000 de significancia menor que 0.05 por consiguiente se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la Hi: Los datos no siguen una distribución normal.

ANEXO 6

Evidencias



Encuestando en la Plaza de Armas de Tumbes.



Encuestando en la Plazuela Francisco Bolognesi.