

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS



**Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área
de Conservación Privada Bosque Seco de Colina**

Juan Velasco Alvarado

Para optar el título profesional de ingeniero forestal y del medio
ambiente

Presentado por:

Bach. Gianella Maricarmen Belupu Marchan

Tumbes - Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS



**Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área
de Conservación Privada Bosque Seco de Colina
Juan Velasco Alvarado**

Tesis aprobada en forma y en estilo por:

Dr. Miguel Antonio Puestas Chully (presidente)

Dr. Eber Leopoldo Herrera Palacios (secretario)

Mg. Pablo Esteban Marticorena Landauro (vocal)

Tumbes – Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS



PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN BOSQUE SECO DE COLINA JUAN VELASCO ALVARADO

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma:

Bach. Gianella Maricarmen Belupu Marchan (Autor)

Mg. Bermejo Requena Luis Alberto (Asesor)

TUMBES – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
EX FUNDO FISCAL LA CRUZ-CAMPUS UNIVERSITARIO
SECRETARIA ACADÉMICA



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los dieciocho día (s) del mes de Julio del dos mil veintidós, siendo las diecinueve horas y treinta minutos, en modalidad virtual, a través de la plataforma Zoom Link <https://us02web.zoom.us/j/87020045312?pwd=LOVRdkFhM0gwTXNTUjZZWTFKTXdUZz09se> se reunieron el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Tumbes, ratificado por **Resolución N° 029-2020/UNTUMBES-VRACAD-FCA-D**, el Dr. MIGUEL ANTONIO PUESCAS CHULLY (Presidente), Dr. EBER LEOPOLDO HERRERA PALACIOS (Secretario) y Lic. PABLO ESTEBAN MARTICORENA LANDAURO (Vocal), reconociendo en la misma resolución además, al M Sc. LUIS ALBERTO BERMEJO REQUENA como asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **“Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el área de conservación privada bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado”** para optar el Título Profesional de Ingeniero Forestal y Medio Ambiente, presentado por el (la): **Br. BELUPU MARCHAN GIANELLA MARICARMEN**. Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte del (la) sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al (a la): **Br. BELUPU MARCHAN GIANELLA MARICARMEN** con calificativo **BUENO**

Se hace conocer al (a la) sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado le indica.

En consecuencia, queda APTA para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Ingeniero Forestal y Medio Ambiente, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las Veinte horas y cincuenta, minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, en forma virtual, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 18 de Julio de 2022

Dr. MIGUEL ANTONIO PUESCAS CHULLY
DNI N° 02660522
Presidente

Dr. EBER LEOPOLDO HERRERA PALACIOS
DNI N° 42450218
Secretario

Mg. PABLO ESTEBAN MARTICORENA
LANDAURO
DNI N° 41608920
Vocal

Dedicatoria

A mis padres Percy Belupu y Jessica Marchan por ser mi mayor motivación, por su apoyo y amor incondicional y por enseñarme a luchar para lograr todo lo que con esfuerzo se gana.

A mis hermanos Paulo y Amaris por ser mi fuente de inspiración y superación para brindarles el mejor ejemplo.

A mis familiares y amigos por su apoyo y palabras de aliento durante este proceso.

Agradecimiento

A la ONG AIDER por abrirme las puertas y permitirme conocer a personas maravillosas que me ayudaron durante el proceso de la elaboración de la tesis.

A la ONG BOS+ por el apoyo en el financiamiento de esta investigación.

A la Ing. Lizeth Morante, Ing. Mario Palomares, Dr. Manuel Charcape, Ing. Irma Fernandez, Ing. José Cipra, Ing. Romy Periche, por su amistad, motivación, por su constante apoyo y sus aportes durante el desarrollo de la tesis.

A los miembros de la Comunidad Campesina Juan Velasco Alvarado Franco, en especial al Sr. Fidel, Sr. Erasmus, Sra. Jesús, Diana y a los demás comuneros que compartieron su experiencia y me brindaron las facilidades durante el trabajo de campo y recojo de información.

Al Mg. Bermejo Requena por su asesoría y consejos en cada etapa de la investigación.

A los miembros del jurado Dr. Puestas Chully, Dr. Eber Herrera, Mg. Pablo Marticorena por las correcciones y aportes a mi investigación.

Índice de contenido

I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA (estado del arte).....	15
2.1. La importancia de la sostenibilidad en la actividad turística.....	15
2.2. Desarrollo del turismo sostenible	16
2.3. Los impactos de la actividad turística.....	18
2.4. Turismo en áreas de conservación	20
2.1. Antecedentes.....	21
III. MATERIALES Y METODOS	23
3.1. Diseño metodológico.....	23
3.2. Población y muestra:.....	23
3.2.1. Recolección de la muestra	23
3.3. Métodos, técnicas, e instrumentos de recolección de datos:.....	24
3.3.1. Diagnóstico de la situación actual de la actividad del turismo en la comunidad.	24
3.3.2. Análisis general del entorno en estudio.....	25
3.3.3. Análisis de la oferta turística	25
3.3.4. Análisis de la demanda turística	25
3.3.5. Análisis FODA	26
3.4. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	26
3.5. Propuesta estratégica.....	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1. Diagnóstico de la situación actual de la actividad del turismo en la comunidad.....	27
4.1.1. Accesibilidad	27
4.1.2. Valores ambientales	28
4.1.3. Valores florísticos	29
4.1.4. Valores faunísticos.....	29
4.1.5. Valores Turísticos.....	29
4.2. Análisis del entorno en estudio	30
4.2.1. Ubicación	30
4.2.2. Zonificación del área	31
4.3. Análisis de la oferta turística.....	35

4.3.1. Recursos turísticos:	35
4.3.2. Entrevistas a los pobladores.....	43
4.3.3. Encuesta a los turistas.....	52
4.4. Análisis FODA.....	55
4.5. Diagnostico causa-efecto	60
4.6. Líneas estratégicas de desarrollo turístico.....	62
4.6.1. Actividades a realizar	63
4.6.2. Sitios turísticos	65
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
6.1. Conclusiones	68
6.2. Recomendaciones	68
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
VII. ANEXOS	73

Índice de tablas

Tabla 1. Impactos del turismo	18
Tabla 2. Tiempo de recorrido al ACP Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado	28
<i>Tabla 3. Usos y Restricciones de la Zona de Uso Limitado</i>	33
Tabla 4. Usos y Restricciones de la Zona de Uso Múltiple.	34
Tabla 5. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.	56
Tabla 6. Matriz del plan de acción.....	62

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de accesibilidad del ACP Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.	27
Figura 2. Mapa de ubicación del ACP Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.	31
<i>Figura 3. Mapa de zonificación del ACP</i>	32
Figura 4. Vista del Cerro Pilan, desde el caserío Franco alto.	36
Figura 5. Vista hacia el lado oeste desde la cima del cerro Pilan.....	36

Figura 6. Vegetación de la parte baja del cerro Pilan (a). Vegetación de la parte alta del cerro Pilan (b).	37
Figura 7. La mina de los pueblos pre colombianos.	39
<i>Figura 8. Camino a jaguay salas.</i>	39
<i>Figura 9. Cauce de la quebrada - Jaguay salas.</i>	40
<i>Figura 10. Área potencial para acampar.</i>	41
Figura 11. Morteros de las civilizaciones pre colombianas.	41
Figura 12. Formaciones rocosas en el sitio.....	42
Figura 13. Local de la asociación agrícola, ganadera y forestal el algarrobo...	43
Figura 14. Jaguay el Cerezo.	43
Figura 15. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿La comunidad es un lugar atractivo para el turismo?	44
Figura 16. Principales recursos turísticos de la comunidad.....	45
Figura 17. Libro: Cerro Pilan una carretera de ovis.	46
Figura 18. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿La comunidad ha recibido turistas?	47
Figura 19. Frecuencia con que la comunidad recibe visitantes.	47
Figura 20. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿El turismo ha beneficiado económicamente a su familia?.....	48
Figura 21. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿El turismo ha beneficiado económicamente a su comunidad?.....	48
Figura 22. Gráfico circular del porcentaje de pobladores que han tenido contacto con turistas.....	49
Figura 23. Principales problemas que impiden que se desarrolle el turismo....	50
Figura 24. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿La población local puede ganar dinero con el turismo?	50
Figura 25. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿Es buena idea llevar turistas a la comunidad?	51
Figura 26. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿Estaría dispuesto a proveer los siguientes servicios a los visitantes?	51
Figura 27. Principal motivo del viaje turístico.	52
Figura 28. Medio de transporte usado frecuentemente por los turistas.....	53
Figura 29. Promedio de gastos diarios del turista.	53
Figura 30. Tiempo de permanencia en la comunidad.	54

Figura 31. Actividades turísticas realizadas por los turistas.	54
Figura 32. Atractivos turísticos que frecuentan visitar los turistas.	55
Figura 33. Diagrama de causa - efecto del Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.	61
Figura 34. Mapa de rutas turísticas en el ACP Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.....	66

Índice de anexos

Anexo 1. Autorización del presidente de la comunidad campesina Juan Velasco Alvarado para realizar el trabajo de tesis	73
Anexo 2. Encuesta a los pobladores de la comunidad.....	74
Anexo 3. Encuesta para conocer el perfil del visitante	75
Anexo 4. Entrevista a pobladores y miembros de la directiva de la comunidad.....	76
Anexo 5. Encuesta a turista.....	79
Anexo 6. Ruta turística - Cerro Pílan	79
Anexo 7: Cima del cerro Pílan	81
Anexo 8. Zona de regeneración natural – proyecto AIDER.....	83
Anexo 9. Ruta turística – Mina inca.....	83
Anexo 10. Camino al Jaguay salas	84

Resumen

El Área de Conservación Privada (ACP) “Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado” es propiedad de la comunidad campesina Juan Velasco Alvarado y posee una gran diversidad de especies de flora y fauna silvestre, además una gran diversidad de paisajes. Debido al potencial turístico que existe en la zona nace esta investigación con el objetivo de elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área de Conservación Privada Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado, tomando en cuenta el potencial turístico de los recursos existentes en la comunidad y sus alrededores. Para ello se hizo un análisis situacional del área mediante encuestas y visitas técnicas. El Análisis situacional muestra dos rutas para llegar al área, además el bosque seco de colina ofrece diversos servicios ambientales, posee una gran diversidad de flora y fauna, además de varios sitios turísticos, siendo el turismo de exploración el más predominante en el área con visitas al cerro pilan el sitio turístico que más frecuentan los turistas. Por otro lado, los pobladores manifiestan que el turismo es una gran oportunidad de desarrollo estando dispuestos a brindar distintos servicios como tours, alojamiento, transporte y paseos en bestia, sin embargo, debido al desconocimiento del área es que no se ha podido desarrollar de manera satisfactoria el turismo. Por ello en esta investigación se llegó a la conclusión de que la propuesta de desarrollo sostenible descrita en este informe ayudara a difundir el área con potencial turístico, además de generar nuevas fuentes de ingresos a los pobladores.

Palabras claves: Turismo sostenible, Bosque seco de colina, Comunidad Juan Velasco Alvarado, cerro pilan, desarrollo sostenible.

Abstract

The “Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado” Private Conservation Area (ACP) is owned by the Juan Velasco Alvarado peasant community and has a great diversity of species of flora and fauna, as well as a great diversity of landscapes. Due to the tourist potential that exists in the area, this research was born with the objective of elaborating a proposal for the development of sustainable tourism in the Juan Velasco Alvarado Hill Dry Forest Private Conservation Area, taking into account the tourist potential of the existing resources in the community and its surroundings. For this, a situational analysis of the area was made through surveys and technical visits. The Situational Analysis shows two routes to reach the area, in addition the dry hill forest offers various environmental services, has a great diversity of flora and fauna, in addition to several tourist sites, with exploration tourism being the most predominant in the area with visits to Cerro Pílan, the tourist site most frequented by tourists. On the other hand, the residents state that tourism is a great opportunity for development, being willing to provide different services such as tours, accommodation, transportation and horseback riding, however, due to ignorance of the area, it has not been possible to develop satisfactory tourism. For this reason, this research concluded that the sustainable development proposal described in this report would help spread the area with tourism potential, in addition to generating new sources of income for the inhabitants.

Keywords: Sustainable tourism, dry hill forest, Juan Velasco Alvarado Community, Cerro Pílan, sustainable development

I. INTRODUCCIÓN

El estudio de investigación titulado “Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado”, se desarrollará en el ámbito de la Comunidad Campesina Juan Velasco Alvarado del distrito y provincia de Morropón, departamento de Piura. Está conformada por familias defensoras de la tierra, el patrimonio cultural y están vinculados a características culturales, sociales e históricas comunes, además, por el trabajo comunal, la ayuda mutua, solidaridad y básicamente por las actividades agropecuarias, siendo la agricultura la más importante, cuenta con seis mil has tituladas, cercanas a la sub cuenca La Gallega y de toda el área aproximadamente en un 1,6% se siembran cultivos de pan llevar bajo la modalidad de temporales.

La comunidad campesina JVA es propietaria del Área de Conservación Privada “Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado”, que posee una gran diversidad de especies de flora y fauna silvestre en condiciones de protegidas y amenazadas, además cuenta con una alta diversidad de paisajes, ecosistemas, recursos turísticos y alimenticios.

Sin embargo, a pesar del potencial turístico de la zona surgen algunas manifestaciones de la problemática, que evidencian una realidad de interés tanto económico, ambiental y socio – cultural, siendo la deficiente promoción turística que no permite captar el interés del visitante, y este pierda el interés de visitar este espacio geográfico.

En este sentido, teniendo en cuenta que las ACP podrían representar una oportunidad para aquellas comunidades que desean realizar actividades de turismo sostenible y responsable, que, si bien no es el fin de establecimiento de las Áreas Naturales Protegidas, si se convierte en una estrategia para conservar los recursos naturales que conforman los principales atractivos turísticos.

Es por ello que con este estudio de investigación se busca promover el turismo sostenible que representa una herramienta poderosa y eficaz para crear o fortalecer una fuerte identidad ambiental en la comunidad y así promover los valores, las actitudes y el comportamiento a favor del medio ambiente. Por lo que una fuerte identidad ambiental conduce a un comportamiento más responsable.

En efecto el turismo sostenible basado en la naturaleza puede ser un importante instrumento de educación ambiental y concientización de las amenazas del medio ambiente. Es importante tener en cuenta la relevancia del sector turismo para la conservación y uso sostenible de los bosques, y a su vez resaltar la importancia de estos para el turismo de naturaleza y su contribución al desarrollo local y económico de la comunidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA (estado del arte)

2.1. La importancia de la sostenibilidad en la actividad turística

En 1972, los estados miembros de las Naciones Unidas (ONU) se reunieron en Suecia en la conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, con el objetivo de tomar las medidas pertinentes para que el crecimiento demográfico no rebote en un desarrollo descontrolado (ONU, 1972), luego en 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo presentó el informe Brundtland en la 42^o Asamblea General de las Naciones Unidas, que se centró en la reducción de la pobreza y la desigualdad, acuñando el término "desarrollo sostenible" para referirse al crecimiento de las poblaciones. de manera responsable con el ambiente, económica y socialmente equitativas, permitiendo la conservación de todos los recursos útiles para la vida a través de una planificación adecuada para que las futuras generaciones puedan utilizarlos (ONU, 1987).

Es importante mencionar que el desarrollo del turismo sostenible se lleva a cabo con responsabilidad cuando se incluye de acuerdo con las necesidades de los turistas, así como de la comunidad de acogida, promoviendo el estímulo entre ambos actores. Bermejo Gómez De Segura (2014) afirma que "el requisito de la sostenibilidad es una condición ineludible del desarrollo y obliga, por tanto, a cambiar el modelo imperante. Esto es lo que se refleja, también, en el dramático Llamamiento a la acción".

Por otro lado, Alcántara Buosi et al. (2017) mencionan que para que consiga el éxito del desarrollo turístico sostenible, este radica en dos aspectos importantes, la estrategia de marketing y la sinergia entre todos los actores del turismo, la implementación de una planificación eficaz en el destino, asegurando el desarrollo del lugar para que sea rentable y al mismo tiempo respetuoso con el ambiente desde una aspiración a largo plazo.

2.2. Desarrollo del turismo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el desarrollo del turismo sostenible tienen en cuenta todos los efectos actuales y futuras, en el ámbito económico, social y ambiental con el objetivo de satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo requiere la participación informada de todas las partes interesadas pertinentes, así como un fuerte liderazgo político para garantizar una amplia participación y la creación de consenso. Lograr un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, introduciendo las medidas preventivas y/o correctoras necesarias siempre que sea necesario.

El turismo sostenible también debe mantener un alto nivel de satisfacción turística y garantizar una experiencia significativa a los turistas, aumentando su conciencia sobre los problemas de sostenibilidad y promoviendo prácticas de turismo sostenible entre ellos.

Para Saborío-Jiménez (2016), el turismo sostenible ha pasado por una evolución en cuanto a su conceptualización, sin dejar de lado las tres esferas básicas de la sostenibilidad que lo han acompañado de alguna manera en sus diferentes interpretaciones desde que surgió el primer concepto, estas esferas son:

- La sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada.
- La sostenibilidad ambiental, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expuestos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad.
- La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural , donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres.

2.3. Los impactos de la actividad turística

El turismo puede ser el motor del desarrollo en muchas localidades, la importancia del turismo destaca como fuente de desarrollo para las mismas, también cabe decir que el turismo presenta muchos retos, por lo tanto, si se realiza sin planificación, puede generar impactos irreversibles en el destino, por eso todos los actores del turismo deben participar en la búsqueda de soluciones a los problemas que puede generar el desarrollo turístico. Así mismo, Barrera & Bahamondes (2012) argumentan que “el turismo es una gran fuente de ingreso para las economías, es un recurso prácticamente no explotado en su plenitud, pero al mismo tiempo, es un recurso que se puede agotar y desperdiciar si no se le da un buen uso”.

El turismo en general tiene un impacto en los destinos y genera desarrollo económico, oportunidades de trabajo y mejora la calidad de vida de los habitantes, además mejora la infraestructura con el propósito de brindar a los visitantes los servicios básicos necesarios para la operación de las actividades turísticas y el desarrollo de actividades diarias.

Los impactos creados por las actividades turísticas pueden ser de naturaleza económica, social y ambiental. Los habitantes de algunos destinos que se han visto gravemente afectados consideran que uno de los aspectos que ha tenido mayor impacto es el área ambiental, esto debido a que no realizan turismo de una manera organizada, provocando la degradación del medio ambiente (Orea, 2002). A continuación, se muestran los impactos negativos y positivos del turismo:

Tabla 1. Impactos del turismo

Impactos económicos	
Positivos	Generación de ingresos
	Aumento de la capacidad empresarial
	Generación de empleo
	Diversificación económica

	Distribución de ingresos
	El efecto multiplicador
	Contribución al producto interno bruto (PIB)
Negativos	Especulación inmobiliaria
	Fuga de beneficios económicos
	Fluctuación de la demanda turística
	Distorsión de la economía local
	Dependencia de las divisas generadas por el turismo
Impactos socioculturales	
Positivos	Bienestar social de agentes y las poblaciones involucradas
	Mejora de las infraestructuras locales
	Nuevas perspectivas sociales
	Integración y el incremento de la conciencia social
	Intercambio cultural
	Preservación de bienes tangibles e intangibles
	Renovación de espacios abandonados
Negativos	Migración descontrolada
	Los perjuicios sociales
	La desintegración local
	Des caracterización de la cultura local
	Reproducción de estereotipos

Continuación tabla 1...

Impactos ambientales	
Positivos	Preservación de áreas naturales y construidas
	La mejora de la calidad ambiental
	La mejora de la infraestructura
	Introducción a medidas de planificación y gestión

	Sensibilización
Negativos	Diferentes tipos de contaminación (agua, aire, sonora, visual)
	La sobrepoblación
	Los problemas del uso de la tierra
	La ruptura ecológica
	Los daños a la naturaleza
	El arrojo de residuos

Fuente: Reyes Rodríguez (2015)

Cuando se propone y se implementa la planificación como herramienta para el desarrollo turístico sostenible, la mayoría de los impactos que las actividades turísticas provocan en el territorio son positivos tanto a nivel ambiental, cultural, social y económico, como al poder contribuir con nuevas fuentes de empleo, erradicar la pobreza y la desigualdad económica, preservar los espacios naturales y el patrimonio cultural, entre otros aspectos.

2.4. Turismo en áreas de conservación

Las Áreas de Conservación Privada-ACP son aquellos predios de propiedad privada, de personas naturales o jurídicas, en cuyo ámbito se encuentran muestras representativas del ecosistema natural característico del entorno en que se ubican, y que por iniciativa propia y en forma voluntaria, son conservados por sus propietarios (SERNANP, 2014)

Las ACP también pueden representar una oportunidad y un beneficio para aquellas comunidades o propietarios privados que desean realizar actividades de turismo sostenible, aprovechamiento de recursos naturales renovables o el pago por servicios ambientales, en la medida en que el establecimiento de un ACP representa un reconocimiento oficial del Estado de los valores que se encuentran en el área (SERNANP, 2014).

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) conservan los paisajes naturales y culturales más representativos y atractivos del país, lo que capta el interés de visitantes nacionales y extranjeros. Esta actividad se perfila como un

generador de desarrollo sostenible, debido a que a través de diferentes modalidades de turismo y recreación involucra a los negocios y poblaciones locales en su cadena de valor. Es así que el turismo desarrollado de forma sostenible y responsable, si bien no es el fin de establecimiento de las ANP, si se convierte en una estrategia para conservar los recursos naturales que conforman los principales recursos y atractivos turísticos (MINAM, 2016)

A nivel internacional, se cuenta con numerosos ejemplos de turismo de naturaleza, particularmente forestal, que contribuyen considerablemente a la conservación y al mismo tiempo generan un alto impacto socioeconómico. Si bien no es posible extrapolar las experiencias internacionales al caso del Perú, estas nos ayudan a entender y dimensionar el potencial del turismo como estrategia de conservación de bosques y desarrollo socio-ambiental en el país (Global Green Growth Institute & SERFOR, 2015)

2.1. Antecedentes

Sistema Regional de Conservación de Áreas Naturales (2016) Elaboró la Ficha Técnica del Área de Conservación Privada la cual constituye su Plan Maestro, en ella está el listado de las obligaciones y restricciones a las que se compromete el propietario y la zonificación de la misma.

Cedillo Alvarado (2018) Como resultado de la investigación se desarrolló de manera ordenada y sistemática una propuesta de un Programa de Uso Turístico y recreativo en el Área de Conservación Regional Angostura Faical, estableciendo Planes de sitio, Accesibilidad, Recursos Turísticos, determinación de Capacidad de Carga Turística, actividades en cada sitio turístico, realización de Mapa de la zona del ACR AF.

Llaque Tokumura (2018) tuvo como objetivo general el diseñar estrategias de marketing a partir de las vivencias ufológicas del Cerro Pilán y su influencia en la promoción del turismo en la región Piura, El método que se empleó fue el analítico sintético y el inductivo-deductivo, siendo una investigación de tipo descriptiva-propositiva.

Pinedo Gonzales (2016) Elaboró estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el Área de Conservación Privada Gotas de

Agua, y las agrupo en un plan de estrategias, utilizando los métodos analítico, deductivo y sintético, los cuales permitieron sistematizar la base teórica científica y los datos de la realidad.

Gonzáles Mantilla (2014), Propuso la implementación de un plan de desarrollo ecoturístico en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco (CCPH), que está ubicada en la costa sur de Tumbes. El área de estudio se presenta dentro de un ecosistema endémico de alto valor, de riqueza biológica-cultural y belleza paisajística, que, en la actualidad, se encuentra amenazada por un manejo irresponsable de sus recursos naturales y conflictos sociales. Los resultados sobre la propuesta de desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco (CCPH) se dividieron en tres partes: evaluación del potencial ecoturístico, líneas de acción y medidas estratégicas para el desarrollo ecoturístico.

Cienfuegos Viera (2012) Diseño una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana donde realizó un análisis estratégico de las potencialidades turísticas y un plan de Acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana, distrito de Marcavelica.

III. MATERIALES Y METODOS

3.1. Diseño metodológico

Para la elaboración de la “Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área de Conservación Privada (ACP) Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado (BSCJVA), se ha empleado una investigación descriptiva – propositiva. Se aplicó una encuesta, desarrollando la siguiente metodología:

3.2. Población y muestra:

3.2.1. Recolección de la muestra

El tamaño de la muestra de la población se obtuvo mediante la siguiente fórmula (Mendenhall et al., 1986)

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{i^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

z: nivel de confianza (95%)

p: probabilidad de éxito

q: probabilidad de fracaso

i = Error máximo admisible en términos de proporción (10%)

$$n = \frac{1.96^2 * 4004 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(4004 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 94$$

Según el tamaño de la muestra obtenida para la presente investigación se realizaron encuestas a 94 pobladores de la

comunidad campesina Juan Velasco Alvarado (JVA), asimismo se encuestó a 30 turistas, el número de esta muestra se obtuvo mediante un muestreo probabilístico por conveniencia con la finalidad de analizar el perfil del visitante, esta última se realizó de manera virtual a través del formulario de Google.

3.3. Métodos, técnicas, e instrumentos de recolección de datos:

Se efectuó la recopilación de información secundaria, por otro lado, se realizaron visitas de campo al ACP BSCJVA y la comunidad campesina JVA, con la finalidad de realizar evaluaciones, reconocimiento de campo y encuestas y coordinaciones.

Se realizaron visitas de campo a las zonas de uso múltiple y uso limitado identificados en la zonificación propuesta en la ficha técnica del ACP con la finalidad de identificar los recursos turísticos y biodiversidad del sector.

Se realizaron encuestas a 94 pobladores de la comunidad campesina JVA identificados al azar de los caseríos de Zapotal, Franco alto, Franco bajo y talanquera.

Se realizó una encuesta virtual a 30 turistas para identificar el perfil del visitante.

Se entrevistó a la junta directiva de la comunidad campesina JVA y a los líderes de los tres caseríos, aledaños al ACP BSCJVA.

3.3.1. Diagnóstico de la situación actual de la actividad del turismo en la comunidad.

Para realizar el diagnóstico de la situación actual de la actividad turística Se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos que se aplicaron para el diagnóstico del área:

- Observación.
- Comunicación directa con los pobladores
- Cuestionarios, entrevistas, fichas informativas
- Revisión bibliográfica.

3.3.2. Análisis general del entorno en estudio

Con este análisis se pudo contar con información que permite conocer la situación actual de la comunidad y las capacidades de la población, para definir si existen condiciones mínimas y oportunidades de intervención para el desarrollo de la actividad turística.

Además, se utilizó la herramienta de Análisis de Sistemas de Información Geográfica (SIG) y a través de la generación de mapas de aptitud o potencialidad turística, se identificaron las áreas a priorizar en el manejo y gestión del turismo.

3.3.3. Análisis de la oferta turística

Este análisis implicó identificar y analizar los elementos que conforman la actividad turística (zonas de influencia turística, recursos naturales, atractivos turísticos y servicios turísticos que puede ofrecer la comunidad) para ello se realizó una descripción y análisis relacionado a los recursos, servicios y productos ofrecidos por la localidad para el desarrollo de la actividad turística además se identificaron las oportunidades de intervención para el desarrollo de la oferta turística.

Para esta fase se realizaron entrevistas a los líderes de la comunidad (junta directiva, personas que viven en el área, personas que trabajan en el área, etc.

3.3.4. Análisis de la demanda turística

A través del análisis de la demanda turística se pudo analizar las características de los visitantes, establecer los perfiles de la demanda e identificar los tipos de turismo que se pueden desarrollar en la zona, los cuales permitirán sustentar la orientación de las intervenciones a realizar para el desarrollo de la actividad turística.

Para ello se aplicó una encuesta virtual para conocer el perfil del visitante para ello se tomó en cuenta a 30 personas que visitaron en algún momento el ACP BSCJVA.

3.3.5. Análisis FODA

Para esta fase se realizó un análisis interno y externo del entorno sobre el cual se desarrolla la actividad turística; para ello se identificaron las fortalezas y debilidades (análisis interno) así como las oportunidades y amenazas (análisis externo) que influyen en el desarrollo de la actividad turística. Después de los resultados del FODA se realizó un diagrama causa efecto de Ishikawa o de cola de pescado, para facilitar el análisis de problemas y dar sus soluciones en los servicios turísticos de la localidad.

3.4. Plan de procesamiento y análisis de datos

Recopilada la información se procedió a su ordenamiento y análisis con la finalidad de identificar los factores dinamizantes y condicionantes de la actividad turística en la comunidad campesina Juan Velasco Alvarado, así como para determinar sus causas y características principales.

3.5. Propuesta estratégica

Finalmente se elaboró la propuesta para el desarrollo turístico del ACP, donde se plasmó toda la información obtenida del diagnóstico y se determinaron las estrategias que se deberían ejecutar para lograr los objetivos.

Tabla 2. Tiempo de recorrido al ACP Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado

Ruta de acceso Salida	Ruta de acceso llegada	Tiempo estimado para llegar
Piura	Km 65	45 min
Km 65	Morropón	30 min
Sector 1		
Morropón	Diego Ferre (Zapotal)	15 min
Diego Ferre (Zapotal)	Franco alto	10 min
Franco Alto	Franco Bajo	5 min
Franco Bajo	Talanquera	20 min
Talanquera	Bosque (zona de uso múltiple)	45 min
Sector 2		
Morropón	Diego Ferre (Zapotal)	15 min
Diego Ferre (Zapotal)	Cerezo	10 min
Cerezo	Bosque (Zona de uso múltiple y zona de uso limitado)	90 min

Acceso al Sector 1: Desde Morropón; se pasa por los caseríos de Diego Ferré (Zapotal), Franco Alto, Franco Bajo y Talanquera (50 minutos). De allí se sube caminando, aproximadamente 45 minutos para llegar a la zona de uso múltiple del Área Conservación Privada “Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado”.

Acceso al Sector 2: Desde Morropón; se pasa por los caseríos de Diego Ferré (Zapotal) y Cerezo (25 min.), de allí se sube caminando aproximadamente una hora para llegar a la zona de uso múltiple, continuando 30 min. Aproximadamente para llegar a la zona de uso limitado del ACP “Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado”.

4.1.2. Valores ambientales

Los bosques juegan un papel muy importante en la experiencia de la población local, proporcionándoles leña, un producto obtenido de ramas secas y árboles caídos o muertos; además les brinda pasto para el ganado (caprino y vacuno), por otro lado, este bosque

abastece de agua a las partes bajas. Este bosque es parte de la ecorregión del bosque seco ecuatorial y contempla dos zonas de vida que son bosque seco tropical y bosque seco premontano tropical, es de gran importancia ya que sirve de hábitat para especies de flora y fauna silvestre en categoría de amenaza y protegidas por los Decretos Supremos N° 043-2006-AG (flora) y N° 004-2014-AG (fauna).

Este bosque ofrece múltiples beneficios, provee materia prima, control de erosión y almacenamiento de sedimentos, además en esta área existen hermosos escenarios para actividades ecoturísticas, como el Cerro Pilán, bosque Salas, que son alternativas para utilizar los recursos de manera sostenible.

4.1.3. Valores florísticos

Según la ficha técnica del Área de Conservación Privada BSCJVA, esta área presenta 31 especies de flora siendo las más abundante; las especies *Loxopterygium huasango* “hualtaco”, *Bursera graveolens* “palo santo”, *Cynophalla flexuosa* “limoncillo”, *Colicodendron scabridum* “sapote”, *Eriotheca ruizii* “pasayo” y *Cordia lutea* “overal”. Siendo el “palo santo” la especie de mayor predominancia en el área.

4.1.4. Valores faunísticos

Según información de la ficha técnica del ACP, el área alberga 78 especies de aves de las cuales se han registrado aves que se son propias la Amazonia, como *Sancoramphus papa* “cóndor real”, *Falco ruficularis* “halcón murcielaguero” y *Momotus Subrufescens* “torito” o “jurupe”; También se encuentran nueve especies de mamíferos, seis especies de reptiles y se han registrado dos especies de anfibios.

4.1.5. Valores Turísticos

Uno de los principales atractivos turísticos de esta zona es el cerro Pilan. El asfaltado de la carretera Morropón y la trocha de Morropón a Talanquera facilita la visita a este recurso turístico, desde el cual se puede observar la presencia de objetos voladores no identificados

(OVNIs) según lo que comenta la población que vive a los alrededores, además es un punto de atracción de observación de las especies de aves únicas en esta zona. Por otro lado, la amabilidad y buen trato de los pobladores hacia los visitantes, costumbres y artesanías de la región la convierten en un potencial para el turismo vivencial.

Actualmente, el turismo se practica de manera informal; Es decir, los turistas ingresan a territorio libre sin depender de los servicios brindados por los tours operadores y por lo tanto sin guías profesionales que puedan guiarlos durante su visita; sobre los valores naturales y culturales del área y su conservación; Por lo tanto, es necesario un manejo integral de esta área, ya que no existen medidas de control o reglamentarias adecuadas para el ingreso de visitantes al área.

4.2. Análisis del entorno en estudio

4.2.1. Ubicación

El Área de Conservación Privada “Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado”, está ubicada geopolíticamente en el Distrito y Provincia de Morropón, en la región Piura. En la parte nororiental de la Cuenca Piura y abarca 5 sectores: Cerezo, Talanquera, Zapotal, Piedra blanca y Franco Alto. Tiene una superficie de 2412,45 hectáreas, divididas en dos sectores: Sector I = 247,67 ha y Sector II = 2164,78 ha. Esta ACP es de propiedad de la Comunidad Campesina Juan Velasco Alvarado Franco (C.C-J.V.A.F.) que cuenta con 3476.3 ha dentro de las cuales está incluida el área del ACP, la comunidad se encuentra inscrita en la partida electrónica N° 04003868, del Registro de Propiedad inmueble de la oficina Registral Piura, sede Piura de la Zona Registral N° 1 – SUNARP.

Cartográficamente El ACP “Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado”; se ubica en la zona 17 del Sistema de Proyección UTM, en las coordenadas W 603740 m – E 606794 m y N 9431385 m - S

9428581 m (Sector I) y W 607847 m – E 616865 m y N 9434473 m – S 9428733 m (Sector II) y el rango altitudinal de 250 – 800 m.s.n.m.

Límites de la comunidad Campesina:

Norte: Con las Comunidades Campesinas: Simiris y Abad Berru Gonzaga de San Pedro.

Sur: Con los Caseríos de Franco Alto y El Chorro.

Este: Con los caseríos de Piedra del Toro, San Luis y la Unión.

Oeste: Colinda con el Predio Monte de los Padres.

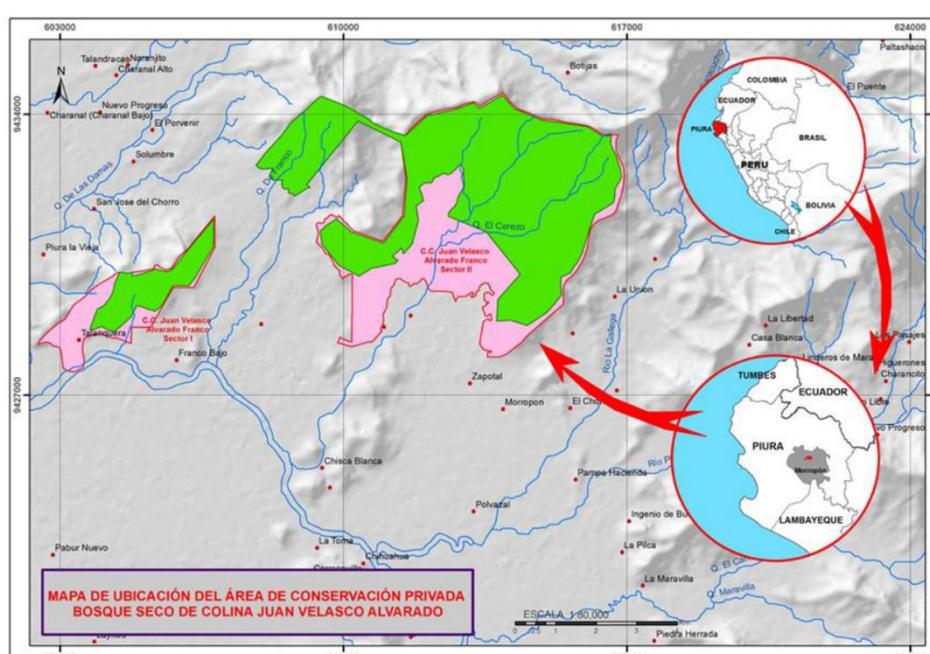


Figura 2. Mapa de ubicación del ACP Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.

Fuente: Sistema Regional de Conservación de Áreas Naturales (2016) Ficha técnica del ACP Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado

4.2.2. Zonificación del área

La zonificación es una herramienta fundamental en la planificación del manejo de un área natural protegida (ANP); esta consiste en delimitar zonas para usos o intensidades de uso diferentes al interior del área, adaptándose a las condiciones del medio natural

y a las necesidades de protección específicas; determina los usos permitidos y no permitidos en cada zona para facilitar el cumplimiento de los objetivos de creación del ACP. En ese sentido el ACP BSCJVA ha sido dividido en dos zonas que son la zona de Uso Múltiple y la zona de Uso Limitado. Es importante tener en cuenta que el ACP BSCJVA cuenta con una zonificación que se debe tener en cuenta al momento de realizar la propuesta de desarrollo turístico.

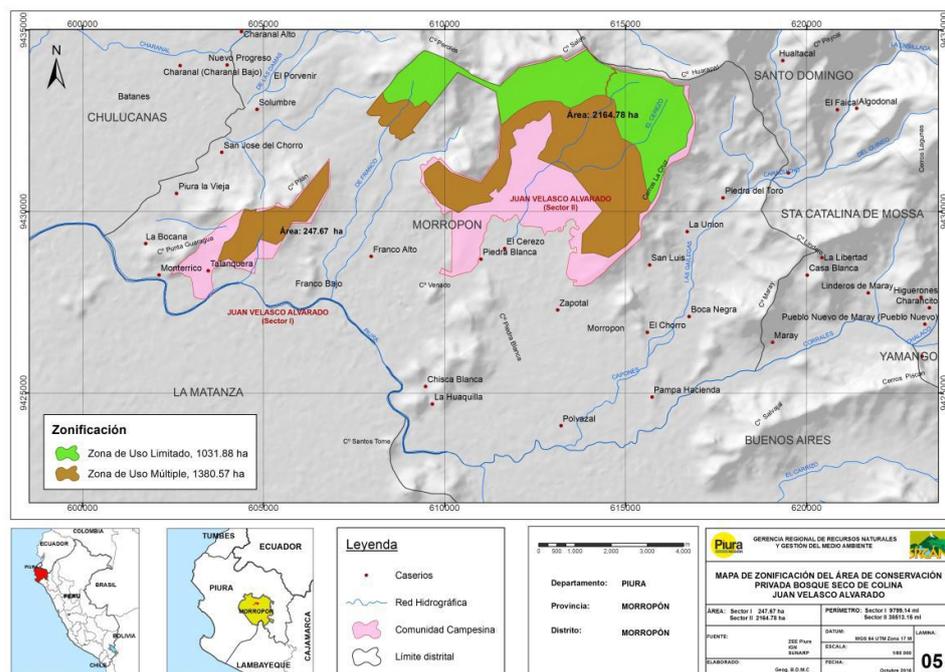


Figura 3. Mapa de zonificación del ACP

Fuente: Sistema Regional de Conservación de Áreas Naturales (2016) *Ficha técnica del ACP Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado*

La figura 3 es el mapa de zonificación del ACP, donde se observa la presencia de dos zonas, una zona de uso limitado presente en el sector II del área con una extensión de 1031,88 ha y una zona de uso múltiple presente en los dos sectores del área con una extensión conjunta de 1380,57. Por otro lado, en la tabla 3 y 4 se muestra cuáles son los usos y restricciones de cada zona.

Tabla 3. Usos y Restricciones de la Zona de Uso Limitado

Ambito	Extensión aproximada	Descripción	Usos y/o restricciones
Zona de Uso Limitado (ZUL)	Sector 2 1031.88 ha	El área corresponde a la parte más alta de la comunidad donde la intervención es mínima y está conformada por los Cerros Peroles, Salas, La Cruz y Huarapal (en sus partes altas) las especies de flora que predominan son: hualtaco, palo santo, pasayo, charan, chafra, overal y palo verde y fauna silvestre: el puma, venado, vizcacha, zorros, perdices, loros cabeza roja entre otros.	<p>Usos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se permite las actividades de investigación con la autorización de la Junta Directiva de la comunidad. - Se permite las actividades de turismo con la autorización de la junta directiva de la comunidad. <p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se permite la Agricultura. - No se permite el pastoreo de ganado. - Se prohíbe la introducción de especies de flora y fauna exótica. - Se prohíbe la extracción de especies forestales y de fauna silvestre.

Fuente: Sistema Regional de Conservación de Áreas Naturales (2016) *Ficha técnica del ACP Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado*

Tabla 4. Usos y Restricciones de la Zona de Uso Múltiple.

Ambito	Extensión aproximada (Hectáreas)	Descripción	Usos y/o restricciones
Zonas de Uso Múltiple (ZUM)	Sector 1 (247.67)	Esta área se encuentra ubicada en todo el cerro Pílan.	<p>Usos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se permite la extracción de árboles muertos o ramas secas, previa autorización de la junta directiva. - Se permite el pastoreo de ganado regulado de acuerdo a lo establecido por la asamblea comunal y con la autorización de la junta directiva. - Está permitido las actividades de apicultura. <p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se prohíbe la tala y caza de especies con fines comerciales. - Se prohíbe la expansión de la frontera agrícola. - Se prohíbe la introducción de especies exóticas de flora y de fauna exótica silvestre.
	Sector 2 (1132.90)	<p>Esta área se encuentra ubicada en la falda de los cerros Peroles, Salas, La Cruz y Huarapal.</p> <p>Tanto en el Sector 1 y 2, las especies que se pueden encontrar de flora destacan: el ceibo, hualtaco, palo santo, overal, charan, algarrobo entre otros y de fauna palomas, perdiz, loro cabeza roja, carpintero, urracas, chilalos, zoñas entre otros.</p>	
Total	2412.45		

Fuente: Sistema Regional de Conservación de Áreas Naturales (2016) *Ficha técnica del ACP Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado*

4.3. Análisis de la oferta turística

En este apartado nos detendremos a analizar diversos aspectos relacionados con la oferta turística que presenta el ACP bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado. Más precisamente, destacaremos los siguientes aspectos: recursos turísticos, ofertas turísticas, actividades turísticas que se practican o se pueden realizar en la ACP. El enfoque que usaremos para analizar la oferta turística será descriptivo, lo que significa que diferenciaremos la oferta de viaje básica (alojamiento, agencia de viajes y transporte) de las ofertas turísticas adicionales. (Restaurantes, entretenimiento, periferia de servicios del sector privado, etc.). Mientras que el primer tipo de oferta está destinada únicamente a satisfacer las necesidades de los turistas, la oferta adicional satisface las necesidades tanto de los turistas como de los locales.

La oferta turística se representa como objeto de turismo. Esto significa que una oferta turística incluye todo lo que se puede utilizar para satisfacer las necesidades del viajero: clima, lugares de entretenimiento, hoteles, paisaje, restaurantes, etc. Como resultado, las ofertas turísticas permiten optimizar la gestión.

Para el desarrollo del análisis de la oferta turística, se realizaron visitas a la zona donde se hicieron recorridos en campo para identificar recursos naturales, atractivos turísticos y servicios turísticos que se ofrecen, además se aplicaron 94 encuestas aleatoriamente a los pobladores de la comunidad campesina Juan Velasco Alvarado de los sectores de Franco alto, Franco bajo, zapotal, el Cerezo y Talanquera y fueron aplicadas a hombres y mujeres entre 14 a 65 años, posteriormente se realizó el procesamiento de los datos adquiridos los cuales se mostraran más adelante.

4.3.1. Recursos turísticos:

El Cerro Pilan

Para llegar al cerro pilan se tomó la ruta por la carretera Franco Alto-Solumbre, para después caminar cerca de una hora media. El trayecto pasa dos tipos de vegetaciones distintos, en la parte baja

una vegetación más abierta, compuesta mayoritariamente por especies arbóreas de uña de gato y palo verde. En las partes más altas del cerro los árboles mayores forman otra comunidad vegetal y son dominados por la especie forestal palo santo. Esas dos formaciones proporcionan momentos distintos en la caminata.

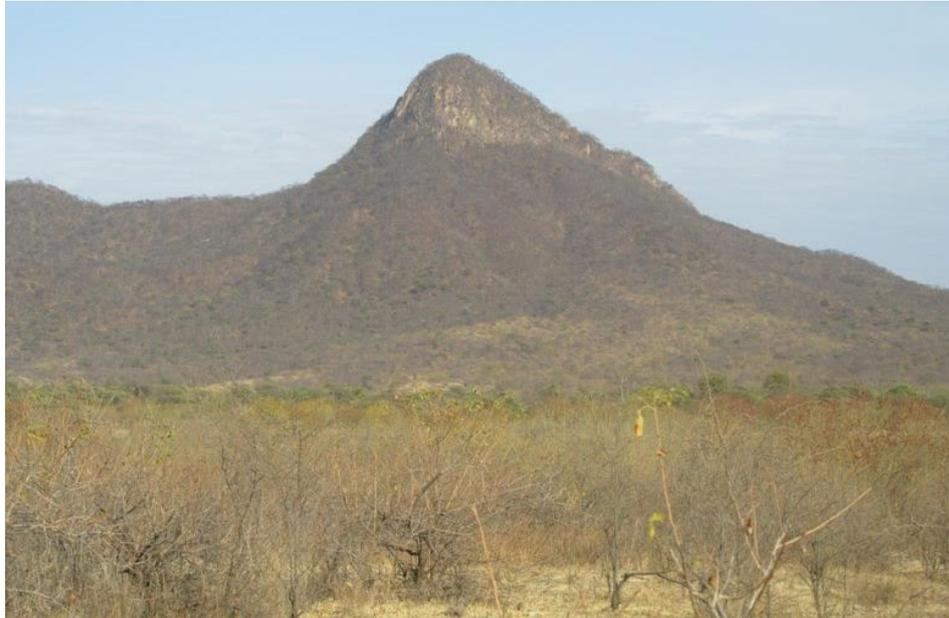


Figura 4. Vista del Cerro Pilan, desde el caserío Franco alto.



Figura 5. Vista hacia el lado oeste desde la cima del cerro Pilan.



Figura 6. Vegetación de la parte baja del cerro Pilan (a). Vegetación de la parte alta del cerro Pilan (b).

En la primera etapa algunos caminos abiertos por cabras son invadidos por uña de gato, lo que dificulta la caminata. Todavía con poca inclinación, la subida a pleno sol es la parte más difícil. Para recibir a los visitantes en este trayecto es preferible escalar despacio ya que tiene poca pendiente y se deberá realizar en la caminata en forma de “zigzag”. Después del primer descanso la vegetación comienza a cambiar. Las uñas de gato desaparecen y el camino se vuelve más agradable. Sin embargo, en esa etapa la pendiente es más abrupta, exigiendo más habilidad a los caminantes.

Todavía algunas partes con mayores pendientes y con piedras deben ser restauradas. Se debe pensar en hacer caminos en algunas partes para que la gente tenga mayor seguridad. La subida al Cerro Pilan puede ser planificada con una ruta opcional que sale de los caseríos de Franco Alto y pase por la zona del proyecto de regeneración natural asistida - RNA ejecutado por la ONG AIDER,

que se encuentra detrás de la sede comunal para después subir el Cerro. En esa área se encuentran mayormente algarrobos lo que hace que caminar entre estos árboles sea más agradable, además que ahí se puede observar fauna y hay sombra para embellecer el paisaje. Se tiene otras opciones para subir al cerro que es por el lado oeste, aquí se puede implementar una ruta para que los caminos pueden encontrarse, de tal manera que se pueda ir por un lado y volver por otro. En las partes bajas del Cerro, hay muchas piedras sueltas, esas piedras pueden ser apiladas para sustentar las rutas, también se puede pensar en rutas para carretas y burro que llegan a posibles zonas de descanso.

La mina Inca

El punto de partida es desde el caserío de Franco Bajo, la primera parte se sube el Cerro por un camino de cabras. Después se encuentra un camino por la cuesta del cerro que te dirige hasta una encrucijada. Este trayecto es en una parte de declive, que alarga el Cerro y debe ser mejorada en algunos puntos. El camino puede ser más amplio en las partes bajas.

En la encrucijada, hay dos opciones, a la derecha por el lado este se va al Cerro Pilan y a la izquierda por el lado oeste, te dirige en dirección a la mina y a las ruinas. En esta ruta el camino es más limpio y plano, este pasa por las ruinas y después llega en las minas. Hay también la posibilidad de bajar en dirección al sector de Choros. Este caserío es más cercano, pero las rutas son más cerradas.

El trayecto para subir se hace aproximadamente en dos horas y para bajar una hora. En el recorrido se pudo observar muchas marcas en los árboles para indicar los caminos. Para evitar que la gente marque los árboles, se puede pensar en colocar placas o carteles de señalización de tal manera que los turistas y comuneros pueden seguir sin perderse.

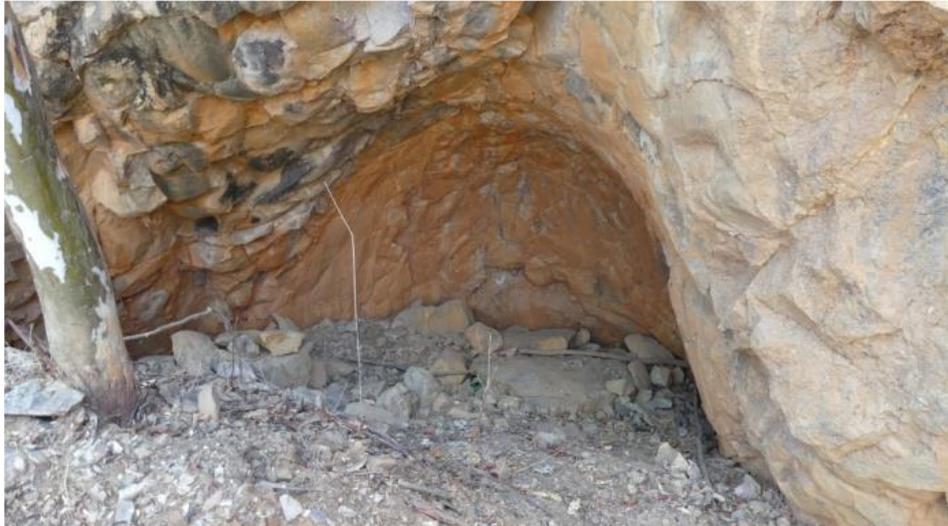


Figura 7. La mina de los pueblos pre colombianos.

Jaguay salas

Para visitar este atractivo turístico se tiene como alternativa de transporte movilizarse en mototaxi que permite ingresar hasta un tramo o en bestia (burro o caballo) que son formas muy prácticas y agradables de hacer turismo. Para llegar en el Jaguay Salas se toma aproximadamente 1 hora en carreta y burro y 1 hora a pie. Esto dependerá del tiempo que se tome para disfrutar y analizar el paisaje. Es un camino plano, que corre a lo largo de una quebrada, el cual se encuentra seco gran parte del año y solo se encontrará agua en los meses de lluvia (entre enero a marzo), con mucha vegetación compuesta por árboles y arbustos, debido a la presencia de humedad en las cercanías.



Figura 8. Camino a jaguay salas.



Figura 9. Cauce de la quebrada - Jaguay salas.

El camino es agradable, ya que la abundancia de sombra enmascara el fuerte calor. Esta área tiene mucha belleza escénica y una gran diversidad de aves, motivadas por la presencia de agua, las cuales pueden ser la atracción principal del Jaguay.

En los tiempos de lluvias, este lugar se vuelve aún más atractivo, ya que las quebradas tienen agua y los visitantes pueden aprovechar para refrescarse. En esta zona también se encontró un camino viejo donde antiguamente entraba un carro hasta el corral para recoger madera, este camino tiene el potencial de restauración, para que se pueda acceder con una carreta. El trayecto atraviesa los bosques de tierras bajas, pero las instalaciones de la carretera son precarias, requieren mantenimiento en algunos tramos. El lugar es plano y abierto. Eso puede ser un lugar para que los más aventureros puedan hacer campamento.



Figura 10. Área potencial para acampar.



Figura 11. Morteros de las civilizaciones pre colombinas.

Cerca del Jaguay también están algunos testimonios de las civilizaciones pre-colombinas, como lo demuestran estos agujeros, morteros antiguos que se usaban para refinar oro. Estas piedras que están sobre una pequeña colina agregan una decena de morteros. (figura 11).



Figura 12. Formaciones rocosas en el sitio.

Jaguay el cerezo

El primer punto de llegada es al local de la Asociación Agrícola Ganadera y Forestal el Algarrobo, las estructuras son compuestas por una sala, cocina y baño, es un lugar muy apropiado para recibir a los visitantes. Al costado hay un corral para el ganado, con beberos y abrigos. Las instalaciones son localizadas en el tope de una pequeña colina, donde hay una vista panorámica de la cresta de la colina. El ambiente degradado y las reducciones de árboles dejan el lugar más caliente y árido. Desde ese local se puede seguir un camino hasta al jaguay Cerezo y también más abajo de la colina se atraviesa hasta los Jaguayes Venado, Peña blanca y Orzo.

El Camino hasta el Jaguay Cerezo se puede hacer de dos formas, uno es saliendo desde el local de asociación y otra opción es recorrer en moto hasta la quebrada, después a pie por una hora hasta al jaguay, el camino es abierto, pero lo atraviesa la quebrada que en épocas de lluvia esta puede ser bloqueada.

En el jaguay se encuentran vestigios arqueológicos que deben ser valorizados. Abertura o mejoramiento de las trillas que lleven hasta algunos puntos específicos pueden ser trabajadas. Pero algunos de los jaguayes deben ser preservados de las actividades humanas, y

estas incluyen el turismo y la ganadería para que la presencia de los humanos no perturbe los animales.



Figura 13. Local de la asociación agrícola, ganadera y forestal el algarrobo.



Figura 14. Jaguay el Cerezo.

4.3.2. Entrevistas a los pobladores

Fueran entrevistadas 94 personas según la muestra representativa. Para diversificar el perfil de esas personas, conversamos con hombres, mujeres y jóvenes. Además de las personas que el presidente de la comunidad nos aconsejó entrevistar, se realizó un recorrido por todos los anexos de la comunidad para obtener respuestas de personas con diferentes visiones. Las entrevistas nos

dan una primera idea de cómo está organizada la población y como podría desarrollarse el turismo dentro de la comunidad.

A continuación, se muestran los resultados:

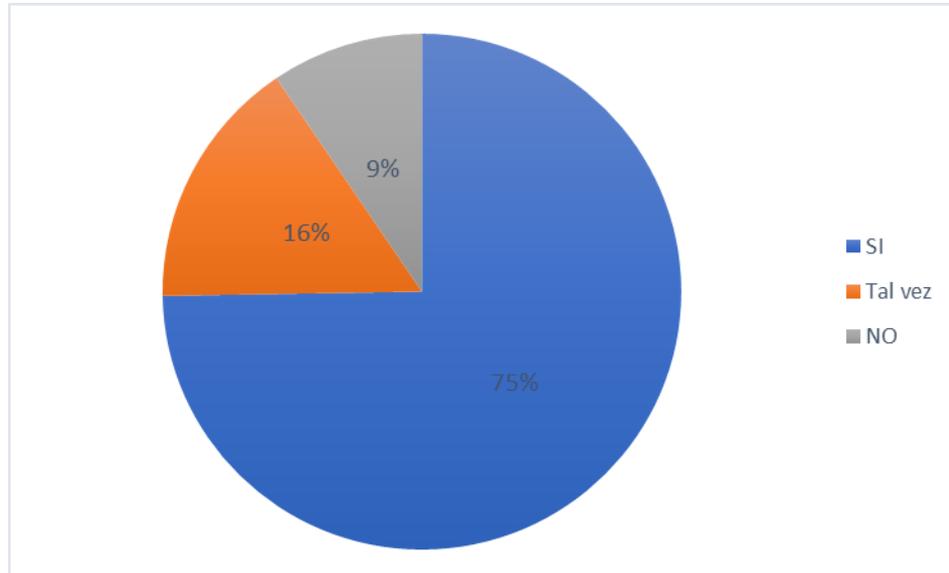


Figura 15. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿La comunidad es un lugar atractivo para el turismo?

En la figura 15, observamos que un 75% de la población entrevistada manifiesta que su comunidad si es un lugar atractivo para el turismo, mientras que el 9 % no reconoce a su comunidad como un lugar para desarrollar turismo. Sin embargo, se evidencia que la mayor porción de la población entrevistada considera a su comunidad con potencial para el turismo.

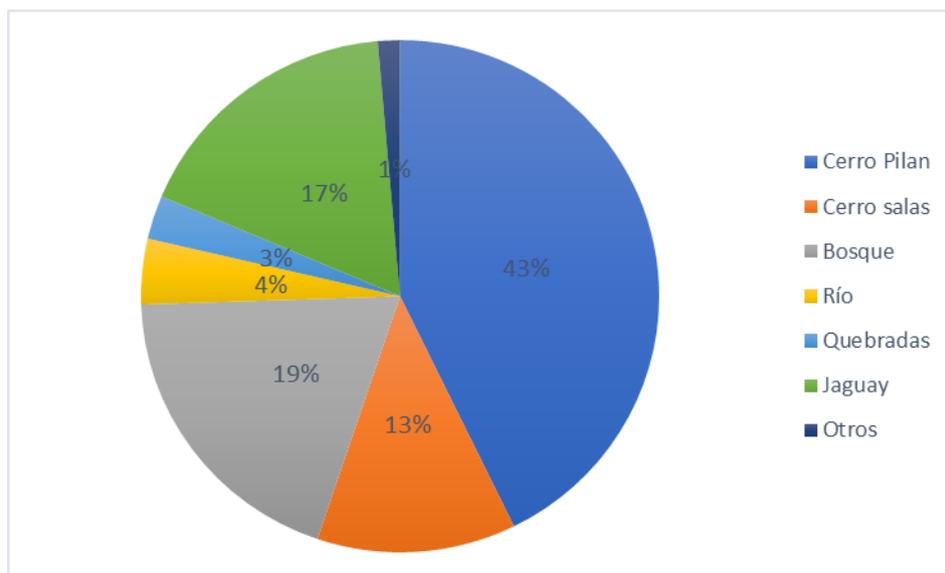


Figura 16. Principales recursos turísticos de la comunidad.

La figura 16, presenta los principales recursos turísticos de la comunidad a percepción de la población entrevistada, donde se evidencia que el recurso turístico más hablado por los pobladores de la comunidad es el Cerro Pílan. Este Cerro también está considerado dentro de las 7 maravillas de Morropón. Este es el elemento más citado por todos los pobladores que fueron entrevistados y abarco el 43%.

De hecho, tiene una importancia cultural, patrimonial, natural y espiritual muy importante. Según los residentes, las minas Inca y su abismo están notablemente presentes dentro de esa montaña. Los moradores citan repetidamente "la fenda", que representa las puertas al paraíso, también descrito como "las puertas del jardín". En su cumbre, se encuentra una "piedra energizada", esta piedra también es descrita por los pobladores como una piedra mágica que purifica las energías. Otros mitos también rodean el famoso Cerro Pílan como "la laguna encantada sin fondo", o también "la hechicera" y todavía la aparición regular de OVNIs (Objetos Voladores No Identificados). En la mayoría de las conversaciones han informado sobre la aparición de OVNIs. Esas historias inspiraron particularmente a Luis Vasquez Coronel, quien escribió un libro sobre el tema (figura 17).

El Cerro Salas también se menciona varias veces, especialmente por su biodiversidad. La propuesta escuchada es de un circuito terrestre donde se permitiría la observación de la fauna y de la flora a lo largo de los Jaguayes (curso de agua permanente). Los elementos de la fauna mencionados fueran los zorros, las ardillas, los zorrillos, los venados y los “fumillos” (tamandúa norteco).

Hay muchas formas de visitar los lugares naturales, cada miembro de la comunidad conoce una ruta diferente. Las visitas son hechas al día, pero también son posibles en las noches. Es posible acampar en el Cerro Salas o en la cumbre del Cerro Pilan.

Otros puntos de interés también son citados. Estos son el Bosque de Zapotal, el proyecto de RNA (Regeneración Naturalmente Asistida) desarrollado por AIDER, las quebradas, el río entre otros como el recorrido por las parcelas agrícolas, la iglesia y el polideportivo.

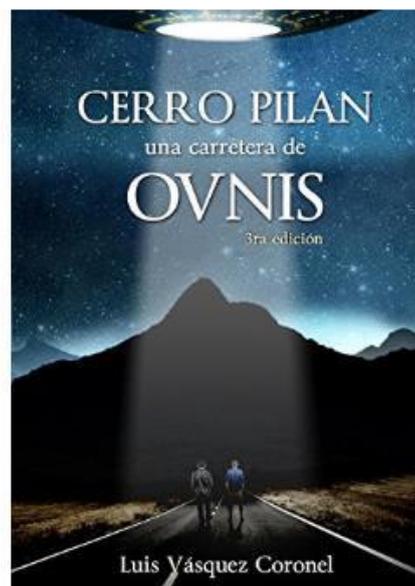


Figura 17. Libro: Cerro Pilan una carretera de ovnis.

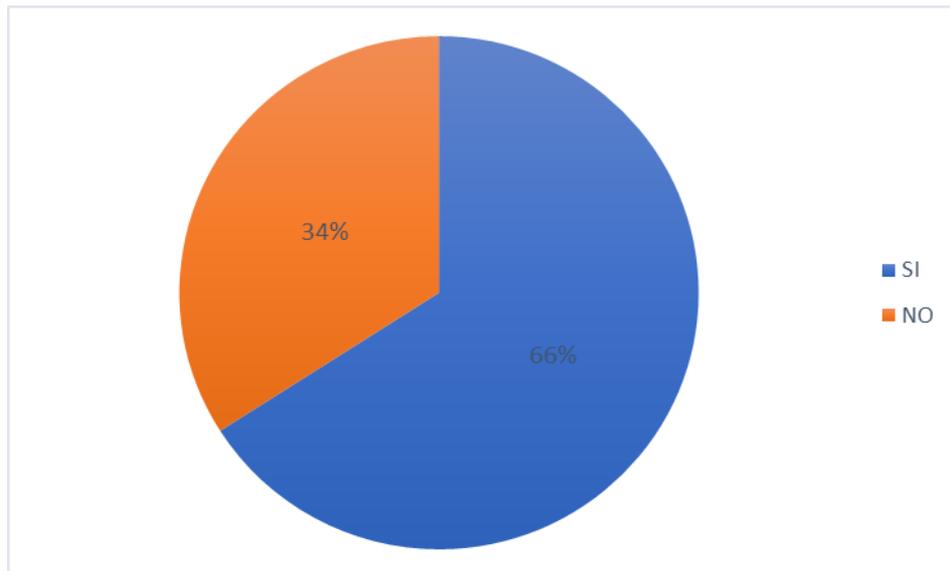


Figura 18. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿La comunidad ha recibido turistas?

En la figura 18 observamos que el 66% de los entrevistados mencionan que la comunidad si ha recibido turistas provenientes nacionales e internacionales que han llegado con la finalidad de conocer el cerro pilan, conocer la forma de vida de las personas de la comunidad y realizar investigación, mientras que el 34% mencionan que no han recibido turistas y en este grupo se encuentran los pobladores de los sectores de Talanquera, Franco bajo y Zapotal, es importante mencionar que el sector más visitado es Franco Alto por la accesibilidad al recurso turístico.

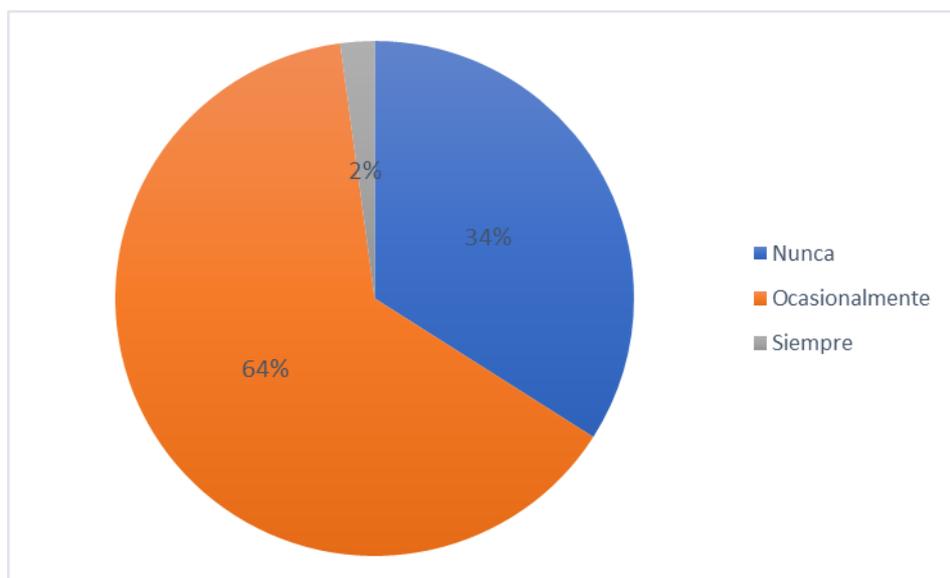


Figura 19. Frecuencia con que la comunidad recibe visitantes.

En la figura 19 observamos que el 64 % de los pobladores manifestaron que las visitas que reciben son ocasionalmente, mientras que el 34% menciona que nunca han recibido visitantes.

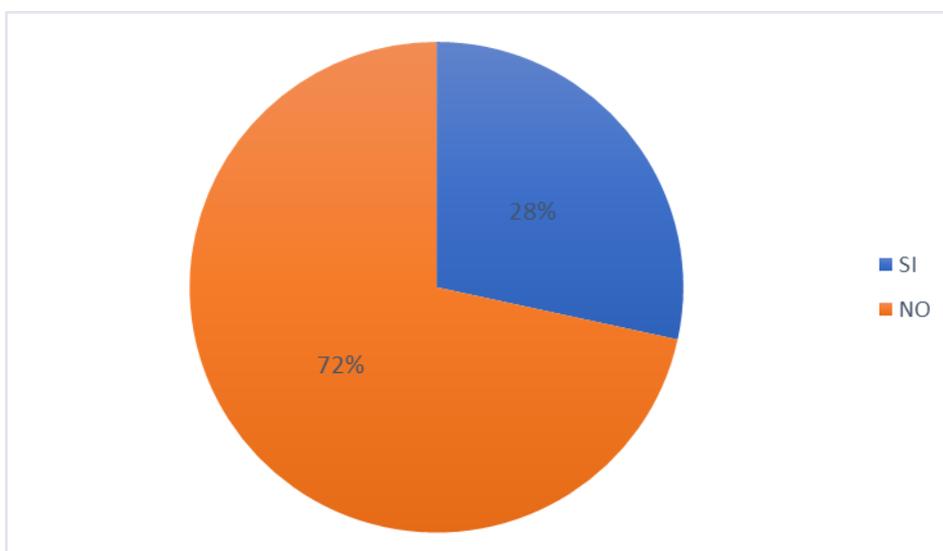


Figura 20. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿El turismo ha beneficiado económicamente a su familia?

En figura 20 observamos que el 72 % de los pobladores manifestaron que sus familias no han sido beneficiadas por el turismo, mientras que un 28% menciona que sus familias si han sido beneficiadas por el turismo.

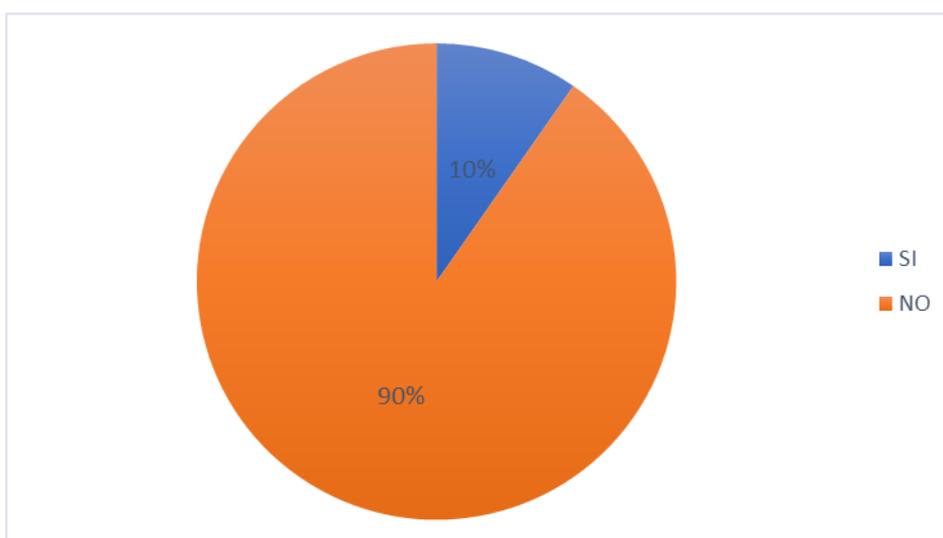


Figura 21. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿El turismo ha beneficiado económicamente a su comunidad?

En la figura 21 observamos que el 90 % de los pobladores manifestaron que su comunidad no sido beneficiadas por el turismo, mientras que solo un 10% menciona que su comunidad si ha sido beneficiadas por el turismo.

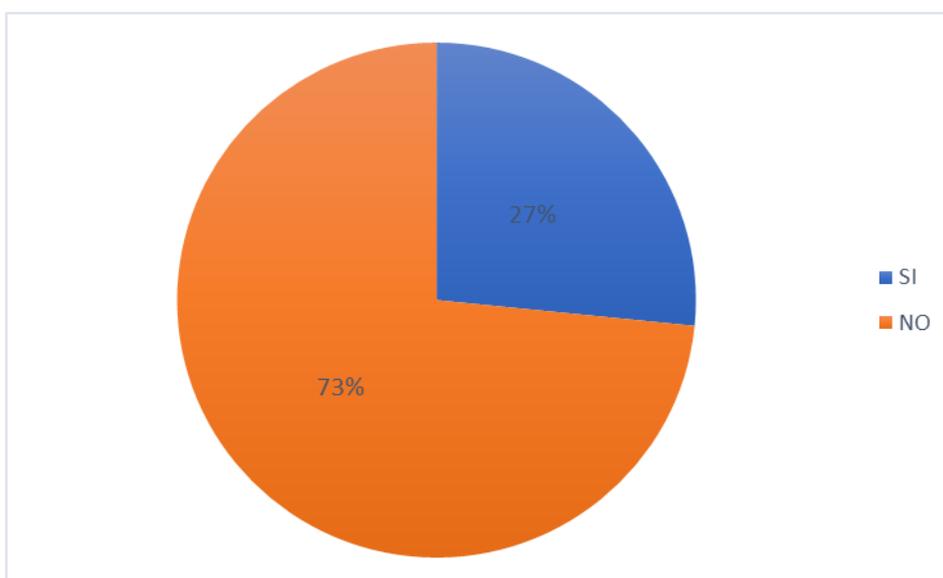


Figura 22. Gráfico circular del porcentaje de pobladores que han tenido contacto con turistas.

En la figura 22, muestra que 27% de los pobladores han tenido contacto con los turistas que han llegado a su comunidad brindando diferentes servicios como acompañamiento o guiado, alquiler de bestias, transporte en mototaxi o preparación de alimentos, mientras el otro 73% nunca han tenido contacto con turistas en la zona.

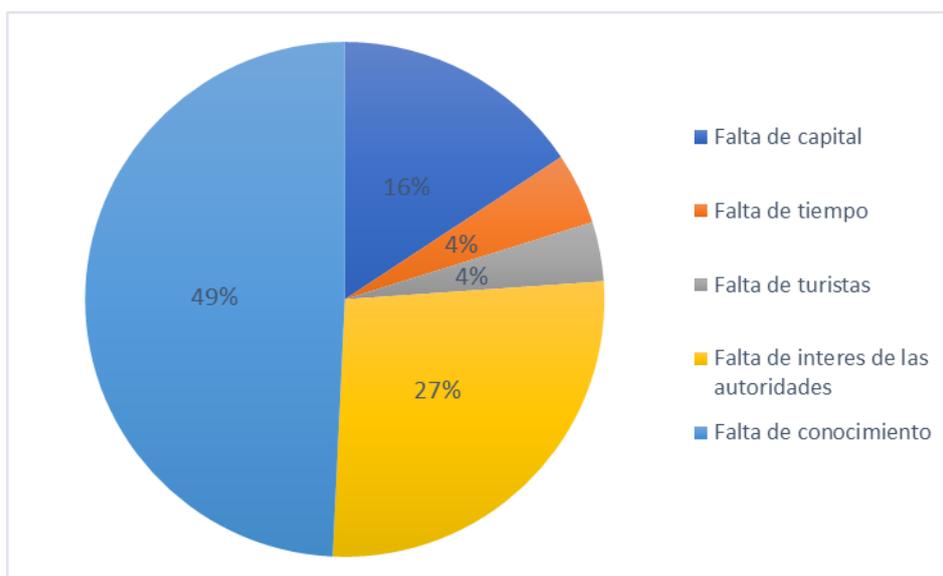


Figura 23. Principales problemas que impiden que se desarrolle el turismo.

En la figura 23, se muestra que uno de los principales problemas identificado por el 49% pobladores entrevistados es que la falta de conocimiento impide que se desarrolle el turismo, pero además existen otros impedimentos como la falta de interés de las autoridades, falta de capital, falta de tiempo o desinterés de la población y la falta de turistas que se manifiesta en que no existe promoción turística de la zona por lo tanto se desconocen estos recursos.

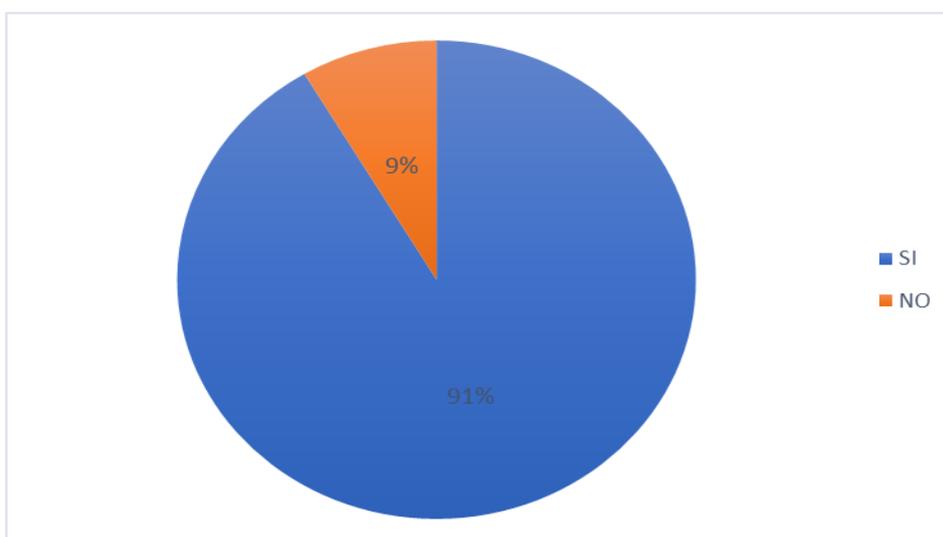


Figura 24. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿La población local puede ganar dinero con el turismo?

En la figura 24 se muestran que el 91% de la población encuestada considera que la población local puede ganar dinero con el turismo, por otro lado, solo un 9% considera que la población no puede ganar dinero con el turismo.

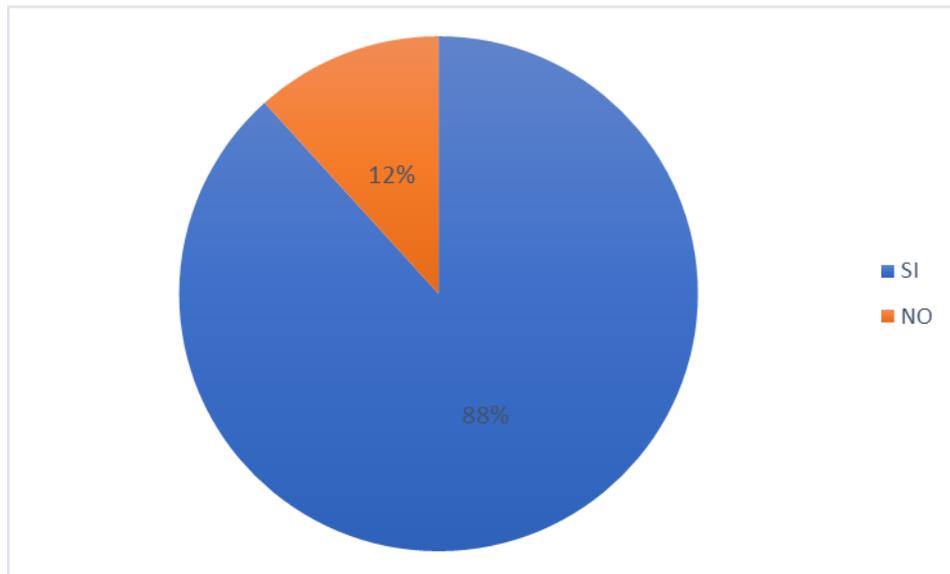


Figura 25. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿Es buena idea llevar turistas a la comunidad?

En la figura 25 se muestran que el 88% de la población encuestada considera que, si es una buena idea llevar turistas a la comunidad, por otro lado, solo un 12% considera que no es una buena idea llevar turistas a la comunidad.

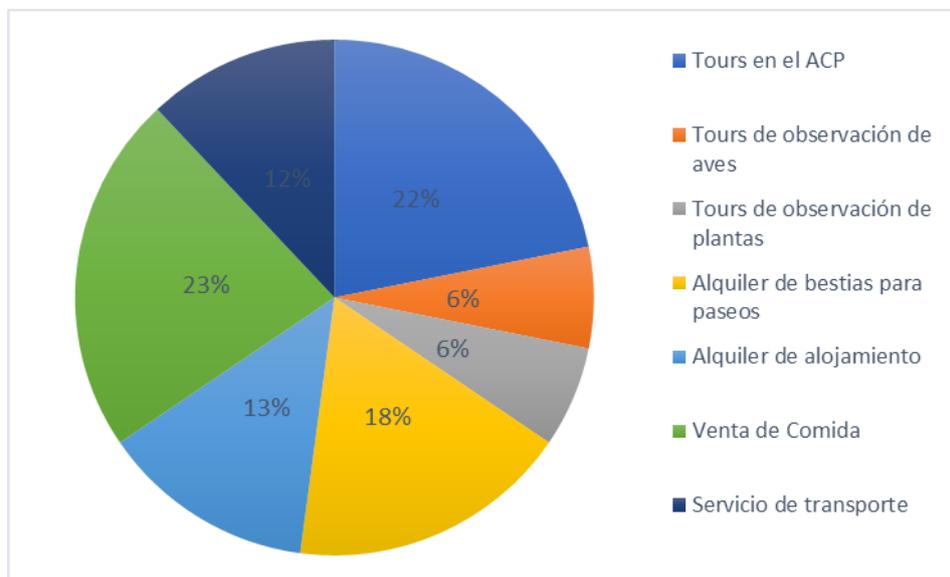


Figura 26. Gráfico circular de las respuestas a la pregunta ¿Estaría dispuesto a proveer los siguientes servicios a los visitantes?

Los entrevistados están dispuestos a brindar servicios a los turistas durante su visita o estadía en la zona como tours o guiado, observación de aves y plantas, alquiler de bestias para traslado y paseos, alquiler de alojamiento, venta de comida, servicios de transporte, además se mencionaron otros servicios como venta de miel, recorrido por las chacras, por otro lado, un poblador menciona sobre la existencia de huacos lo cual puede ser otro atractivo para los visitantes.

4.3.3. Encuesta a los turistas

Fueran entrevistadas 30 turistas al azar. Para diversificar el perfil, conversamos con hombres, mujeres y jóvenes. Estas entrevistas nos dan una primera idea de cuáles son las principales actividades turísticas que realizan.

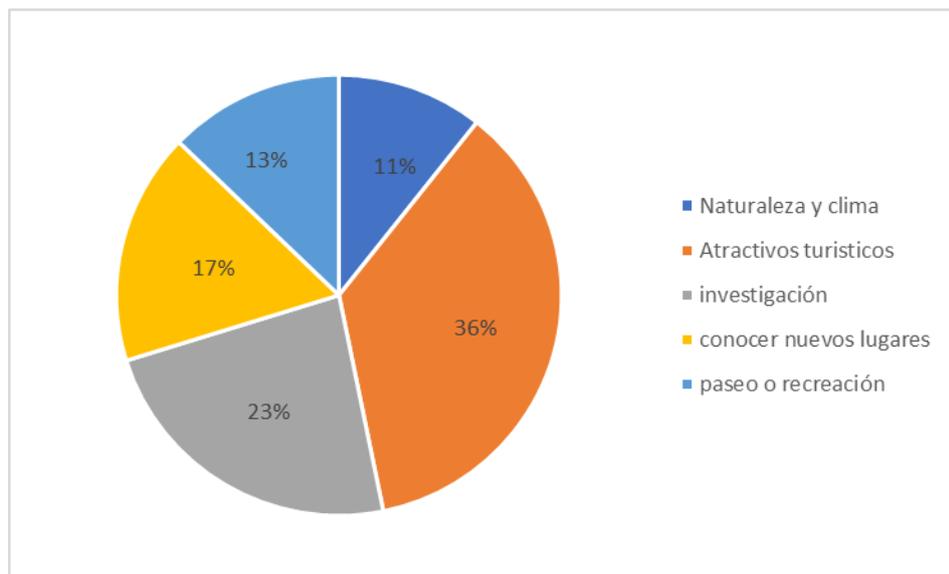


Figura 27. Principal motivo del viaje turístico.

En la figura 27, observamos un gráfico circular donde nos muestran los principales motivos de viaje turístico, donde un 36% de la población de turistas vienen a conocer los atractivos turístico, seguido de un 23% de la población de turísticas que llegan a localidad con la finalidad de investigación.

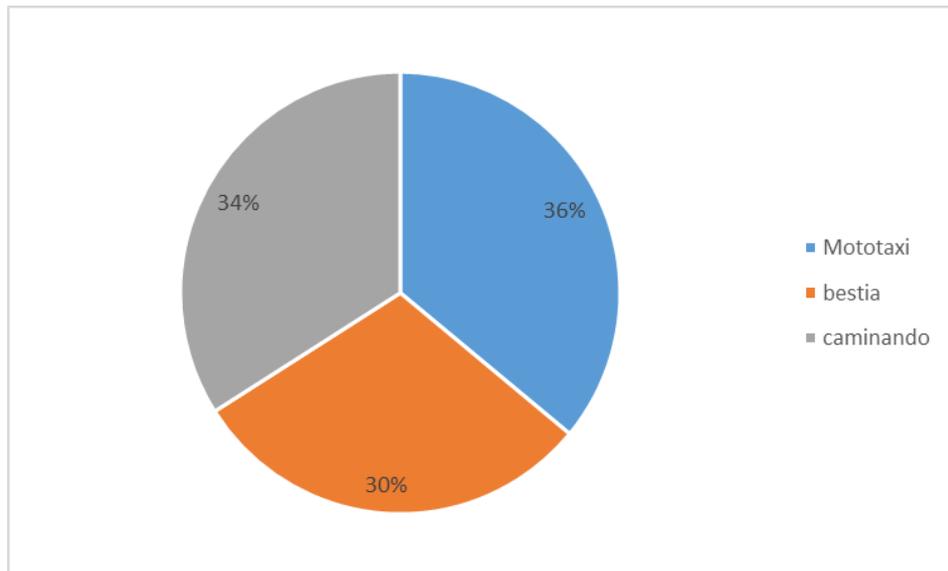


Figura 28. Medio de transporte usado frecuentemente por los turistas

En la figura 28, observamos 3 tipos de transportes por los cuales frecuentemente se trasladan los turistas siendo el mototaxi con un 36% el medio de transporte que más usan los turistas, seguido de la caminata con un 34% y por último el uso de acémilas.

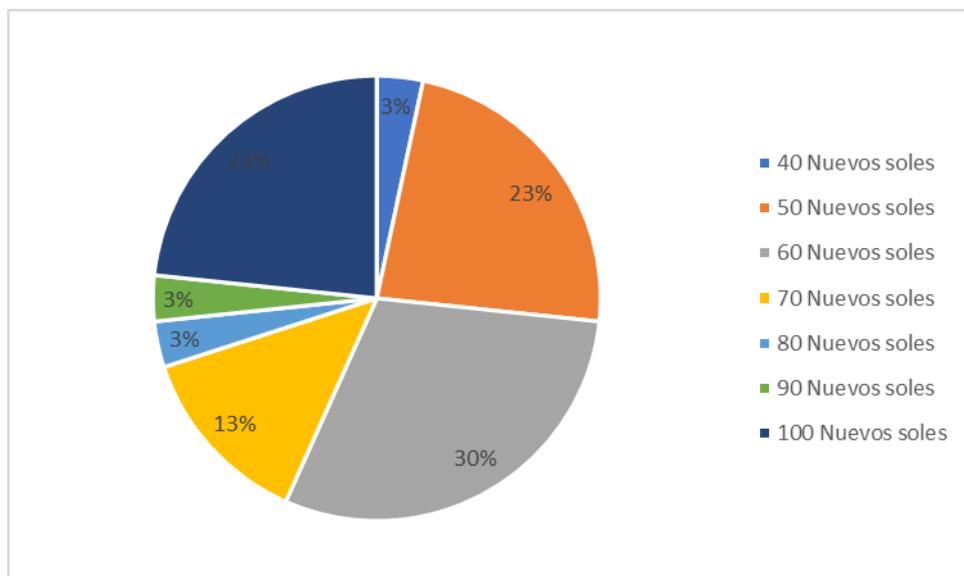


Figura 29. Promedio de gastos diarios del turista.

En la figura 29 observamos los gastos diarios del turista, donde se puede apreciar que el rango de gastos diarios se encuentra entre 40 a 100 nuevos soles, además 30% de turistas encuestados

manifiestan que se gastan 60 nuevos soles diarios por un día de visita, mientras que el 23% manifiesta que se gastaron 100 nuevos soles.

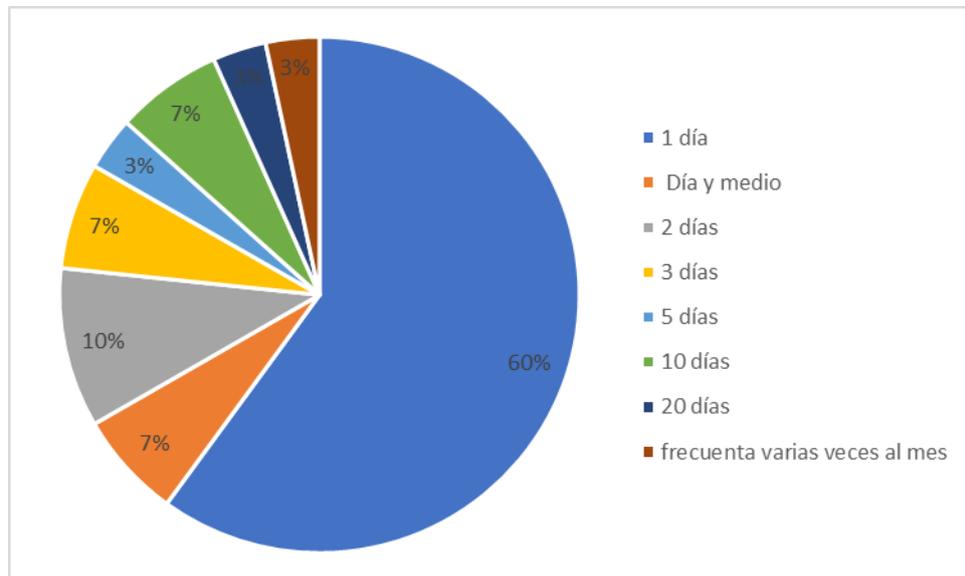


Figura 30. Tiempo de permanencia en la comunidad.

En la figura 30 observamos que el tiempo de permanencia en el 60% de turistas encuestados es de 1 día, sin embargo, hubo un menor porcentaje de los turistas encuestados que suelen quedarse por más tiempo, incluso que frecuentan la comunidad varias veces al mes

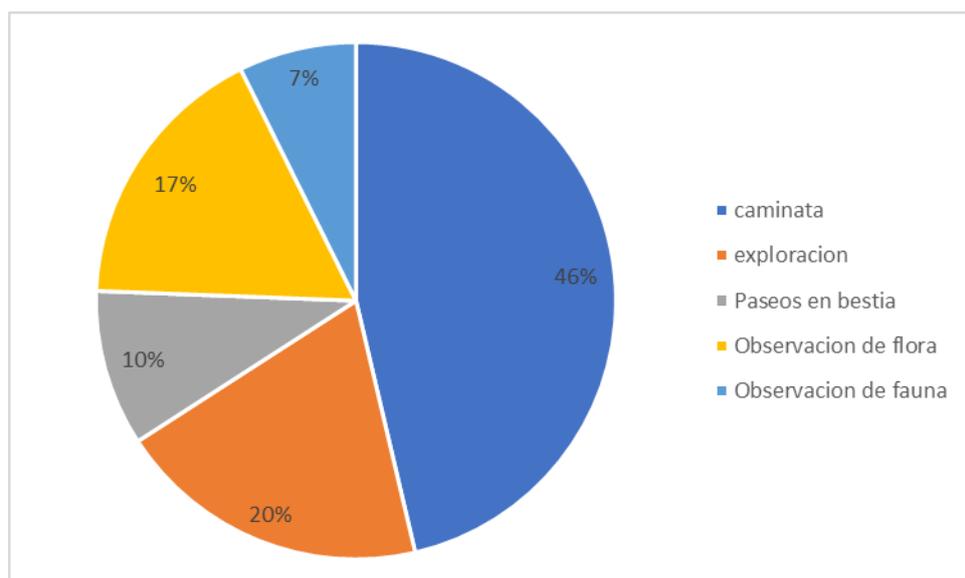


Figura 31. Actividades turísticas realizadas por los turistas.

En la figura 31, observamos las distintas actividades turísticas realizadas por los turistas, donde se aprecia que la mayor actividad realizada por los turistas es la caminata con un 60% de turistas que la realizan, seguidamente un 20% de turistas que visitan la comunidad realizan la exploración de lugares turísticos.

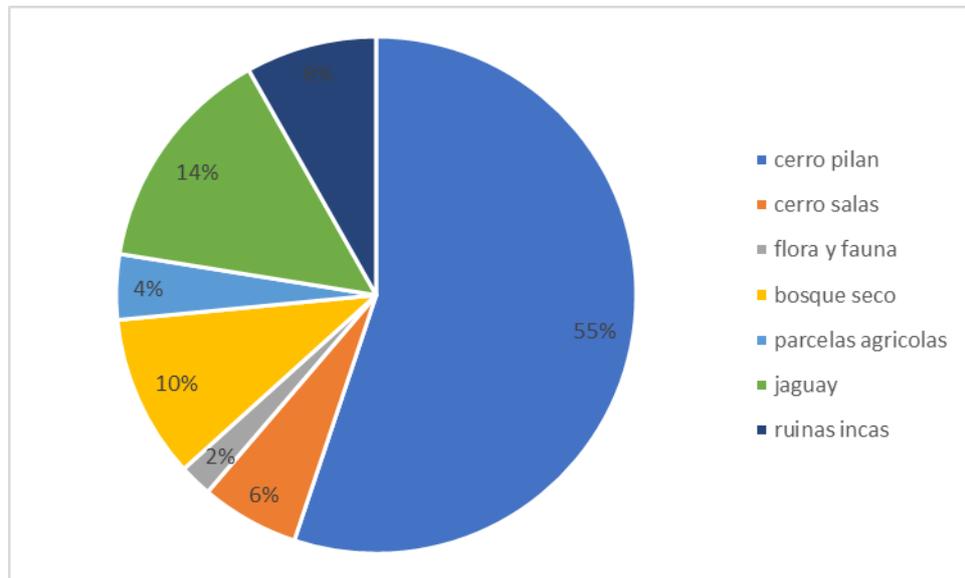


Figura 32. Atractivos turísticos que frecuentan visitar los turistas.

En la figura 32, observamos los atractivos turísticos que más se frecuentan por los turistas, siendo el cerro pilan el atractivo turístico más visitado por los turistas.

4.4. Análisis FODA

Un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es una herramienta de planeación y toma de decisiones que te ayuda a entender los factores internos y externos, permite identificar y evaluar factores que favorecen u obstaculizan el logro de los objetivos establecidos y busca mejorar, innovar o incluso prevenir.

La inmersión en la comunidad, las encuestas, entrevistas con los habitantes y turistas, las observaciones permitieron recopilar información importante que se ha plasmado en el análisis FODA, este diagnóstico pretende ser lo más integrado y detallado posible, teniendo en cuenta los recursos económicos y naturales de la comunidad, pero también su capital social y su

gobernanza, de tal manera que permita aumentar los puntos de vigilancia cuando se trata de los "requisitos previos" para el desarrollo de proyectos turísticos dentro de la comunidad.

Tabla 5. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
<p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biodiversidad del bosque seco de colina y de llanura. - Preservación del ACP y proyectos de regeneración natural asistida. - Apoyo de ONG's, SERFOR y otras instituciones. <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadena productiva de plátanos. - Manejo orgánico de plátanos. - Asistencia técnica agrícola. - Producción de productos de subsistencia orgánica. - Materiales de construcción y bio construcción. <p>Gobernanza y organización social de la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de una asociación (Asociación agrícola ganadera y forestal El Algarrobo). 	<p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clima seco - período lluvioso acíclico, con fenómenos naturales como El niño. - Presencia de muchas áreas degradadas. - Plagas que afectan al algarrobo. - Falta de producción del alimento para los animales. <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad alimentaria - Dependencia de la gestión del agua de las cuencas hidrográficas aguas arriba <p>Gobernanza e organización social de la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corrupción - Falta de apoyo político de las instituciones competentes. <p>Organización social cultura y</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Tradición cultural (danzas tradicionales, historias y misterio del Cerro Pilan). Arte Culinaria típica de la zona. <p>Infraestructuras y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agua potable y electricidad. - Organización social y cultura. - Pista asfaltada que une los sectores y trochas que te acercan a lo recursos turísticos. 	<p>patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de promoción de los recursos turísticos. - Desarrollo de turismo de manera informal. - Falta de visión global en el desarrollo de proyectos comunitarios - Conflictos sociales entre el manejo de los recursos naturales y la necesidad de subsistencia - Estructuración comunitaria: no todos los moradores son comuneros. - Ausencia de documentación histórica escrita o iconográfico <p>Territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fragmentación del territorio comunitario y de la comunidad (caseríos) - Ausencia de la demarcación de las tierras, desconocimiento de los límites de la comunidad - Mal conocimiento del territorio por parte de los habitantes <p>Infraestructuras y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de los residuos sólidos y alcantarillado - Falta de paisajismo urbano y
--	---

	<p>ausencia de áreas de aclimatación (sombras)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de estructuras para recibir a los turistas: restaurantes, alojamientos o zonas de camping, áreas de descanso y de recreación.
<p style="text-align: center;"><u>OPORTUNIDADES</u></p> <p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de recursos turísticos que atraen a la población. - Desarrollo de programas de reciclaje de residuos sólidos y orgánicos. - Reforestación de los espacios urbanos para formar un microclima más agradable en las casas y jardines. - Monitoreo de la biodiversidad, de flora y fauna silvestre. - Desarrollo de proyectos de voluntariado (atracción de voluntarios para la transferencia de conocimiento, en temas como bio-construcción, técnicas agropecuarias, prácticas domesticas sostenibles e idiomas extranjeros). <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad alimentaria - Desarrollo de nuevos recursos 	<p style="text-align: center;"><u>AMENAZAS</u></p> <p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seca e inundaciones torrenciales debido al fenómeno del Niño. - Disminución de los recursos hídricos y aumento de la variabilidad con el cambio climático <p>Territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de concesiones minerías, “oríferas” (denuncias). - Acaparamiento de tierras de la comunidad. - Fortalecimiento del uso de la tierra, ligación entre los sectores de la comunidad. <p>Organización social, cultura y patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecientes conflictos ambientales

<p>que permitan incrementar la economía como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del cultivo de la moringa o palma (<i>Opuntia sp.</i>) • Desarrollo del ecoturismo • Desarrollo de artesanías y productos caseros. • Desarrollo de una economía local, solidaria y equitativa. • Cultivo de bambú para la bio-construcción • Implementar prácticas agroecológicas <p>Infraestructuras y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar energías renovables (solar o eólica) - Represas para la captación hídrica <p>Organización social, cultura y patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción de la investigación, valorización y preservación del patrimonio arqueológico y cultural - Colección y transcripción de cuentos y leyendas del cerro Pílan 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de los conocimientos vernáculos (leyendas, tradiciones y saberes) - Actividad turística no sostenible.
--	---

4.5. Diagnostico causa-efecto

El diagrama de Ishikawa es una técnica gráfica para mostrar las diversas causas de un evento o fenómeno específico. En particular, un diagrama de espina de pescado (la forma es similar a un esqueleto de pez) es una herramienta común utilizada para un análisis de causa y efecto para identificar una interacción compleja de causas para un problema o evento específico.

Este diagrama nos ayuda a conocer el problema de raíz desde distintos enfoques como lo son medio ambiente, recursos naturales, infraestructura, organización social, territorio y gobernanza como se aprecia en la figura 33, dando como problema turístico principal es la deficiente promoción del turismo sostenible.

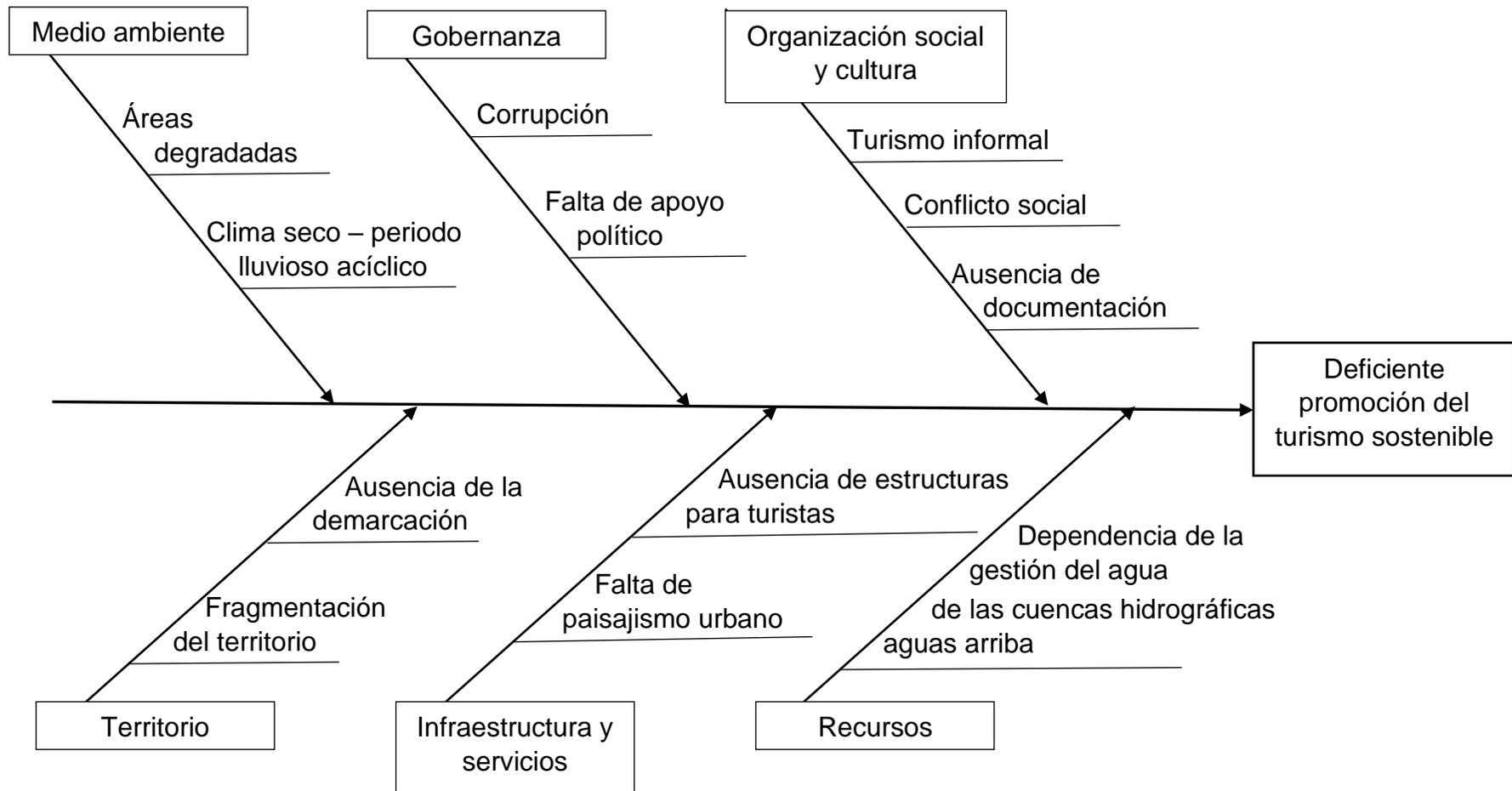


Figura 33. Diagrama de causa - efecto del Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.

4.6. Líneas estratégicas de desarrollo turístico

Tabla 6. Matriz del plan de acción

Plan de Acción	Objetivos	Actividades
Promover el turismo sostenible como una herramienta para fortalecer la identidad ambiental de la población	Potenciar la identidad turística de la población	Desarrollar talleres de buenas prácticas de turismo sostenible y educación ambiental.
		Realizar difusiones sobre el turismo en la localidad.
		Implementar un tarifario por el ingreso al área.
	Involucrar a la comunidad campesina	Capacitaciones como guías turísticos
		Promover y regular los servicios turísticos brindados
	Darle relevancia al turismo para la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales	Implementar infraestructura adecuada para fomentar el turismo
Implementar y/o adecuar los servicios de hospedaje		
Identificación de especies forestales de la zona		
Delimitar zonas de avistamiento de aves		
Promoción de turismo sostenible		Generar alianzas con operadores turísticos de la ciudad de Piura
		Promover el turismo mediante medios de comunicación
		Generar programas de voluntariado en turismo sostenible
Elaborar de reglamentos y normativas	Alianzas estratégicas	Coordinación con principales actores de desarrollo
		Conformación del comité de gestión

4.6.1. Actividades a realizar

Desarrollar talleres de buenas prácticas de turismo sostenible y educación ambiental.

- Capacitaciones sobre medio ambiente.
- Capacitaciones sobre turismo sostenible.
- Talleres del buen trato al turista.

Realizar difusiones sobre el turismo en la localidad.

- Realizar talleres de difusión a la población sobre los recursos turísticos presentes.

Implementar un tarifario por el ingreso al área.

- Generar un tarifario de ingreso por turista, por parte de la comunidad, de acuerdo a la edad y lugar de procedencia del turista, y con estos ingresos se genere un fondo para la conservación y promoción del turismo.

Capacitaciones como guías turísticos

- Realizar capacitaciones para guías por parte de ONGs, entidades de gobierno, empresas privadas y universidades.

Promover y regular los servicios turísticos brindados

- Talleres de gestión sobre el negocio turístico.
- Promover la generación de negocios turísticos.

Estas actividades podrán ser realizadas por parte de ONGs, entidades de gobierno, empresas privadas y universidades.

Implementar carteles de señalización de servicios, rutas y sitios turísticos.

- Implementar infraestructura de señalización en la ruta de ingreso al área.

- Implementar infraestructura de señalización a las rutas de los sitios turísticos.
- Implementar infraestructura de señalización de los negocios turísticos de la zona.

Implementar y/o adecuar los servicios de hospedaje

- Identificar que pobladores podrían brindar los servicios de hospedaje y acondicionarlos.
- Promover los servicios de hospedaje brindados por los pobladores.

Identificación de especies forestales de la zona

- De las especies forestales del área se realizará la identificación y el rotulado respectivo en placas, dando a conocer el nombre común, nombre científico y utilidad de la especie con fines de conocimiento y sesiones fotográficas.

Delimitar zonas de avistamiento de aves

- Implementar infraestructura para el avistamiento de aves.
- Delimitar rutas de acceso para las zonas de avistamiento de aves.

Generar alianzas con operadores turísticos de la ciudad de Piura

- Coordinar con los operadores turísticos de la ciudad de Piura para que promuevan el área de conservación privada.

Promover el turismo mediante medios de comunicación

- Crear redes sociales (Facebook, Instagram) para la promoción del área.

Coordinación con principales actores de desarrollo

- Coordinar con instituciones públicas, privadas y la sociedad civil para acciones conjuntas a favor del desarrollo sostenible del área.

Conformación del comité de gestión

- Coordinar con instituciones públicas, privadas y la sociedad civil para la conformación de un comité de gestión.

Generar programas de voluntariado en turismo sostenible

- Generar alianzas con instituciones educativas de nivel superior para los programas de voluntariado.

4.6.2. Sitios turísticos

Para la promoción turística del ACP se plantean 8 lugares para que los turistas puedan visitar. Los cuales son; Jaguay cerezo, Local de asociación el Algarrobo, Jaguay Salas, Formaciones rocosas, Cerro Pilan, Palo Santo, Mina Inca y Zona de RNA.



Figura 34. Mapa de rutas turísticas en el ACP Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.

En la figura 34, observamos los 8 sitios turísticos del ACP Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado con sus respectivas rutas, en total se cuentan con 4 rutas turísticas, la ruta del sitio turístico Jaguay Cerezo se encuentra coloreada del color rojo y se toma como punto de inicio el cerezo, esta ruta cuenta con una extensión de 5910 metros, además tiene de acceso a local de asociación el algarrobo.

En el caso del sitio turístico Jaguay Salas, su ruta de acceso se encuentra coloreada de color naranja y toma como punto de inicio en Franco Alto, esta ruta cuenta con una extensión de 5887 metros y tiene visitas a Zona de RNA, Formaciones rocosas y al final encontramos el sitio turístico Jaguay Salas.

Para llegar al Cerro Pilan, cuenta con dos rutas de acceso, la primera ruta se encuentra coloreada de color celeste y toma como punto de inicio en Franco Alto, mientras que la segunda ruta se encuentra otra coloreada de color lila y toma como punto de inicio Talanquera. La primera ruta cuenta con una extensión de 6749 metros, mientras que la segunda ruta cuenta con una extensión de 1297 metros. Ambas rutas tienen visitas a la Zona Palo Santo, Mina Inca y al final encontramos el sitio turístico Cerro Pilan.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El Área de Conservación Privada “Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado posee un gran potencial para el uso turístico debido a su gran diversidad de sitios turísticos como el cerro pilan, jaguay, cerro salas, entre otros. Además, los pobladores están dispuestos a brindar servicios turísticos que complementen los sitios turísticos.

Se elaboro una propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área de Conservación Privada Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado con acciones estratégicas que ayuden a difundir de una manera efectiva y eficiente el turismo en el área.

Esta propuesta de desarrollo de turismo sostenible se alinea a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) declarados por las naciones unidas, específicamente se alinea al objetivo 15 “Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad”

6.2. Recomendaciones

Ejecutar la propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado, por parte de la comunidad.

Implementar y darle seguimiento a la propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado, por parte de la comunidad, gobierno local y regional.

Elaborar el Plan Maestro del Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara Buosi, M. C., de Oliveira Lima, S. H., & Leocádio da Silva, Á. L. (2017). Relación entre la percepción del desarrollo sustentable y la imagen del lugar según los residentes de un destino de turismo internacional - Dialnet. *Estudios y Perspectivas En Turismo* , 128–149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6324200>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 8(1), 50–56. <https://doi.org/10.4067/riatvol8iss1pp50-56%0718-235X>
- Bermejo Gómez De Segura, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. *Hegoa*.
- Cedillo Alvarado, C. J. (2018). *Propuesta de un Programa de uso turístico y recreativo en el área de conservación Regional Angostura – Faical, Tumbes Peru 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12874/554>
- Cienfuegos Viera, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico* [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1723>
- Global Green Growth Institute, & SERFOR. (2015). *El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques – consideraciones preliminares*. <https://www.gob.pe/institucion/serfor/informes-publicaciones/1124097-el-turismo-como-estrategia-para-la-conservacion-y-el-uso-sostenible-de-los-bosques-consideraciones-preliminares>
- González Mantilla, P. G. (2014). *Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la concesión de conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes*

- [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina].
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/2296>
- Llaque Tokumura, C. J. (2018). *Estrategias de marketing a partir de las vivencias ufológicas del Cerro Pílan y su influencia en la promoción del turismo en la región Piura, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4561>
- Mendenhall, W., Reinmuth, J. E., Beaver, R., & Duhan, D. (1986). *Statistics for economics and management*.
https://scholar.google.es/scholar?q=Mendenhall+y+Reinmuth,1986&hl=es&as_sdt=0,5
- MINAM. (2016). *Áreas Naturales Protegidas del Perú (2011 - 2015)* .
<https://sinia.minam.gob.pe/documentos/areas-naturales-protegidas-peru-2011-2015>
- ONU. (1972). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*.
<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N73/039/07/PDF/N7303907.pdf?OpenElement>
- ONU. (1987). *Asamblea General de las Naciones Unidas*.
<https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Orea, D. G. (2002). *Evaluación de impacto ambiental: un instrumento preventivo para la gestión ambiental* (Mundi-Prensa Libros).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=f2yWYo2IWooC&oi=fnd&pg=PA15&dq=Los+impactos+creados+por+las+actividades+tur%C3%ADsticas+pueden+ser+de+naturaleza+econ%C3%B3mica,+social+y+ambiental.+Los+habitantes+de+algunos+destinos+que+se+han+visto+gravemente+afectados+consideran+que+uno+de+los+aspectos+que+ha+tenido+mayor+impacto+es+el+%C3%A1re&ots=gAXLmaO9xi&sig=8Op6y7hNY8KTNj5DivJSshHzWSE>
- Pinedo Gonzales, Y. V. (2016). *Estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el área de conservación privada gotas de agua, Jaén- Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/3539>

- Reyes Rodríguez, F. A. (2015). *Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88>
- Saborío-Jiménez, J. (2016). Diagnóstico Comparativo de Normas de Sostenibilidad de Costa Rica y Colombia: Certificación de Sostenibilidad Turística y Certificado de Calidad Turística / Sello Ambiental. *Revista Tecnología En Marcha*, 29(6), 69–78. <https://doi.org/10.18845/TM.V29I6.2903>
- SERNANP. (2014). *Áreas de Conservación Privada* (No. 10). https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/guias_manuales/10%20Doc%20Trabajo%20Areas%20de%20conservacion%20Privada.pdf
- Sistema Regional de Conservación de Áreas Naturales. (2016). *Área de Conservación Privada bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado*.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Autorización del presidente de la comunidad campesina Juan Velasco Alvarado para realizar el trabajo de tesis

CONSENTIMIENTO

El Sr. Santos Fidel Correa Cespedes, con DNI N° 03335588
En su calidad de Presidente de la CC. JVA Al firmar este documento autoriza a Gianella Maricarmen Belupu Marchan a realizar el trabajo de investigación en el ámbito de la comunidad campesina Juan Velasco Alvarado para la tesis titulada "Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el área de conservación privada Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado".

Y para que así conste, se firma esta autorización en: Francisco Alto


SANTOS FIDEL CORREA CESPEDES
PRESIDENTE
DNI: 03335588


COMUNIDAD CAMPESINA
" JUAN
VELASCO ALVARADO "
PRESIDENTA
FRANCO - MORROPON


Gianella Maricarmen
Belupu Marchan
DNI: 73237248

Anexo 2. Encuesta a los pobladores de la comunidad

Entrevista	
Nombre del Entrevistado:	
Nombre del Entrevistador:	
Fecha:	Sector:
1. ¿Cree Usted que su comunidad es un lugar atractivo para el turismo?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) Tal vez c) No 	
2. ¿Cuáles son los principales recursos que tiene su comunidad para ofrecer al turismo?	
3. ¿Su comunidad ha recibido turistas?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No c) 	
4. ¿Con que frecuencia su comunidad recibe visitantes?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Nunca b) Ocasionalmente c) Siempre 	
5. ¿El turismo ha beneficiado económicamente a su familia?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No 	
6. ¿El turismo ha beneficiado económicamente a su comunidad?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No 	
7. ¿Ha tenido algún contacto con los turistas? ¿De que tipo?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No 	
8. ¿Qué problemas impiden que se desarrolle el turismo en su comunidad?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Falta de capital b) Falta de tiempo c) Falta de turistas d) Falta de interés de las autoridades e) Falta de conocimiento f) Otros (especificar) 	
9. ¿Piensa usted que la gente local puede ganar dinero con el turismo?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No 	
10. ¿Cree usted que es una buena idea traer turistas a su comunidad?	

<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No
<p>11. ¿Estaría usted dispuesto a proveer alguno de estos servicios a los visitantes?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tours en el ACP b) Tours de observación de aves c) Tours de observación de plantas d) Alquilar bestias para paseos e) Alojamiento f) Comida g) Venta de artesanías h) Servicios de transporte i) Otros (especificar)
<p>12. ¿Cuidaría su bosque si el turismo genera ingresos para la población?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No

Anexo 3. Encuesta para conocer el perfil del visitante

1. Nombre:
2. Edad:
3. Lugar de residencia:

4. Sexo:
 - a) Hombre ()
 - b) Mujer ()

5. Estado civil:
 - a) Soltero ()
 - b) Casado ()

6. ¿Cuál fue el motivo del viaje?
 - a) Naturaleza y clima
 - b) Atractivos turísticos
 - c) Investigación
 - d) Conocer nuevos lugares
 - e) Paseo y recreación

7. ¿Cuál fue el medio de transporte más utilizado para desplazarse en la comunidad/ACP?
 - a) Mototaxi
 - b) Bestia
 - c) Se desplazo caminando

8. ¿por cuánto tiempo de permanencia en la comunidad/ACP?

9. ¿cuánto fue su gasto promedio?

10. ¿qué actividades turísticas realizó en la comunidad/ACP?

11. ¿cuáles fueron los recursos y/o atractivos turísticos que visitó?

Anexo 4. Entrevista a pobladores y miembros de la directiva de la comunidad





Anexo 5. Encuesta a turista



Anexo 6. Ruta turística - Cerro Pilan





Anexo 7: Cima del cerro Pilan





Anexo 8. Zona de regeneración natural – proyecto AIDER



Anexo 9. Ruta turística – Mina inca



Anexo 10. Camino al Jaguay salas

